



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**TRABAJO FIN DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE MARKETING PROYECTO METAFORIC CLUB DE
LECTURA S.L.**

Joseba Osta Elizalde

DIRECTORA

Mónica Cortiñas

Co -Director

Ignacio Latasa

Pamplona

12 de Junio de 2015

RESUMEN EJECUTIVO

Along the marketing plan of Metaforic Club de Lectura, which is a subscription platform aimed at the educational field, I will try to make clear the settled objectives and the commercial actions, adjusted to proper dates, that will help us to achieve those goals.

The commercial actions are the result of a deep analysis: the DAFO analysis has allowed us to avoid the weaknesses and threats within the sector and has also allowed us to take advantage of the different opportunities and strengths.

All these actions, which will be explained further on, will be performed without exceeding the established budget so as to achieve the settled goals.

PALABRAS CLAVE

eBooks, Metaforic club de lectura, editorial, plan de marketing, subscription platform

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	2
0: INTRODUCCIÓN	4
1: DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS	4
2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN	5
2.1 Macroentorno:.....	5
2.1.1 Entorno demográfico:	5
2.1.2 Entorno económico.....	10
2.1.3. Entorno Tecnológico.....	19
2.1.4 Entorno político-legal	24
2.1.5 Entorno socio-cultural.....	25
2.2 Microentorno:	36
2.2.1 Análisis Interno.....	36
2.2.2 Proveedores.....	38
2.2.3 Análisis de la competencia:	39
2.2.4 Distribuidores.....	41
2.2.5 Clientes.....	41
2.3 Análisis Dafo.....	42
3. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS	47
4. ELABORACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.....	48
4.1 Estrategia de Crecimiento	48
4.2 Estrategia de segmentación:	49
4.3 Estrategia de posicionamiento	49
4.4 Estrategias Funcionales.....	50
5. PLAN DE ACCIONES	52
6. CALENDARIO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIONES.....	55
7. ESTABLECIMIENTO DE PRESUPUESTO	56
7.1 Presupuesto del plan de marketing	56
7.2 Presupuesto de plan de acciones:.....	58
8. CONTROL DEL PLAN DE MARKETING.....	58
9. CONCLUSIONES	58
10. BIBLIOGRAFÍA.....	59
11. ANEXO	67

Plan de marketing sobre el proyecto Metaforic club de lectura S.L.

0: INTRODUCCIÓN

El trabajo a desarrollar en estos meses va a tratar sobre un plan de marketing que desarrollaré en la empresa Leer-e, sobre el proyecto Metaforic club de lectura, qué en el primer apartado explicaré lo que es. En primer lugar, debe quedar claro qué es un plan de marketing, aunque a estas alturas de carrera ya debería quedar resuelto este tema. El plan de marketing es una herramienta básica que debe utilizar toda empresa que quiera ser competitiva en el mercado, es decir proporciona una visión clara del objetivo final y de lo qué se quiere conseguir. Para proporcionar esta visión llevaré o seguiré unas pautas que hagan o que ayuden a conseguir el objetivo final. Las principales causas o motivos por las que he elegido este tema para el trabajo es porque me parecía un tema muy interesante en el cual podría enterarme de bastante aspectos interesantes del mundo digital y como se mueve la tecnología en la educación, así como poder evaluar todos los elementos básicos que tiene que tener en cuenta una empresa a la hora de desarrollar o lanzar un proyecto nuevo, aspecto que me parecía muy importante para la labor tanto comercial como laboral. También he creído que este trabajo desarrollado puede servir a nuestra empresa a conseguir sus objetivos así como a abarcar nuevos mercados o nuevos objetivos en un futuro con dicho proyecto, además las asignaturas relacionadas con el marketing durante mis estudios en la UPNA siempre me han parecido interesantes e importantes para mí desarrollo personal.

1: DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS

El objeto de Análisis qué llevaré a cabo en este trabajo, tratará de un proyecto llamado Metaforic club de lectura. Metaforic club de lectura, es una marca registrada en la oficina española de Patentes y marcas y una sociedad inscrita en el registro mercantil de Navarra y podemos decir qué es un servicio de lectura digital por suscripción que permite leer literatura de calidad en español y en formato ebook de forma accesible, legal y económica. Dicha plataforma o plan de negocio está dirigido fundamentalmente a tres canales de comercialización, como son los centros escolares (dónde se incluye alumno y profesores), bibliotecas públicas y el segmento familiar, adecuados para un público comprendido entre 6 y 18 años. El ámbito geográfico que voy a considerar va a ser los mercados a los que se va a aplicar este proyecto principalmente, que corresponde a España y América Latina. Las causas o los motivos de los que se elige dirigirse a América Latina es que según datos de la

UNESCO hay un total de 128 millones inscritos en la Educación primaria y secundaria, , además se ha observado que está siendo un mercado que está en alza, por lo que se considera un mercado muy atractivo a la hora de dirigirse con este proyecto educativo. El ámbito temporal en el cual se va a elaborar este plan de marketing, podemos decir que es a corto plazo, ya que se trata de un proyecto que se quiere que dé el salto entre Mayo y Junio cuando acaben todos los procesos de desarrollo y se acabe de fijar los objetivos concretamente, y también a largo plazo ya que los objetivos que se quieren alcanzar tienen sus vistas también en diferentes años, como que se espera alcanzar en 4 años una cifra de suscriptores equivalente al 1% de la población de 6 a 18 años escolarizada en España, para contar así con 50.000 suscriptores en 4 años algunas comerciales también están reservadas para años posteriores.

2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN

En primer lugar, lo que haré será analizar aquellas variables externas que pueden interferir en el funcionamiento de la empresa tanto para bien o como para mal. Realizar un buen macroentorno es esencial ya que te va a permitir protegerte de las acciones que puedan perjudicar al desarrollo de tu proyecto y saber también que aspectos puede hacer que incrementen tus ventas. Una vez analizado el macroentorno, analizaremos el mercado, los proveedores, distribuidores y clientes que tiene esta nueva plataforma de lectura digital, es decir, aquellos agentes con los que hay que desarrollar una relación para que tenga un buen funcionamiento nuestro proyecto.

2.1 Macroentorno:

El primer elemento a analizar será:

2.1.1 Entorno demográfico:

Lo que analizaremos en este primer entorno serán datos que tengan que ver con el crecimiento de la población o los cambios que se puedan observar tanto en los hábitos como en la estructura familiar, que puedan afectar de una u otra forma a Metaforic club de lectura. En primer lugar analizaré el descenso que se ha observado de un año para otro en la población, como se puede ver en la siguiente tabla, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística). Tenemos que tener en cuenta que nuestro rango de edad y el que nos interesa para este proyecto va comprendido entre los 6 y los 18 años.

Tabla 1: Población residente en España

Población residente en España	Población 01/07/2013	a	Población 01/07/2014	a	Variación %
Población total	46.593.236		46.464.053		-0,28
Hombres	22.933.750		22.843.719		-0,39
Mujeres	23.659.486		23.620.334		-0,17
Españoles	41.730.554		41.925.550		0,47
Extranjeros	4.862.682		4.538.503		-6,67

Fuente: INE(2015)

Aunque en esta tabla, se observa que la población de un año a otro, va a sufrir un ligero descenso, viendo datos(vistos en la siguiente tabla) se puede ver que lo que más abunda en España es las parejas con hijos, por lo que esto puede favorecer al buen funcionamiento del proyecto de Metaforic club de lectura(ya que va dirigido para una edad comprendida entre 6 y 18 años),ya que según datos del año pasado, este tipo de hogar es el más frecuente, a pesar del descenso que se está observando en el número de nacimientos y el aumento de número de defunciones, por lo que el número de matriculados va a ser mayor y el mercado al que se puede aplicar o llegar también.

Tabla 2: Tipo de hogar más frecuente

Año 2013	Valor
Hogares	18.217.300
Tamaño medio del hogar	2,53
Tipos de hogar más frecuentes:	
Persona sola menor de 65 años	2.606.400
Persona sola de mayor de 64 años	1.805.600
Pareja sin hijos	3.943.200
Pareja con hijos	6.362.800
Madre con hijos o padre con hijos	1.707.700

Fuente: INE(2015)

Otro dato que también puede servirnos y que puede ser importante, es la proyección futura de la población residente en España en el tramo correspondiente a una edad entre 6 y 18 años. Como ya sabemos la población española en su conjunto hoy en día ha disminuido con respecto a la del año anterior, y en un futuro las previsiones que se esperan en este tramo de edad son las siguientes:

Tabla 3: Proyección de la población tramos 6-18 años.

Ambos sexos	2016	2017	2018	2019	2020
6 años	487.741	476.254	468.618	449.905	421.723
7 años	515.146	486.859	475.544	468.118	449.399
8 años	497.623	514.381	486.221	475.062	467.822
9 años	494.751	497.333	513.883	485.841	474.822
10 años	485.321	494.706	497.283	513.646	485.713
11 años	480.615	485.522	494.898	497.469	513.665
12 años	472.868	481.038	485.978	495.345	497.911
13 años	455.095	473.574	481.744	486.714	496.071
14 años	452.369	456.125	474.610	482.779	487.774
15 años	452.228	453.701	457.548	476.036	484.204
16 años	442.508	453.845	455.503	459.431	477.919
17 años	430.479	444.523	455.994	457.819	461.820
18 años	433.708	433.009	447.096	458.688	460.667

Fuente: INE(2015)

En esta tabla vemos que en algunas edades se observa un decrecimiento de la población caso de las edades de 6, 7, 8 y 9 años, pero en cambio en las demás edades observamos cómo se espera un crecimiento de la población en los próximos 5 años, lo que favorece claramente a nuestro proyecto y es una de las bases sobre las que se asienta Metaforic club de lectura tanto en el presente como en el futuro.

Una vez visto las principales cuestiones del entorno demográfico en España, podemos decir que aunque la población española en su conjunto vaya a disminuir como hemos visto, y vaya a haber un menor número de nacimientos y un mayor número de defunciones lo que provocará como consecuencia un saldo vegetativo negativo, la población situada entre 6 y 18 años toma valores esperanzadores para este proyecto ya que se observa que en la mayoría de edades se espera un crecimiento en los próximos años, por lo que se considera una buena oportunidad para situarse en el mercado español, además el hecho de que en la actualidad el tipo de hogar más frecuente sea el de las parejas con hijos, también ayuda a esto, ya que favorece la mayor escolarización en centros educativos, y si esto se junta con la incorporación de tecnologías en el sistema educativo, se puede decir que es el momento oportuno de situarse en este mercado e intentar obtener beneficios. De hecho, según datos, en España hay un total de 5.268.000 alumnos inscritos que cursan Educación primaria, Educación secundaria y Bachillerato en 21300 centros, y las tasas de escolarización han aumentado en los últimos años como se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 4: Tasas netas de escolarización infantil**Tasas netas de escolarización en educación infantil (%)**

	Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2009-10
Menores de 1 año	9,7	8,6	7,6
1	31,8	29,0	27,6
2	49,8	48,1	44,8
3	95,2	96,6	99,1
4	97,0	100,0	99,0
5	97,7	99,8	99,1

Fuente: INE(2015)

En la cual vemos que las tasas de escolarización de 0 a 2 años aumentan, en cambio en los demás tramos de edad experimentan una ligera disminución. Analizando el tramo de edad de secundaria y bachillerato:

Tabla 5: Tasas netas de escolarización entre 16 y 24 años.**Tasas netas de escolarización de 16 a 24 años (%)**

	Curso 2011-12		Curso 2010-11		Curso 2009-10	
Educación secundaria postobligatoria	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
16	65,6	59,8	62,7	58,0	62,2	56,9
17	78,3	72,6	75,8	70,7	74,3	68,2
18	35,7	40,7	34,8	40,0	33,3	36,7
19	20,6	24,0	18,5	21,8	17,7	19,3

Fuente: INE(2015)

Vemos que han aumentado en los últimos años tanto en hombres como en mujeres, por lo que es un buen dato que sirve de base para el proyecto.

Una vez visto los cambios existentes en la población española, analizaremos lo mismo pero para el siguiente mercado objetivo que es **América Latina**. Analizando en su conjunto, debido a que lo componen 20 países, podemos decir lo siguiente (Los datos se encuentran en millones de personas).

Tabla 6: Población residente en América Latina

América Latina	2005	2010	2015
Ambos sexos	547.997	580.993	612.604
Hombres	269.476	285.615	300.698
Mujeres	278.521	295.378	311.906

Fuente: Elaboración propia, datos Cepalstat(2002)

El número de personas o la población en su conjunto, ha aumentado en los últimos diez años como se puede observar en la siguiente tabla, en la cual también comprobamos

analizándolo por separado, que hay tanto más hombres como más mujeres, lo que explica claramente el aumento producido en los últimos años. Una vez visto esto, analizaremos la población por grupos de edad, en la cual como vemos en la siguiente tabla, se ha producido un descenso tanto en el tramo comprendido entre 0 y 4 años como en el tramo comprendido entre 5 y 9 años, en cambio se observa un ligero incremento de la población en el tramo correspondiente a 10 y 14 años. (Los datos se encuentran en millones de personas).

Tabla 7: Población residente por grupos de edad

América Latina	0-4	5-9	10-14
2005	55.716	55.694	54.215
2010	53.248	55.225	55.270
2015	52.035	52.887	54.909

Fuente: Elaboración propia, datos Cepalstat(2002)

Analizando este tramo de edad conjuntamente, es decir, al de 0 y 14 años que es el que nos interesa, vemos que se ha observado un ligero descenso en el porcentaje de la población, ya que actualmente representa en torno al 26% de la población existente, lo que a priori parece que no va a favorecer a Metaforic club de lectura, como vemos en la siguiente tabla:

Tabla 8: Población tramo 0-14 años

América Latina	0-14 años
2005	30,2%
2010	28,2%
2015	26,1%

Fuente: Elaboración propia, datos Cepalstat(2002)

En cuanto a la tasa de crecimiento o a la proyección que se espera en un futuro, podemos decir que de la población comprendida entre 0 y 14 años, va a seguir disminuyendo como consecuencia de la menor natalidad, pero en cambio la población comprendida entre 15 y 59 años (aquí Metaforic también tiene que tener en cuenta el rango de 15 a 18 años), se incrementaría casi diez porcentuales, como se ve en la siguiente tabla de los próximos 5 años:

Tabla 9: Proyección de la población tramos 0-59 años

América Latina	2015-2020
0-14	-5,9%
15-59	10%

Fuente: Elaboración propia, datos Cepalstat(2002)

Podemos concluir y una vez visto estos datos, que la población en su conjunto va a aumentar con el paso de los años, pero aunque la población vaya a experimentar este aumento, hemos observado como el tramo correspondiente de 0 a 14 años va a descender

en los próximos 5 años. Este descenso, podemos decir que a nivel de negocio no va a tener mucha repercusión debido a que la población latinoamericana es muy amplia y no se trata de una disminución muy significativa, por tanto, en lo que se refiere a abarcar población e ingresos, Latino América sigue siendo un mercado objetivo muy importante para dirigirse y con grandes esperanzas para nuestra plataforma. Otro de los motivos por lo que se considera un mercado apetecible y una gran oportunidad es el hecho de que hay datos que afirman que el número de niños matriculados ha aumentado en estos países y se están esforzando por conseguir los objetivos mínimos requeridos para la educación, además como veremos en el entorno económico, la continúa reducción de la pobreza y la recuperación económica está ayudando a ello. Otro dato en el cual nos sustentamos para dirigirnos a América Latina es el aumento de las tasas de escolarización en la mayoría de países, como bien se puede apreciar en el gráfico especificado en el Anexo 1, en el cual hemos visto que en la mayoría de países las tasas de escolarización han aumentado, de hecho entre 1999 y 2005, el número de niños matriculados en los centros de enseñanza preescolar aumentó en 2.700.000 alcanzando los 19 millones, en América Latina se situó en torno al 62%, un valor superior al de otras regiones en el mundo. Hoy en día el dato que explica esto es que hay 128 millones de alumnos inscritos entre Educación primaria y Secundaria, un buen número, por lo que está ha sido una de las principales causas por las que se ha elegido América Latina como mercado objetivo.

2.1.2 Entorno económico:

En dicho entorno analizaremos perspectivas de crecimiento económico de los mercados al que se quiere llegar en lo que se refiere a precios, tipos de interés, reducción de pobreza...

En primer lugar, podemos decir que España, según datos del Fondo Monetario Internacional, se está recuperando de la crisis económica y liderará el crecimiento económico en los próximos años con un crecimiento del 2% en el año 2015, y del 1,8% en 2016, muy por encima del crecimiento económico que experimentará por ejemplo otros países como Alemania que será de 1,3% y 1,5% respectivamente. En la siguiente tabla adjuntada, se pueden ver los datos sacados del FMI:

Tabla 10: Previsiones económicas del FMI

PREVISIONES ECONÓMICAS DEL FMI

VARIACIÓN ANUAL DEL PIB (%)

	NUEVAS PREVISIONES				Diferencia con las últimas previsiones de octubre 2014 (puntos porcentuales)	
	2013	2014	2015	2016	2015	2016
Todas	3,3	3,3	3,5	3,7	-0,3	-0,3
ECONOMÍAS AVANZADAS	1,3	1,8	2,4	2,4	0,1	0,0
EE UU	2,2	2,4	3,6	3,3	0,5	0,3
Zona euro	-0,5	0,8	1,2	1,4	-0,2	-0,3
Alemania	0,2	1,5	1,3	1,5	-0,2	-0,3
Francia	0,3	0,4	0,9	1,3	-0,1	-0,2
Italia	-1,9	-0,4	0,4	0,8	-0,5	-0,5
España	-1,2	1,4	2,0	1,8	0,3	0,0
Japón	1,6	0,1	0,6	0,8	-0,2	-0,1
Reino Unido	1,7	2,6	2,7	2,4	0	-0,1
Canadá	2,0	2,4	2,3	2,1	-0,1	-0,3
Otras economías avanzadas	2,2	2,8	3,0	3,2	-0,2	-0,1
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	4,7	4,4	4,3	4,7	-0,6	-0,5
Rusia	1,3	0,6	-3,0	-1,0	-3,5	-2,5
China	7,8	7,4	6,8	6,3	-0,3	-0,5
India	5,0	5,8	6,3	6,5	-0,1	0,0
ASEAN (1)	5,2	4,5	5,2	5,3	-0,2	-0,1
Latinoamérica y Caribe	2,8	1,2	1,3	2,3	-0,9	-0,5
Brasil	2,5	0,1	0,3	1,5	-1,1	-0,7
México	1,4	2,1	3,2	3,5	-0,3	-0,3
Arabia Saudí	2,7	3,6	2,8	2,7	-1,6	-1,7
África subsahariana	5,2	4,8	4,9	5,2	-0,9	-0,8
Nigeria	5,4	6,1	4,8	5,2	-2,5	-2,0
Sudáfrica	2,2	1,4	2,1	2,5	-0,2	-0,3

1. Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

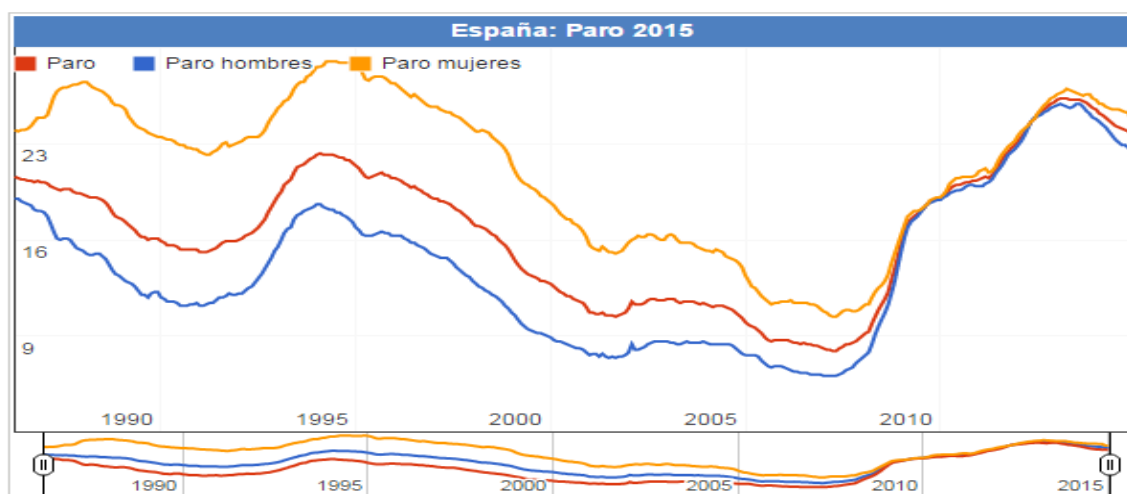
EL PAÍS

Fuente: Fondo Monetario Internacional(2015)

En el cual España, junto a EEUU, es la economía que más va a crecer con el paso de los años en lo que se refiere a diferencia con las últimas previsiones.

Ahora bien, aunque las perspectivas de crecimiento económico sean muy buenas, después de años de recesión, la tasa de paro se sigue situando en valores muy altos(En enero de 2015, la tasa de paro se situaba en un 23,4% de la población) , aunque en los últimos años se haya reducido un poco, de hecho la organización internacional del trabajo (OIT), ha advertido que el desempleo no bajará del 21,5% hasta la próxima década, y que los recortes salariales que está sufriendo la población no siempre se va a traducir en una mejora de la competitividad, y las empresas se enfrentan a grandes dificultades hoy en día, como ya estamos observando, con el cierre de varias empresas. Unos gráficos que muestran el paro existente en los últimos años es el siguiente:

Gráfico 1: Nivel de paro en España



Fuente: Datos Macro(2014)

En el cual se ve como a partir del año 2008, el paro se incrementa de forma clara e incontrollable, ya que fueron los peores años en los que estuvo sumergido este país, hasta hoy en día, que sigue habiendo problemas pero no son tan acusados como años previos referentes al comienzo de la crisis. Otro dato económico que podemos comentar tiene que ver con el salario mínimo en España, el cual este año ha quedado fijado en 757 euros al mes. Analizándolo con el año anterior, vemos que ha subido 4 euros en comparación con los 753 euros mensuales, incrementó mayor que lo que disminuyó el PIB, por tanto los trabajadores han ganado poder adquisitivo en este año. Una evolución del salario mínimo viene reflejada en la siguiente tabla:

Gráfico 2: Salario mínimo en España



Fuente: Datos Macro(2014)

En la que podemos ver como el salario mínimo se ha ido incrementando en los últimos años, hasta situarse en unos valores más constantes o estables en estos últimos años.

Una vez visto la perspectiva de crecimiento económico, nos centraremos en analizar cómo ha evolucionado el IPC en España en los últimos meses, recogidos en la siguiente tabla:

Tabla 11: Progresión del IPC en España.

período	inflación
marzo 2015	-0,664 %
febrero 2015	-1,073 %
enero 2015	-1,319 %
diciembre 2014	-1,043 %
noviembre 2014	-0,372 %
octubre 2014	-0,095 %
septiembre 2014	-0,155 %
agosto 2014	-0,492 %
julio 2014	-0,340 %
junio 2014	0,086 %

Fuente:Global-rates(2014)

En la cual se puede observar como desde Junio del año 2014, se ha producido una deflación en los precios, o lo que es lo mismo una inflación negativa, consecuencia de la crisis institucional que ha pasado y está pasando España en los últimos años. Aunque si hacemos una comparación de Febrero y Marzo del 2015, vemos que se ha producido un incremento de 4 décimas, aunque sigue situándose en números negativos.

Una vez visto la evolución de los precios, veremos cómo se encuentran las tasas de cambio actualmente comparando los dos meses más actualizados de los que se dispone información, como bien se muestra en la tabla 1.2 del Anexo 1, en la cual podemos comprobar cómo en algunos países, el euro se ha depreciado en comparación con otros países como pasa por ejemplo con Estados Unidos, o con la Libra esterlina., en donde un euro pasa a valer menos dólares estadounidenses o libras esterlinas. En cambio, en otros casos vemos como el euro se ha fortalecido y tiene más valor, caso de dólar australiano o la corona sueca, en el cual el euro tiende a valer más. Las consecuencias de esta depreciación del euro, puede ser por la política monetaria expansiva que está aplicando el BCE, que podría favorecer tanto al crecimiento económico como al empleo, o las fortalezas de otras monedas, como es el caso del dólar , el cual se comprobó que creció un 5% en el último trimestre del año pasado.

En cuanto a la evolución de los tipos de interés, lo que he hecho ha sido analizar los tipos de interés legales de los últimos 6 meses, para hacer así una mejor comparación de cómo

han evolucionado, en el cual vemos como a partir de la entrada del año 2015, los tipos de interés se han reducido en medio punto porcentual, como bien se refleja en la tabla 1.2 del Anexo 1, consecuencia o puede ser con el objetivo de intentar relanzar la economía y reactivar una actividad económica y así de este modo también poder mejorar la financiación de familias, empresas o Estado. Otra consecuencia de esta bajada del tipo de interés puede ser la depreciación del euro frente al dólar, en la cual el euro ha perdido fortaleza de un mes a otro, por lo que los intereses de los bonos en euros serán menos atractivos que otras monedas. La tabla que muestra esta evolución de los tipos de interés y sobre la que me apoyo a la hora de realizar estas conclusiones es la que reflejo en la tabla 1.3 del Anexo 1.

Como conclusión de España, podemos decir que aunque económicamente parece y según datos que se está recuperando económicamente, consecuencia de recortes salariales y bajadas de tipos de interés, la tasa de paro se sigue situando en valores muy altos todavía (aunque algo se ha recuperado), pero económicamente las perspectivas están mejorando y hay indicios de que está saliendo de la crisis poco a poco.

En cuanto a **América Latina**, la desigualdad económica entre los diferentes países es palpable. Uno de los datos que lo puede corroborar es por ejemplo que el consumo del quintil más pobre de la población tan solo representaba un 2,7% del consumo nacional, lo que explica claramente esta cuestión. El crecimiento económico, desde el año 2000 ha sido lento, pero se ven progresos, y la reducción de la pobreza ha sido lenta también. Aunque la desigualdad económica sea clara en estos países, basándonos en la anterior tabla vista con España, podemos ver que la perspectiva de crecimiento económico según datos del FMI, también es positiva y anima al optimismo, aunque también hay que decir que el FMI ha reducido sus estimaciones de crecimiento económico, lastrada por países como Brasil, lo que provoca que corra el riesgo de estancarse, pero bien es cierto que se espera un crecimiento económico en dicho mercado, aunque no tan elevado como se estimó en su tiempo.

Tabla 12: Previsiones económicas del FMI

PREVISIONES ECONÓMICAS DEL FMI

VARIACIÓN ANUAL DEL PIB (%)

	NUEVAS PREVISIONES				Diferencia con las últimas previsiones de octubre 2014 (puntos porcentuales)	
	2013	2014	2015	2016	2015	2016
Todas	3,3	3,3	3,5	3,7	-0,3	-0,3
ECONOMÍAS AVANZADAS	1,3	1,8	2,4	2,4	0,1	0,0
EE UU	2,2	2,4	3,6	3,3	0,5	0,3
Zona euro	-0,5	0,8	1,2	1,4	-0,2	-0,3
Alemania	0,2	1,5	1,3	1,5	-0,2	-0,3
Francia	0,3	0,4	0,9	1,3	-0,1	-0,2
Italia	-1,9	-0,4	0,4	0,8	-0,5	-0,5
España	-1,2	1,4	2,0	1,8	0,3	0,0
Japón	1,6	0,1	0,6	0,8	-0,2	-0,1
Reino Unido	1,7	2,6	2,7	2,4	0	-0,1
Canadá	2,0	2,4	2,3	2,1	-0,1	-0,3
Otras economías avanzadas	2,2	2,8	3,0	3,2	-0,2	-0,1
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	4,7	4,4	4,3	4,7	-0,6	-0,5
Rusia	1,3	0,6	-3,0	-1,0	-3,5	-2,5
China	7,8	7,4	6,8	6,3	-0,3	-0,5
India	5,0	5,8	6,3	6,5	-0,1	0,0
ASEAN (1)	5,2	4,5	5,2	5,3	-0,2	-0,1
Latinoamérica y Caribe	2,8	1,2	1,3	2,3	-0,9	-0,5
Brasil	2,5	0,1	0,3	1,5	-1,1	-0,7
México	1,4	2,1	3,2	3,5	-0,3	-0,3
Arabia Saudí	2,7	3,6	2,8	2,7	-1,6	-1,7
África subsahariana	5,2	4,8	4,9	5,2	-0,9	-0,8
Nigeria	5,4	6,1	4,8	5,2	-2,5	-2,0
Sudáfrica	2,2	1,4	2,1	2,5	-0,2	-0,3

1. Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

EL PAÍS

Fuente: Fondo Monetario Internacional(2015)

En la cual podemos ver que en 2015 va a subir 0,1 puntos porcentuales en comparación con el año 2014 y el año 2016 va a subir un punto porcentual, valores que indican que a pesar de la desigualdad económica se espera buen crecimiento económico. Analizando las tasas de desempleo media anual, podemos ver lo siguiente:

Tabla 13: Tasa de desempleo media en América Latina

América Latina	2005	2010	2014
Ambos sexos	9	7,3	6

Fuente: Elaboración propia, Datos Cepalstat(2002)

La tasa de desempleo anual media con el paso de los años se ha reducido considerablemente, lo que es una muestra más de que América Latina poco a poco va creciendo y está acortando diferencias con otras regiones. Otra muestra más sería viendo el salario mínimo existente en cada país de América Latina, en el cual podemos ver que prácticamente en todos los países se ha producido un aumento con el paso de los años, como podemos ver en la siguiente tabla, en la cual aparece los salarios mínimos ordenados de mayor a menor importe, sólo del último año disponible (2013):

Tabla 14: Salarios mínimos en América Latina

	2011	2012	2013
Uruguay	227,7	252,8	256,1
Honduras	212,9	213,7	214,6
Brasil	182,1	197,5	202,7
Nicaragua	182,9	190,2	200,3
Ecuador	170,2	179,1	190
Bolivia	130,9	144	174,4
Chile	129,8	133,5	139,9
Perú	120,7	133,6	135,6
Guatemala	130,7	134,4	135,3
Haití	105,3	107,1	133,9
Colombia	111,8	114,2	116,7
Panamá	107	116,4	111,9
Costa Rica	107,2	109,1	110,3
El Salvador	100,8	101,9	103,1
Paraguay	105,2	103,9	101,2
República Dominicana	94,6	97,3	100,3
México	95,9	95,4	95,8
Venezuela	92,9	97	93,4
Argentina	364,4		
Cuba	178	174,6	

Fuente: Elaboración propia, Datos Cepalstat(2002)

En la cual podemos ver que en el año 2013, Uruguay era el país que disponía del salario mínimo más alto en su moneda. El país con el menor salario dentro de los países de los que disponemos datos sería Venezuela con un valor de 93,4 Bolívares. En el año 2011 Argentina era el país con el salario mínimo más alto, y en el año 2012, fue Uruguay de nuevo, lo que explica el claro desarrollo que está experimentando este país. Debido a que se trata de datos que están en diferentes monedas, lo que haré será analizar los países de Latinoamérica, comparándolos entre ellos y tomando como base de moneda los dólares. Se trata de datos del año 2015, y lo podemos ver reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 15: Salarios mínimos mensuales en misma moneda

	2015
Panamá	624
Argentina	449
Uruguay	422
Chile	411
Paraguay	409
Honduras	364
Colombia	359
Ecuador	340
Guatemala	321
Costa Rica	319
Brasil	306
República Dominicana	272
Perú	267,66
El Salvador	242,40
Bolivia	172
Nicaragua	166,50
México	97,80
Venezuela	63
Cuba	20

Fuente: Elaboración propia/datos Diginota(2013)

En la cual vemos que Panamá, es el país que dispone del salario mínimo más alto, en cambio Cuba, se trata del país que dispone del salario mínimo más bajo, siendo el peor de Latino América. Hay que decir que estos salarios varían y dependen mucho del tipo de cambio con el que éste en ese momento, por lo que puede variar tranquilamente. En América Latina, el grado de incumplimiento de los salarios mínimo es bastante alto, sobre todo en los países que atraviesan un mayor número de dificultades.

Una vez analizado la perspectiva de crecimiento económico, como América Latina, lo componen 20 países lo que haré será analizar los tipos de cambio existentes en cada uno de los países, ya que cada uno tiene diferente moneda, como veremos en la tabla 1.4 adjuntada en el Anexo 1. La comparación se hace en referencia con el dólar estadounidense, para de este modo comparar todos los países con una misma moneda. En dicha tabla del Anexo 1 se puede ver que en algunos de estos 20 países su moneda se ha depreciado en comparación con el dólar estadounidense caso de Perú o Costa Rica y en cambio otros han aumentado o fortalecido caso Venezuela, Uruguay, Haití....etc....,

En cuanto a la evolución de precios existentes en América Latina, lo que he hecho en vez de analizar todos los países uno a uno ha sido sacar información o un promedio anual conjunto, del porcentaje que ha variado de un año a otro, como se puede observar en la siguiente tabla:

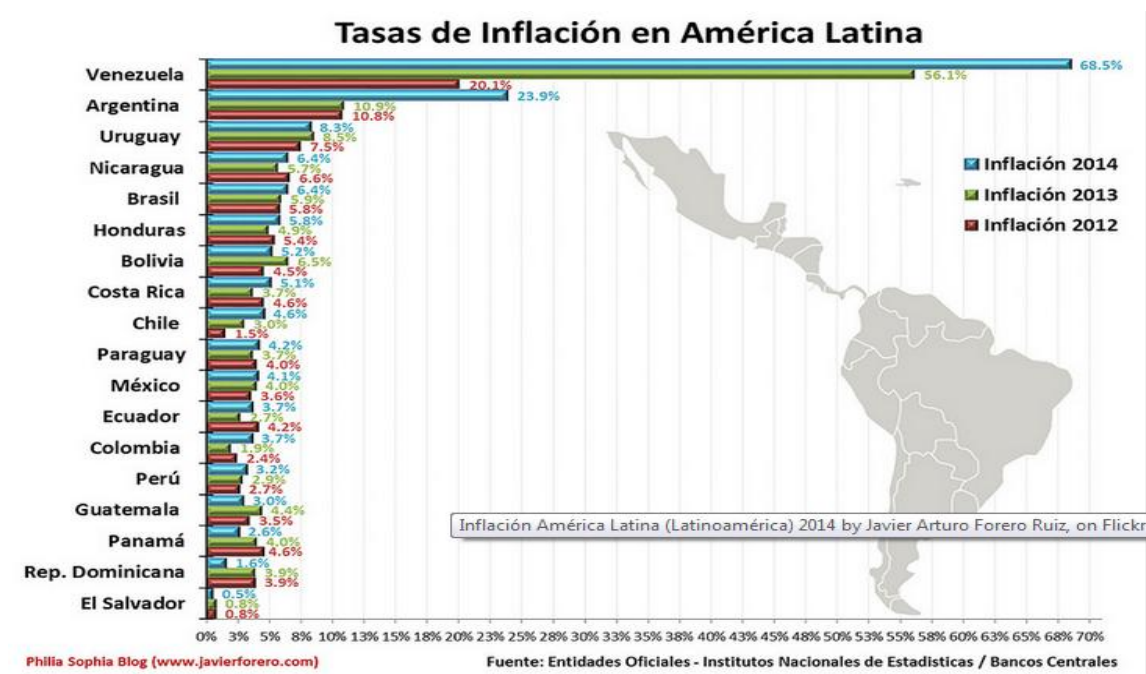
Tabla 16: Progresión del IPC en América Latina

	2009	2010	2011	2012	2013
América Latina	5,6%	5,7%	6,7%	5,7%	6,6%

Fuente: Elaboración propia, Datos Cepalstat(2002)

En el cual podemos ver que en los últimos 5 años y comparando el 2009 con el 2013, el IPC se ha incrementado un punto porcentualmente, lo que significa que en estos últimos años, la economía como hemos ido explicando anteriormente está en periodo de crecimiento, lo que explica que América Latina está convirtiéndose poco a poco en un mercado apetecible. Analizando la variación del IPC de cada país de forma individual (mostrada en el gráfico de continuación), podemos decir lo siguiente:

Gráfico 3: Tasas de inflación en América Latina



Fuente: Entidades Oficiales-Institutos Nacionales de Estadísticas/Bancos Centrales(2012)

En el cual vemos que Venezuela en estos tres últimos años, ha sido la que ha terminado con valores de inflación mayor, al igual que Argentina y Uruguay, siendo los tres países los que se sitúan en valores cabeceros en lo que se refiere a estos términos.

Después de haber visto la variación porcentual del IPC tanto conjunta como individual, analizaremos la evolución de los tipos de interés existentes en cada uno de estos países. Lo haré analizando años 2013 y 2014, que son los últimos años disponibles y para desagregar información, con datos del último trimestre. Los datos de los tipos de interés se aprecian en la tabla 1.5 del Anexo 1 en la cual podemos ver que los resultados entre todos los países son muy dispares, y en algunos países los tipos de interés tienden a evolucionar

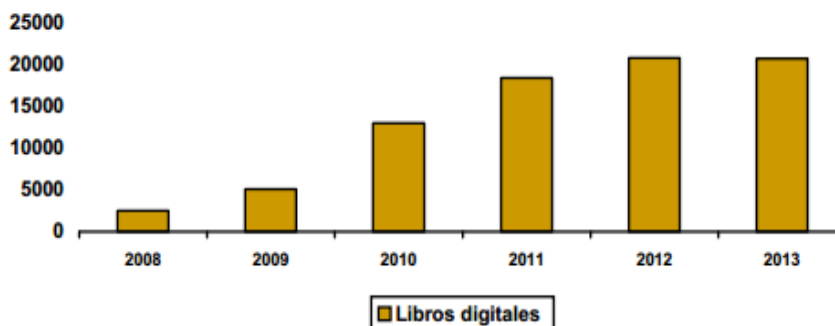
favorablemente y en cambio en otros tienden a disminuir, con el objetivo de relanzar la economía en dichos países.

En conclusión, podemos decir que América Latina a pesar de la desigualdad existente entre sus países, ha experimentado un notable crecimiento económico, aunque sus estimaciones de crecimiento se han reducido, que además se ha traducido en un aumento del IPC y una reducción de la tasa de paro, lo que le hace en un mercado bastante atractivo para dirigirse y situarse y conseguir una gran cuota de suscriptores.

2.1.3. Entorno Tecnológico

En este entorno veremos investigaciones sobre el ebook o diferentes innovaciones o aspectos, como bien puede ser la incorporación de tecnología en el aula, que afecta a la situación del ebook y en consecuencia a nuestro proyecto. Un dato que afecta a nuestro proyecto, es el aumento de producción de ebooks que se ha observado con el paso de los años, en el cual hoy en día ya casi 1 de cada 4 editoriales producen ebooks, como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 4: Evolución de la producción de ebooks



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros(2012)

En este gráfico vemos que los ebooks (libros digitales) están creciendo, por lo que se ve que está ganándole poco a poco terreno al formato en papel. El hecho de que con el paso de los años haya más ebooks, es claramente un gran dato, ya que quiere decir que cada vez más gente va a optar por leer los libros en este tipo de formato, lo que en consecuencia favorecerá a nuestro proyecto.

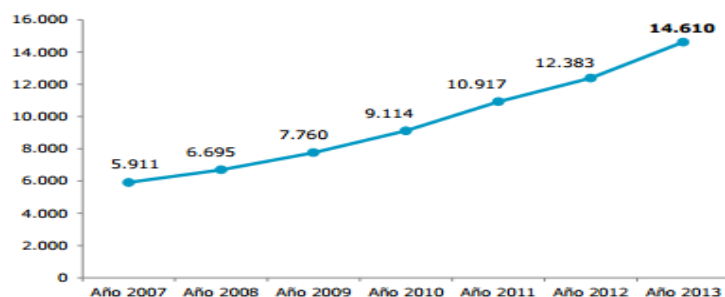
Un problema que afectaba y afecta al ebook, era el problema de la conectividad existente en las aulas docentes, en lo que se refiere a velocidad de navegación de sus redes, así como problemas para implantar conexión en las aulas. Un dato significativo relacionado con este problema se refleja en un estudio realizado a determinados maestros, en la cual un 52% de

los profesores encuestados afirmaban que el principal problema de las aulas digitales y la principal causa de que no pudieran implantar las TICS en las aulas era problemas de conectividad con internet y fallos técnicos, lo que habla claramente de la importancia de este problema. Debido a estos problemas de conectividad, y como medida para implantar definitivamente las TICS en las aulas, el Gobierno Español en una conferencia de prensa realizada el 30 de Marzo de 2015 por su presidente Mariano Rajoy, se ha comprometido a llevar la banda ancha ultrarrápida de acceso a internet a más de 16.500 centros públicos y privados escolares concertados entre 2016 y 2017 gracias al proyecto escuelas conectadas. Este programa, cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo regional de 330 millones de euros. Esta nueva medida, puede ser una solución que haga que el ebook se instale en mayor proporción en el ámbito educativo.

Además, otra investigación que puede favorecer a la lectura de ebooks, es el hecho de que con el paso de los años se ha observado un gran crecimiento en lo que a facturación se refiere en el mundo del comercio electrónico, lo que quiere decir que la gente está tendiendo a digitalizarse más y a utilizar productos informáticos, como se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico 5: Evolución del volumen de comercio electrónico

**FIGURA 1. VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO B2C
(MILLONES DE EUROS)**



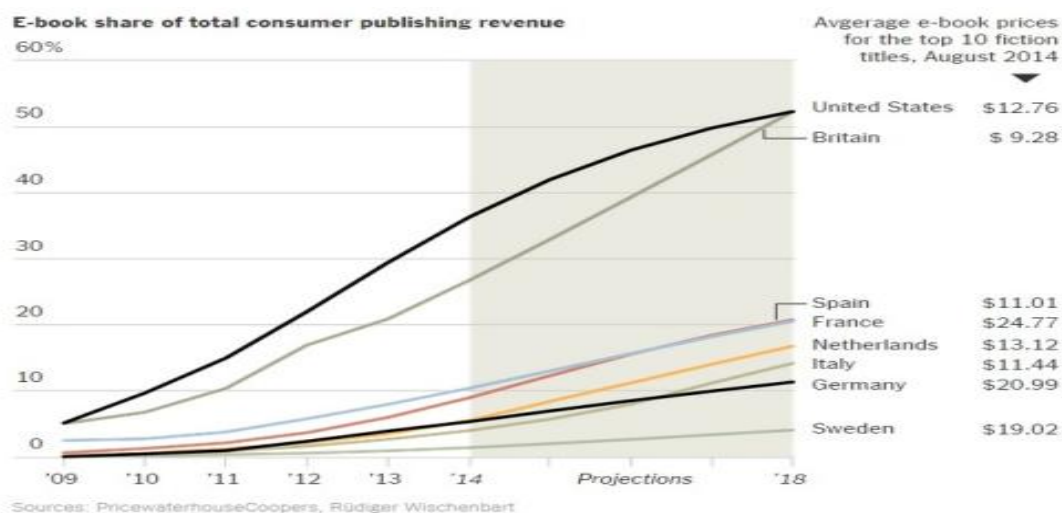
Fuente: Ontsi(2014)

Alcanzando en el año 2014 una facturación de 14.610 millones de euros, lo que significa que el aumento de las TICS ya sea en la educación o en la sociedad en general, se está incrementando considerablemente.

Aunque EEUU no es el mercado objetivo al que nos dirigimos inicialmente (en un futuro no muy lejano no se descarta ubicarse en diferentes países), sí que me ha parecido importante e interesante destacar unas investigaciones sobre el ebook y sus expectativas de crecimiento que se observan que va a ocurrir con el paso de los años. En EEUU y Gran

Bretaña, los ebooks representan actualmente entre un cuarto y un tercio del mercado del libro y a partir del año 2018 se espera que superen a los libros impresos y a los de audio y se sitúen como el segmento más lucrativo según la consultora pricewaterhouse coppers. Un gráfico que mostraría estas expectativas de crecimiento de EEUU y Gran Bretaña, sería el siguiente:

Gráfico 6: Predicciones de ebooks en EEUU y Gran Bretaña.



Fuente:PricewaterhouseCoopers(2014)

En el cual podemos ver como Gran Bretaña y EEUU se situarían por encima de los demás países en lo que se refiere a predicciones de ebooks, así como precios en los que rondarían dichos ebooks.

Debido a que nuestro proyecto va dirigido principalmente a centros escolares, nos fijaremos o investigaremos acerca de la aplicación de las tecnologías en el aula, aspecto muy importante, que es una de las principales cuestiones podemos decir, ya que por un lado hay colegios que prefieren mantener sus raíces, seguir trabajando con sus medios ya que consideran que incorporar toda tecnología es perjudicial para los estudiantes en aspectos tales como fiabilidad de la información, pérdida de tiempo ,distracción, alto coste de dispositivos electrónicos, falta de infraestructuras tecnológicas.. Y en cambio otras escuelas que están más abiertas al cambio y prefieren posicionarse a favor de este cambio digital y seguir creciendo ya que consideran que es una gran oportunidad para los estudiantes ya que les va a proporcionar una mayor autonomía, una mayor motivación o un posible mayor interés ante este tipo de libros digitales, es decir va a permitir mejorar los procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje. Según datos del INE, analizaremos como ha ido la evolución de dispositivos tecnológicos en las aulas para poder sacar las conclusiones pertinentes.

Tabla 17: Número de alumnos por ordenador en España

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Total	4,3	3,5	3,2

Fuente:INE(2015)

Esta tabla, que significa el número de alumnos por ordenador, podemos ver como se ha reducido con el paso de los años, lo que quiere decir que cada vez hay más ordenadores en las aulas y esto hace que sea un menor número de alumnos, los que tengan que compartir este dispositivo.

Otra tabla que corrobora esta información es la siguiente:

Tabla 18: Distribución de ordenadores en Ed. Primaria y Ed.Secundaria.

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Ed. primaria	76,7	78,8	79,4
Ed. secundaria	73,3	74,5	76,1

Fuente:INE(2015)

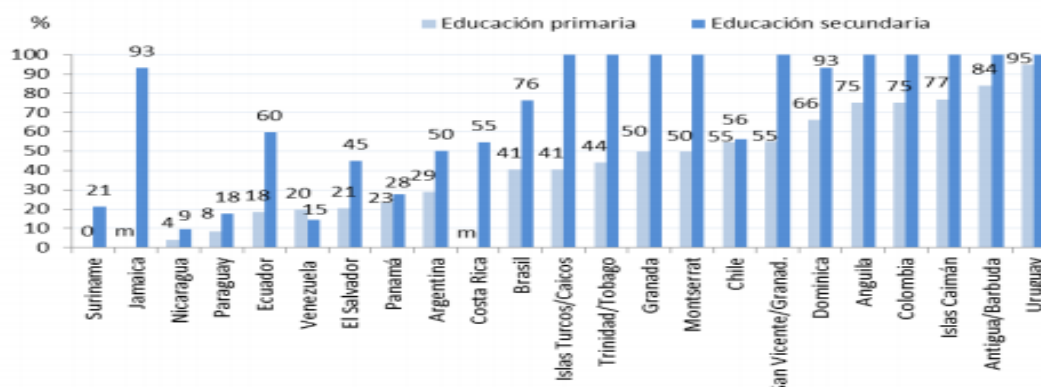
En el cual, lo que se aprecia es la distribución de ordenadores en su conjunto en España. Lo que he hecho ha sido separar entre Educación primaria y Secundaria para que podamos ver más fácilmente como con el paso de los años, el número de ordenadores ha aumentado, lo que quiere decir que cada vez más colegios están incorporando tecnologías en sus aulas, o están adentrándose en el mundo digital.

Actualmente según datos y estudios que nos puede interesar en cuanto a lo que se refiere a la incorporación de las TICS, es el hecho de que en España hay 32 ordenadores por cada 100 alumnos en Ed. Primaria y 31 por cada 100 alumnos en Ed. Secundaria, situándose junto con EEUU en el ranking europeo de ordenadores por alumno y uso de las TICS en las aulas, muy por encima de la media europea, que se sitúa en 15 ordenadores por cada 100 alumnos en Ed. Primaria y 21 por cada 100 alumnos en Ed. Secundaria. Aspectos muy favorables e importantes para Metaforic club de lectura.

En cuanto a la incorporación de tecnología en las aulas de América Latina, podemos decir que a pesar de todos los esfuerzos, aún presentan problemas estructurales que obstaculizan e impiden que logren una educación de calidad, pero con el paso del tiempo se ha observado que cada vez son más escuelas las que están incorporando tecnologías en sus aulas. Con el paso de los años, se ha observado que una gran cantidad de países de América Latina entraron en el desafío de incorporar tecnologías en las aulas, a través de diferentes proyectos. De hecho hay varios ejemplos de países que realizaron grandes esfuerzos para

intentar incorporar las tecnologías en sus aulas caso de Costa Rica y Chile, a través del plan de información educativa, “el pan ceibal” en Uruguay, el programa “conectar igualdad” en Argentina, el proyecto “una laptop por alumno” en Perú.. Y así varios ejemplos, en el cual realizaron grandes esfuerzos económicos para que muchas familias y estudiantes tuvieran acceso a sistemas tecnológicos. Un gráfico en el cual se puede ver la proporción de establecimientos educativos con internet es el siguiente:

Gráfico 7: Porcentajes de países de América Latina que disponen de internet



Fuente: Instituto Estadística de la UNESCO, base de datos y cuadros estadísticos (2008)

En la cual vemos que el porcentaje en la mayoría de los países de América Latina que disponen de internet es bastante alto, lo que augura que es un buen mercado para dirigirse, aunque también se observa otros países como Nicaragua o Paraguay en el que la disposición de internet en sus aulas es muy pequeña.

En conclusión podemos decir que en España, la incorporación de la tecnología en las aulas parece que está siendo mayor conforme pasan los años, como hemos visto en las anteriores tablas, lo que afectará positivamente a nuestro proyecto, ya que es un dato que refleja el cambio de posicionamiento en las aulas, en cambio también podemos decir que la piratería existente va afectar negativamente (se trata de una barrera a superar ofreciendo selección de libros, calidad y precios asequibles), ya que mucha gente hoy en día es reacia a comprarse libros por internet pudiéndoselos descargar gratuitamente. Y en cuanto a América Latina hay muchos países que están realizando grandes esfuerzos e innovando, cómo ya hemos visto ejemplos y como se puede observar en el gráfico anterior, para incorporar las tecnologías en sus aulas, lo que favorecerá a nuestro proyecto, pero la gran diferencia existente entre países hace que los esfuerzos de unos países por incorporar tecnologías debiliten o hagan mayor la diferencia con respecto a otros países.

2.1.4 Entorno político-legal

En este punto del macroentorno analizaremos las posibles leyes existentes en torno a ebooks que pueden afectar así como todo aquello relacionado con la concesión de subvenciones y licencias. Un aspecto político-legal que afecta claramente a nuestro negocio, es la piratería existente, en la cual podemos decir que hay un estudio en el que se afirma que en España el valor de las descargas ilegales se situaría en torno a los 2680 millones de euros, y es un aspecto que está afectando a la facturación del ebook y hace que no sea muy alta. Algunas medidas que se podrían plantear o se han planteado para intentar erradicar este problema, han sido sancionar a usuarios con multas, aunque visto un estudio, esta medida no es muy eficaz. Restringir el uso de internet es otra de las medidas planteadas pero esta medida sería la menos eficaz entre todas las planteadas con un 63%. Las medidas más eficaces que se toman son concienciar a la población y restringir el acceso a contenidos, que son dos medidas planteadas que han tenido, según un estudio una medida eficaz entre los usuarios, con un 65%, pero que aún no ha servido para erradicar el problema de la piratería. Aunque se trata de un problema difícil de erradicar, estamos viendo que cada vez se están cerrando más páginas de descargas por internet, así como aprobándose más leyes que sancionan gravemente al infractor, como la reforma de la ley de la propiedad intelectual, publicada en el BOE, en el cual las sanciones podrían estar entre los 150.000 y 600.000 euros, por lo que son leyes que van a hacer que con el paso de los años la piratería sea cada vez menos frecuente.

Otro de los aspectos legales que afectan a los ebooks y está afectando a algunas plataformas de suscripción, como es el caso de Francia en el que están planteando ilegalizar Amazon y otras plataformas, es que en algunos países puede exigirse que las plataformas de suscripción digital solo pueden ofrecer libros extranjeros o editados por ella misma, no permitiendo en este caso suscripciones para libros publicados por editoriales de otros países. En Francia está ocurriendo esto y ahora Amazon y las demás plataformas francesas tienen tres meses para renegociar con el gobierno francés, además también se les ha acusado a estas plataformas francesas de superar los descuentos permitidos en la llamada ley del libro, como posteriormente explicaré al no incluir los gastos de envío de sus productos. En nuestro proyecto no parece que esto pueda afectarle ya que inicialmente los libros van a ser de la editorial Leer-e con la que Metaforic club de lectura s.l tiene un acuerdo.

Otra ley que puede afectar a nuestro negocio, es la que tiene que ver con el precio del libro, que ya he comentado algo anteriormente, que viene recogida en la llamada “ley del libro”

en la cual se afirma que es la editorial la que tiene que fijar el precio del libro, y los comerciantes no pueden variar dicho precio, salvo si desean hacer un 5% de descuento. Esta norma no se ha aplicado a todos los países, ya que hay varios países donde se rigen por un sistema de precio libre, caso de Bélgica, Finlandia, Suiza....En España existe una regulación del precio del libro desde 1975, que se ha implementado en posteriores decretos. En la actualidad se mantiene *la ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas de 2007* en la cual los editores son los que fijan el libro y todos los establecimientos, deben vender el libro o el ebook al mismo precio, manteniéndose el 5% del descuento permitido como máximo ya comentando anteriormente. Se han encontrado varios ejemplos de descuentos fraudulentos, en el cual el precio del libro no era fijado por los editores. Esta ley se aplica con el objetivo de proteger a los pequeños establecimientos en comparación con las grandes cadenas. En la actualidad, la aplicación de esta ley a los ebooks es la principal cuestión y lo que está creando controversia, ya que es un aspecto que no si tiene muy claro si va a afectar a los ebooks o no.

2.1.5 Entorno socio-cultural:

Lo que analizaré en este apartado es como está la situación editorial y los hábitos o creencias de los lectores, así como datos que pueden ser muy significativos. Dentro de la situación editorial, podemos ver lo siguiente en el correspondiente gráfico:

Gráfico 8: Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.(2012)

En este primer gráfico, lo que se puede observar es que el sector editorial representa un 38,1% de la aportación al PIB, es decir, es la que más aporta en comparación con otras actividades en lo que se refiere al valor económico, por encima de las televisiones o las artes plásticas, que serían las más llamativas en cuanto a datos se refiere.

Aunque aporta un gran valor, se observado que se ha producido un descenso del número de editoriales en activo, con respecto al año anterior. Este descenso en las editoriales, ha afectado consecuentemente a la edición de libros (un 14,9% menos respecto al año anterior), fundamentalmente al libro en papel, en el cual hemos podido ver como con el paso de los años ha perdido peso con respecto al ebook. Este dato se puede mostrar en el siguiente gráfico, en el cual vemos que el ebook poco a poco está ganando terreno y las posibles causas pueden ser o por el cambio digital que se está produciendo estos años, o por el alto grado de piratería existente que hace que se descarguen libros y prefieren dicho formato.

Gráfico 9: Peso del libro en papel vs ebook 2008-2013



Fuente: Panomárica de la Edición Española de Libros. (2012)

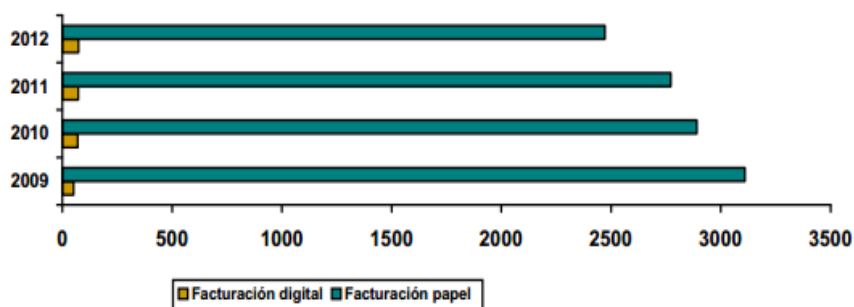
Una vez analizado el sector editorial y el descenso del número de editoriales en activo, analizaré o me centraré en el sector digital, el cual vamos a estudiar durante este trabajo. Como ya hemos comentado anteriormente, el 23% de las editoriales existentes, ya producen ebooks, es decir casi 1 de cada 4 editoriales.

Pero aunque la producción de ebooks se está incrementando y ha aumentado su cuota de mercado, la facturación de libros en papel sigue siendo el principal ingreso de este sector editorial hoy en día debido principalmente a que sus libros son más caros, ya que un ebook no tiene ni costes de impresión y logística física, y un libro en papel sí, aunque si comparte los demás costes como es el diseño, maquetación etc., por tanto lo que hacen es ofrecer precios más caros para cubrir estos costes. Otra causa también puede ser que aunque la producción de ebooks se incremente, mucha gente se descarga libros gratuitamente de papel, como bien, he comentado anteriormente sobre el valor de las descargas ilegales.

En un futuro y más viendo en el constante cambio en el que estamos, se espera que cambien las tornas y el ebook se convierta en el principal productor de ingresos para el sector editorial. El gráfico que muestra la gran facturación de libros en papel es el siguiente:

Gráfico 10: Facturación del libro digital vs libro en papel 2009-2012(en millones de euros)

Gráfico 43- Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2012 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España(2012)

Dentro de los ebooks, el subsector que más facturación produce es el que corresponde a los libros de derechos y económicas y a las novelas, pero a partir del año 2013 se ha observado que el subsector de libros infantiles y juveniles ha sido uno de los más activos en España(en el formato en papel este incremento ha sido mayor), por tanto la plataforma de Metaforic club de lectura, a raíz de este incremento de este subsector ha visto una buena razón y opción y como un sector muy apetecible para entrar e intentar conseguir una mayor cuota de mercado.

Un gráfico que muestra esta evolución en la digitalización es la siguiente:

Tabla 19: Evolución digitalización

EDICIÓN DIGITAL	2011	2012	2013	Variación
Los títulos editados en formato digital han sido:	40.328	35.545	38.621	8,7%
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	81.169	97.139	183.893	89,3%
Los títulos comercializados en formato digital:	52.005	54.714	122.280	123,5%
La facturación por venta de libros en formato digital:	72.576	74.250	80.266	8,1%

Fuente: Federación editores/Comercio interior del libro (2013)

En la cual podemos ver como con el paso de los años se ha producido un claro incremento tanto en los títulos digitalizados, como en la facturación.

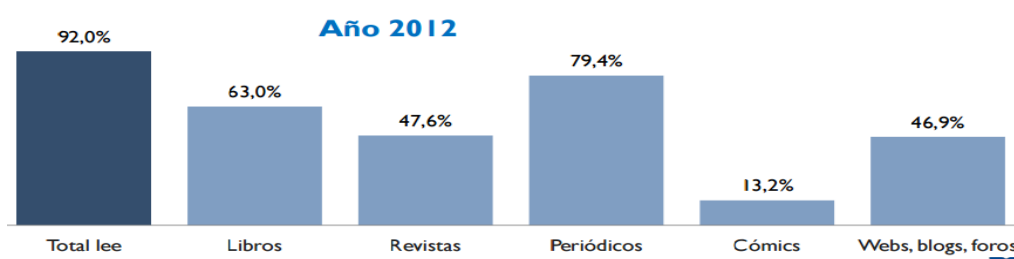
Una vez analizado la situación editorial y la situación del ebook hoy en día, observaremos datos que hablen sobre las creencias o las actitudes de las personas o la sociedad en torno a la lectura digital y el ebook. Unos datos que nos pueden resultar muy interesantes son los resultados de un estudio del centro de investigaciones sociológicas, en el cual se afirma que un 84,7% de los encuestados conocía o había oído hablar del ebook, aunque de todos los encuestados, un 66,3% afirmaba que nunca había leído un ebook, pero un 28,2% de éstos, afirmaba que era bastante probable que en un futuro leería. También otro dato interesante y a tener en cuenta es que un 33,2% afirmaba que la mayor parte de los libros en un futuro

serán ebooks, y un 42% consideraba que en el futuro ambos formatos, es decir tanto el digital como el papel, coincidirán. Estos datos afirman o corroboran lo que hemos visto anteriormente, en el cual el ebook está ganándole peso al formato en papel, y en un futuro muchos de los encuestados afirman que los ebooks van a ser el futuro de los libros.

Una vez visto esto, me centraré en los porcentajes de lectura en la población, así como cuáles son los dispositivos que más frecuentan dichos lectores.

En primer lugar, podemos decir que un alto porcentaje de la población lee, ya que el 92% de la población española de 14 o más años lee en cualquier formato (papel o digital), y los libros se situarían en el segundo lugar del ranking de lo que prefieren leer con un 63% por detrás de los periódicos, como se puede ver en el siguiente gráfico:

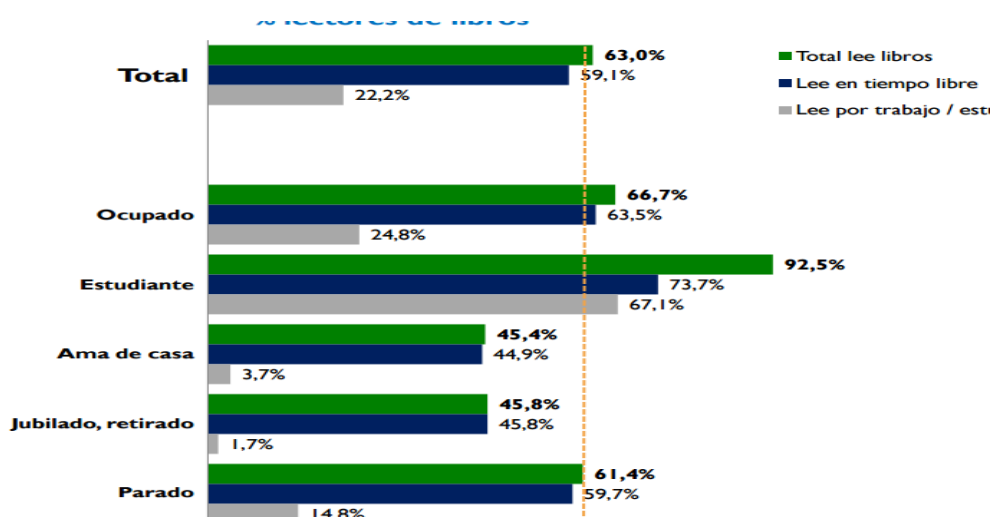
Gráfico 11: Porcentaje de la población lectora de 14 años o más



Fuente: Federación de Gremios de editores(2012)

Otro dato destacado claramente es que dentro de la población que lee, los estudiantes son los que más libros leen en cualquier formato, como se puede ver en la siguiente tabla:

Gráfico 12: Lectores según estatus y motivos de sus lecturas



Fuente: Federación de Gremios de editores(2012)

En el cual un 92, % de los encuestados leen libros, y un 67,1 % lo hacen por trabajo o estudios un dato bastante significativo y en el cual se puede apoyar gran parte de este proyecto que sean los estudiantes los que más libros lean.

En cuanto al formato en el que lo leen, debido a que este proyecto está dirigido para leerse en formato digital, dividiremos la opinión de los estudiantes en dos tramos, entre 10 y 13 años y posteriormente de 14 años hacia delante, podemos decir lo siguiente:

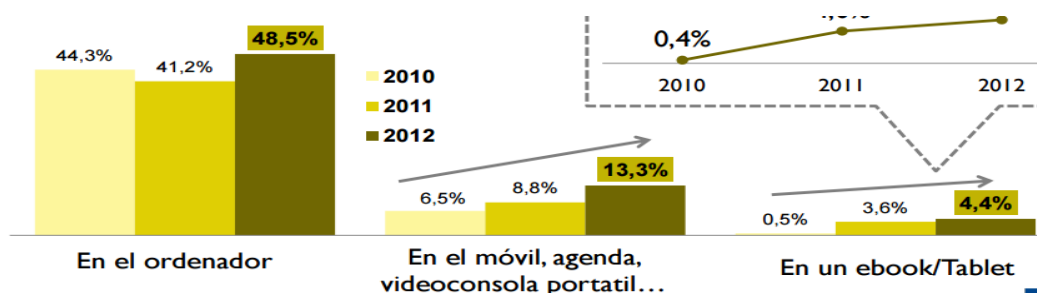
Gráfico 13: Lectores en soporte digital entre 10 y 13 años



Fuente: Federación de Gremios de editores (2012)

Un 50,5% de la población de entre 10 y 13 años, lee en formato digital (un 45,7% lo hace de forma frecuente semanalmente), y el formato en el que más leen hoy en día es en el ordenador, aunque el móvil o las agendas electrónicas están experimentando un crecimiento como se observa en el siguiente gráfico

Gráfico 14: Dispositivos que más frecuentan



Fuente: Federación de Gremios de editores (2012).

Una vez analizado el perfil de la edad comprendida entre 10 y 13 años, haremos lo mismo viendo el perfil de 14 años hacia delante, en el cual podemos observar lo siguiente:

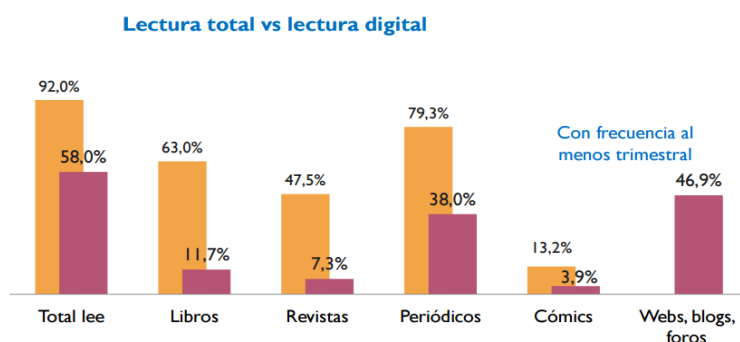
Gráfico 15: Lectores en soporte digital 14 años o más



Fuente: Federación de Gremios de editores (2012).

En el cual podemos ver que a partir de 14 años, leen más en formato digital que la edad comprendida entre 10 y 13 años, situándose en un 58% los lectores que leen en soporte digital, y lo que más leen en formato digital serían las webs, situándose los libros en el tercer lugar:

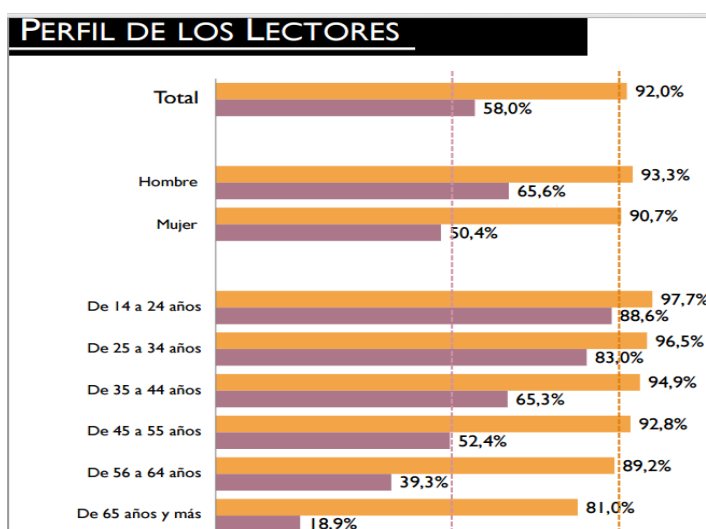
Gráfico 16: Lectura total vs lectura digital



Fuente: Federación de Gremios de editores(2012).

Otro dato, en el cual se sustenta el proyecto y a nivel más general que los datos sacados anteriormente y puede ser un buen indicador para que tenga éxito su futuro es el siguiente:

Gráfico 17: Perfil de los lectores

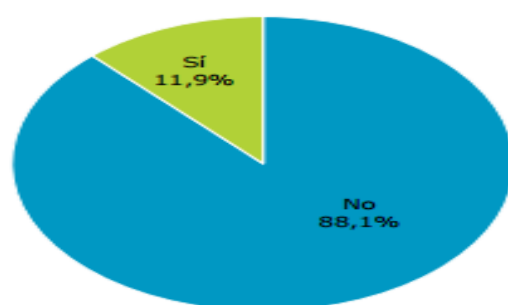


Fuente: Federación de Gremios de editores (2012).

En el cual en este gráfico podemos observar que los lectores comprendidos entre 14 y 24 años, son los que más leen en formato digital (representado mediante la línea roja) con un 88,6%, por lo que es un buen dato en el cual se apoya Metaforic club de lectura, al igual que los libros como hemos visto anteriormente, es el segundo en el ranking de lo que más se lee tanto en formato digital como en formato en papel, después de los periódicos.

Otro dato que remarcaría en este aspecto, sería el porcentaje de los encuestados, según un estudio, que se suscribe a contenidos digitales, en el cual podemos ver que un 11,9 de la población utiliza este tipo de servicio, como bien muestra el siguiente gráfico:

Gráfico 18: Porcentajes de suscripción a contenidos digitales



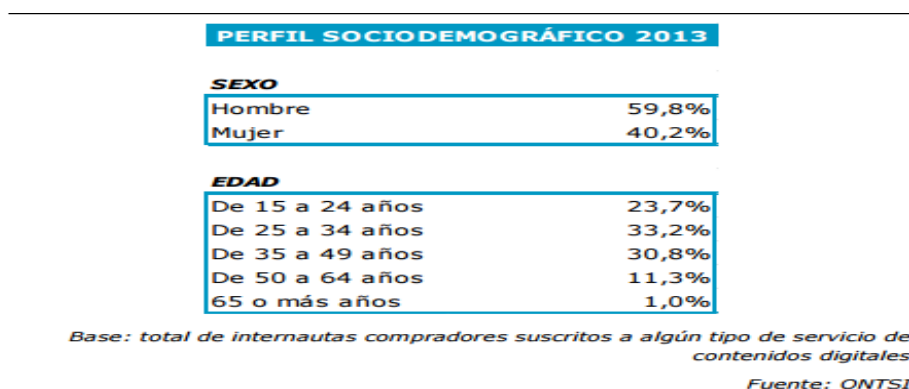
Base: total de internautas compradores

Fuente: ONTSI

Fuente: Ontsi(2014)

De este 11,9% de los suscriptores, vemos que los que más utilizan este tipo de servicio sería el tramo de edad de entre 25 y 34 años. El tramo de 15 a 24 años se situaría en tercer lugar con un 23,7%.

Gráfico 19: Perfil de los suscriptores a contenidos digitales



Fuente:Ontsi(2014)

Por último, unos datos que creo que es conveniente recalcar, son los provenientes de un estudio a nivel regional, concretamente el realizado en el Colegio El Redín en Pamplona a 70 alumnos de 4 Educación Primaria, familiares y alumnos, que nos pueden servir de información de primera mano, sobre su opinión y creencias hacia los dispositivos electrónicos, así como a la plataforma. En dicha encuesta valoraban los e-readers de la siguiente forma:

- Funcionamiento: 3,93/5
- Manejabilidad:4,09/5
- Intuitivos, amables:4,15/5
- Prácticos:3,93/5

Lo que significa que la mayoría de los encuestados, sabían manejar adecuadamente este tipo de dispositivo y estaban satisfactorios en lo que se refiere a su funcionamiento y funcionalidad , lo que favorece a los ebook, además la mayoría lo consideraba mejor que una tablet para leer ya que afirmaban que la luz existente en las tablets era perjudicial para los ojos de los lectores, y prácticamente la totalidad de los niños, afirmaba que sabía resolver problemas surgidos o inconvenientes con el e-reader lo que habla claramente de su sencillez y facilidad de uso(3,94/5).

En cuanto, a si prefieren leer en formato digital o en papel, unos encuestados afirmaban que preferían el formato en papel, ya que se distraían en aspectos como estar pendiente de la batería, de la hora y en cambio otros encuestados afirmaban que se habían concentrado mejor leyendo en este dispositivo debido a la novedad aportada, que si lo hubiesen leído en formato papel. Tres datos muy interesantes sobre esta encuesta son los siguientes:

- Los padres de los alumnos afirman que han visto a sus hijos interesados tanto en los dispositivos como en sus contenidos(3,79/5)
- Se ha logrado que se hable de los e-reader en casa con los padres y sobre aspectos relacionados con el ebook(3,20/5)
- La valoración global obtenida con la experiencia ha sido muy satisfactoria (3,93/5)

Fuente: “Proyecto piloto realizado en un colegio concertado de Pamplona, con 70 alumnos de 4 Educación primaria, y sus familias entre enero y abril 2015”.

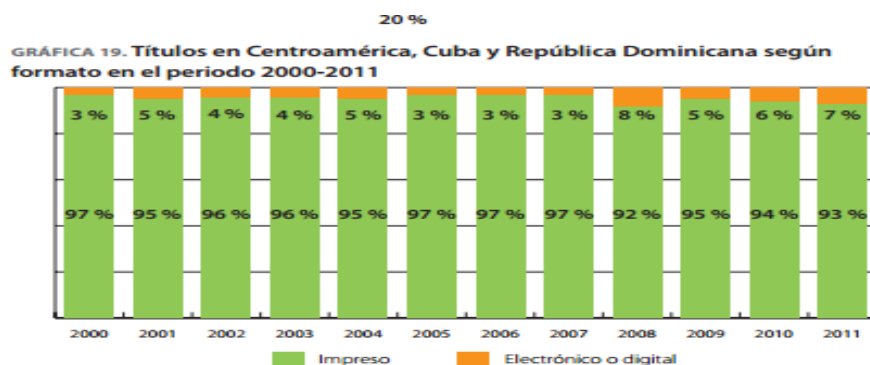
La totalidad de la encuesta la adjunto en el Anexo 5

Una vez analizado el perfil de los lectores en España, sus hábitos de lectura en cuanto a si prefieren leer en formato digital o en papel, o a través de qué soporte digital, nos centraremos ahora en el mercado de América Latina.

De los 88233 libros registrados por sus editoriales hasta el año 2012, un 58% se encuentran en Brasil, un 14% en México y un 6% en Colombia. Estas editoriales editaron el 15% de los libros en soporte electrónico (ha aumentado 6 puntos porcentuales con respecto al año 2010). Las tres categorías que concentran el mayor número de títulos se trata de Ciencias sociales, literatura y tecnología. En el año 2014 se registraron 83.612 títulos (se ve claramente la disminución de títulos desde el año 2012), pero en la cual un 20,4% del total fueron editados en formato digital, por tanto se ve que aunque descendió el número de títulos registrados o producidos, la edición en digital fue mayor, por lo que se ve como está ganando peso en este mercado. De los 20 países que componen América Latina, en trece se registraron crecimiento de títulos registrados en soporte digital, siendo Brasil donde más libros se registraron.

Hay un gráfico muy significativo, en el cual se puede ver como el ebook está ganando poco a poco terreno en Latino América, aunque aún se sigue situando muy por detrás del formato en papel.

Gráfico 20: Evolución del ebook en América Latina.



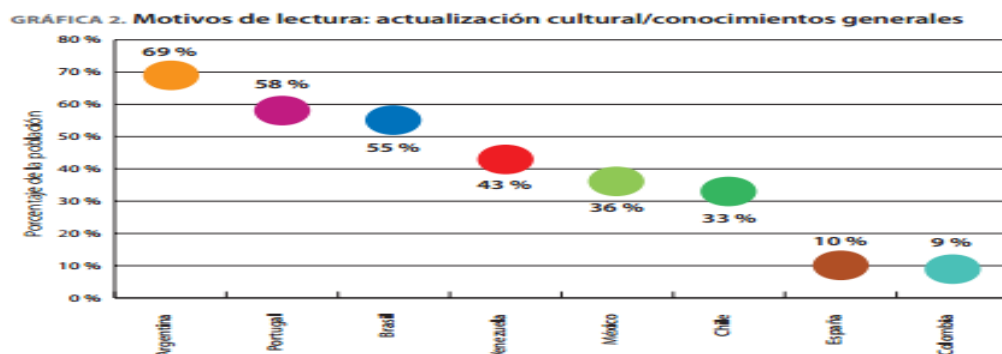
Fuente: Cerlac(2012)

En 2011, representaba un total del 7%, un valor muy pequeño, pero estamos viendo como con el paso de los años ha ido creciendo poco a poco su representación.

En cuanto a los hábitos de lectura de las personas de aquellos países, hay una gran variedad, ya que algunos tienden a leer más por adquisición cultural, otros por exigencia académica y otros en cambio leen por placer o por gusto.

En cuanto a los lectores que leen por *adquisición cultural*, en el cual observamos en el siguiente gráfico:

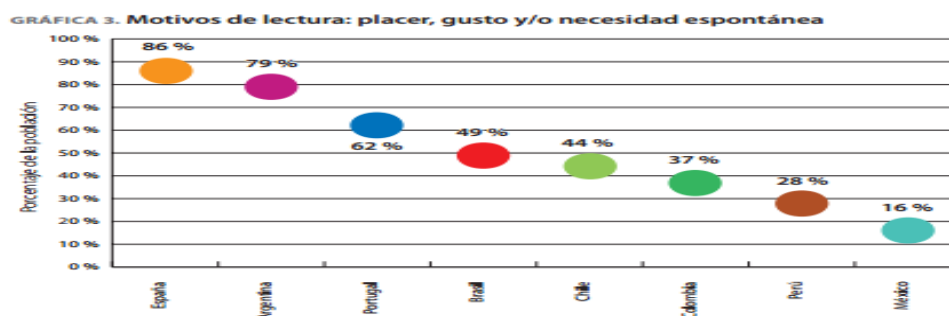
Gráfico 21: Lectores por adquisición cultural



Fuente: Cerlac(2012)

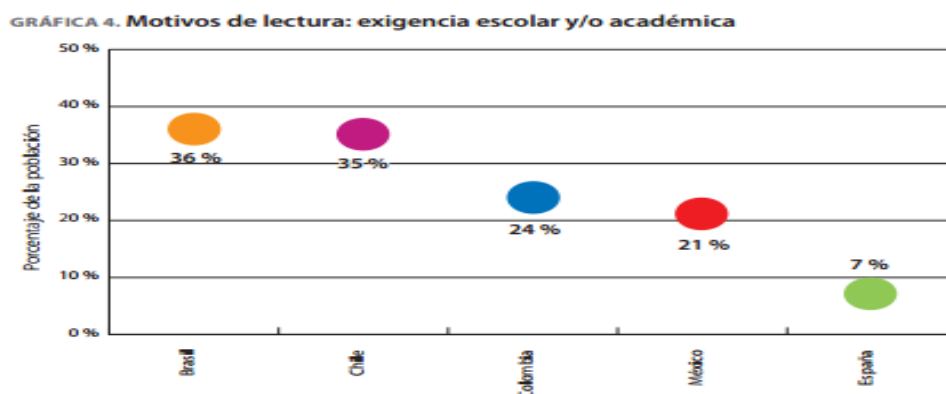
Vemos que Argentina es el país donde tienden a leer por adquirir conocimientos culturales, situándose en último lugar Colombia con un 9%.

Argentina, también es el país que destaca dentro de Latino América (en primer lugar esta España) que leen *por gusto o por placer*, como observamos en el siguiente gráfico:

Gráfico 22: Lectores por gusto o por placer

Fuente: Cerlac(2012)

En cambio, Brasil, Chile y Colombia, son los países que ocupan las tres primeras plazas en los que leen por *razones académicas o por exigencia escolar*, como vemos en el siguiente gráfico:

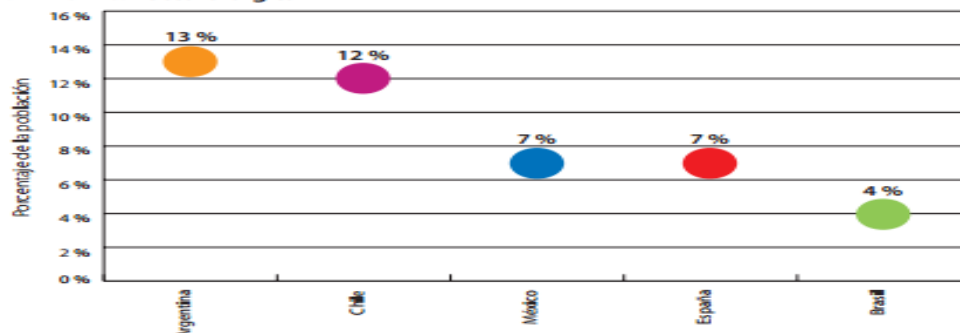
Gráfico 23: Lectores por razones académicas o por exigencia escolar

Fuente: Cerlac(2012)

Como hemos visto, en Argentina es donde más leen, ya sea o por placer o por adquirir cultura, además hay un dato que sustenta esto en el cual un 70% lee libros en dicho país, seguido por Chile con un 51%. Analizando la lectura en soporte digital, podemos decir que en Argentina es el país donde más recurren a internet para leer libros con un 13%, seguido por Chile con un 12% y México con un 7%. Se trata de valores pequeños ya que no se tiene demasiada constancia de más datos, pero lo que está claro es que el ebook en estos países está ganando poco a poco terreno. El gráfico que muestra estos datos lo vemos a continuación:

Gráfico 24: Porcentajes de lectura digital

GRÁFICA 20. Lectura digital



Fuente: Cerlac(2012)

Una vez analizado el macroentorno, nos centraremos en analizar el microentorno, y así ver cuáles son los principales competidores, los proveedores, los distribuidores, clientes y análisis interno.

2.2 Microentorno:

2.2.1 Análisis Interno:

En este apartado, lo que haré será realizar un análisis de la plataforma de Metaforic club de lectura, analizando sus principales características. Lo que debe quedar claro de Metaforic club de lectura, es que no se quiere competir ni en catálogo ni en calidad de libros con otras plataformas de lectura digital, sino que se trata de la primera plataforma digital que se instala en el ámbito educativo ofreciendo un catálogo seleccionado, literatura española de calidad, precios asequibles, y en el cual se va a pagar por las cosas que usas, es decir pagas por especialización, no por la cantidad de lo que ofreces. Metaforic club de lectura ofrece un catálogo inicial de 500 títulos de calidad, (157 provenientes de las categorías de Akobloom, Libre y Avelino Hernández, 200 de Palabras mayores y el resto son clásicos de la literatura española y clásicos de la literatura universal) y los diez criterios que utiliza para distinguir la calidad en su literatura son:

- *Significativa*: Dónde la literatura, la ficción, la poesía o el teatro tratan de otorgar significado a la experiencia de vivir.
- *Interpretable*: En el cual la literatura que lees te sugiere, te alude y te invita a descubrir e interpretar la libertad.
- *Honda*: Habla de cosas importantes de la vida, de penas, de logros, de superación, de entrega...
- *Belleza*: El lenguaje de la literatura, trata la belleza de la experiencia de vivir.

- *Diversa*: Con distintos estilos y con distintos géneros, ya que se dispone tanto de álbum ilustrado, cómics, novelas geográficas...que permiten cubrir la diferente diversidad de los clientes.
- *Comunicativa*: De tal forma que permita interacción de los lectores con los textos que lee, sin caer en lo instructivo.
- *Educadora*: Enseña , aprende y disfruta la sonoridad del lenguaje verbal, el ritmo del lenguaje..
- *Idónea para la mediación*: En el cual, los adultos o educadores están orientados o convocados por la literatura para ejercer la mediación entre los textos y los jóvenes lectores.
- *Convivencial*: Las experiencias literarias surgidas al leer un libro se enriquecen con el diálogo con otros lectores.
- *Competencial*: Experiencias y situaciones de enseñanza-aprendizaje que desenvuelven la competencia comunicativa de las personas.

La suscripción a Metaforic club de lectura permite la lectura de los archivos - eBooks en formato EPUB, PDF y Fixed Layout -, mediante dos modalidades: descarga de la aplicación y streaming, desde cualquier dispositivo y sistema operativo. La plataforma en su página web incluirá un “Tutorial” en el que se explicará detallada y claramente la mecánica de funcionamiento del club, el sistema de préstamo, los niveles de suscripción y precios, así como las normas de uso, para que de este modo el lector o el usuario sepa en qué consiste la plataforma , además se dispondrá de presencia en redes sociales , como Facebook o twitter y ofrecerá un servicio de consultas gratuito y ágil para de esta forma intentar atender e informar a un mayor número de personas. Dispone de una clara política de protección de datos, con la siguiente información:

- Datos del Responsable del Fichero
- finalidad para la que se recaban los datos
- Derechos con los que cuenta el titular de los datos
- forma de ejercer esos derechos
- indicación de qué datos son obligatorios y cuáles no..

Se da la posibilidad a cada centro escolar que se suscriba de que sean ellos los que asignen libros por cursos y edades, así como tratar el alta de los usuarios. Para los suscriptores

individuales podemos decir que cada suscriptor dispondrá de su clave de acceso y podrá acceder en todo momento a ella para conocer sus descargas y pagos.

Los elementos de interacción de la cual dispondrá esta plataforma, es de un foro, en el cual podrás acceder mediante registro para comentar libros y compartir experiencias con otros usuarios. También dispondrá de un blog, abierto a todo el mundo con noticias sobre libros, autores, enlaces de interés... Boletines de recomendación para suscriptores y lectura recomendados, sitio que estará disponible para todo el mundo. Por último dispondrá de un apartado llamado rincón del aula, el cual solo podrás acceder mediante registro, y es un sitio explícito tanto para profesores como para maestros. La plataforma diseñada para el club, aún en creación será: www.metaforic.es.

La creación de dicha plataforma ha supuesto un coste de 44.053 euros más IVA, en lo que se incluiría en este precio, el diseño de la página web y su aplicación para tablets, y el coste de la consultoría de la marca, referente a la creación del icono, logotipo y nombre ha supuesto un coste de 4900 euros más IVA.. Hay que decir también que al ser un proyecto claramente didáctico e innovador, ya que se trata de una plataforma que permite la aplicación de las TICs en las aulas docentes, se ha contado con la ayuda del MECD, y probablemente del Gobierno de Navarra, la cual ha aportado una subvención para que el proyecto saliera adelante debido a que lo consideran una gran oportunidad para los centros escolares y seguir desarrollándose personalmente.

2.2.2 Proveedores:

Los proveedores de la plataforma de Metaforic club de lectura, en un principio es la editorial Leer-e con la que Metaforic club de lectura tiene un acuerdo y es la que proporciona actualmente todos los libros, aunque también otras editoriales pueden incorporar libros, aspecto que no se descarta que se produzca próximamente y cuando la plataforma vaya creciendo. También van a jugar un papel fundamental los autores, que luego en el Anexo 2 analizaré uno a uno los títulos que incorpora cada autor, ya que claramente influyen en la calidad del producto. Pero en este caso al ser ebooks, podemos decir que también serían proveedores de Metaforic, quien se encarga de la corrección, revisión y edición del libro, para comprobar errores que hayan podido surgir, quien se encarga de digitalizar el libro, ya que el autor proporciona el texto en Word o en cualquier formato, pero tiene que haber alguien que se encargue de digitalizarlo, el que se encarga de crear la plataforma de Metaforic y por último el que se encarga de la gestión online, que sería aquel que se encarga de subir o bajar libros a la plataforma de tal forma que puedan

estar disponibles para los suscriptores o el que se encarga de poner comentarios, revisar lo que escriben en los foros para que sean comentarios adecuados y no fuera de lugar etc... Estos son los pasos que tiene que seguir cualquier biblioteca digital podemos decir. En el Anexo 2, que proporcionó a continuación muestro información sobre todos los autores que participan en esta plataforma y sobre los libros que cada autor incorpora a Metaforic club de lectura, así como los principales premios o reconocimientos obtenido por cada uno de ellos.

Una vez visto los proveedores, me centraré en analizar la competencia existente en el mundo de la lectura digital por suscripción.

2.2.3 *Análisis de la competencia:*

Metaforic club de lectura, como ya he dicho anteriormente, está en un mercado que pagas por la especialización, es decir pagas por lo que usas, no por la cantidad de lo que ofreces. Es la primera plataforma digital que se centra en el ámbito educativo y sale al mercado a este nivel por lo que la competencia inicialmente con otro tipos de plataforma educativa es nula, pero claro está que éste, es un mercado que evoluciona constantemente ,como hemos observado con las distintas plataformas existentes en el mundo, en el cual hace diez años no existía ninguna y actualmente existen varias plataformas de lectura digital por suscripción con distintas características, y con el paso de los años seguramente otras editoriales saldrán a la luz ofertando plataformas de lectura digital en el ámbito educativo. Si Metaforic club de lectura no se centraría en el ámbito educativo y ofrecería un catálogo más generalista, los competidores serían las siguientes plataformas de lectura digital vistas en la tabla de modo resumen, las cuáles las analizaré más específicamente en el Anexo 3:

Tabla 20: Plataforma de suscripción digital

	Puntos Fuertes	Puntos débiles
Nubico	Descuento del 20% a la hora de suscribirse a la plataforma. Permite sincronización entre dispositivos. Precio razonable (8,99 euros).	Posibles inconvenientes si tienes un ereader que no sea de la marca BQ. Habría que exportar el libro y pasarlo al ereader.
24 Symbols	Posibilidad de leer libros gratuitos sin suscribirte. Precio razonable y acorde con la calidad del servicio. Catálogo de más de 200.000 títulos. Los usuarios crean estanterías de libros leídos y aquellos que más seguidores tengan optarán a un ipad.	El rango de leer libros gratuitos es muy pequeño.
Skoobe	Reducción del precio en un 50% en su primer mes. Posibilidad de leer hasta 5 libros simultáneamente.	Escaso catálogo en español, debido a que se sitúa en torno a los 5000libros.
Amazon	Oferta un primer mes gratuito y dispone de un gran catálogo de 700.000 títulos. También funciona como tienda individual. Posibilidad de leer 10 libros simultáneamente.	A pesar del gran catalogo, solo 25.000 se encuentran en español. Ha sido declarada ilegal en Francia y tienen tres meses para renegociar con el gobierno francés.

Oyster	Periodo de prueba gratuito de 30 días.	La mayoría de libros están en inglés, ya que solo se encuentra disponible en Estados Unidos.
Librify	Descuentos entre un 10% y 20% en muchos de sus libros. Por 6,99 dólares al mes tienes la posibilidad de quedarte un libro en tu biblioteca personal entre los 100 libros más vendidos. Funciona como un club de lectura	Solo está disponible para IOS, por lo que no se puede aplicar a todos los dispositivos.
Scribd	Catálogo muy amplio (en torno a 500.000 libros) permite compartir comentarios y opiniones con lectores. Además oferta un primer mes gratuito. Incorpora audiolibros. Hace poco ha lanzado un servicio de suscripción de comics.	El formato de sus libros puede ser un inconveniente, ya que en algunos libros requiere IOS actualizado, por lo que los dispositivos a utilizar pueden ser menores.
Bookmate	Catálogo muy amplio, en torno a 500.000 títulos en 9 idiomas diferentes. Diferentes rangos de precios según el rango de títulos a los que queramos tener acceso. Sincronización entre dispositivos. Cuenta con casi 1,5 millones de usuarios.	Formato en el que se pueden leer los libros es Epub y fb2. El número de títulos en español puede que sea escaso.
Farfaria	En caso de no querer suscribirnos, posibilidad de acceder a un título al día gratuitamente. Posibilidad de activar “read to me” que le va a permitir que la aplicación le cuente el libro al niño.	Dispone de un catálogo de 700 títulos, por lo que parece que es un catálogo muy especializado y seleccionado.
Boolino	Realiza servicios de suscripción mensual, trimestral o anual, con precios acordes y dispone de un catálogo de 700.000 títulos. A la hora de suscribirte proporciona descuentos para toallas o pañales e incluso oferta algún regalo.	Funciona como un recomendador de libros para niños, pero en realidad no es un recomendador sino que vende suscripciones. El rango es entre 2 y 8 años.
Nube de Libros	Precio de suscripción relativamente bajo (3,99 euros), con un primer mes gratuito. Incluye contenidos de la biblioteca de Cervantes que tiene casi 420.000 títulos, lo que le da mayor status. Opción de que la suscripción sea utilizada por varias personas.	Catálogo en español muy escaso con en torno a 3000 libros. Mayoría de libros en portugués.
Baja libros	Dispone de un catálogo en diferentes idiomas. (En español 50.000 títulos). Permite sincronización entre dispositivos. A la hora de pagar te dan un código de descuento, esto lo introduces en un apartado, y si es aceptado disfrutarás de un descuento o incluso un regalo. Todos los días se actualiza el catálogo	El nuevo sistema de suscripción llamado “leamos” dispone de un coste de 48,90 dólares al mes.
Youboox	Oferta diferentes tramos de suscripción regalando más días gratuitos de período según los tramos que elijas. Acceso a miles de libros para las personas que no quieran suscribirse. Posibilidad de mientras estás leyendo el libro, escuchar música de fondo.	Tendrá que negociar con el gobierno francés debido al problema que ha surgido con Amazon.
Youscribe	Oferta un primer mes gratuito y cuenta con 800.000 usuarios registrados. Fomenta la puesta en común, los debates y los encuentros para fomentar la lectura.	En comparación con otras plataformas como puede ser Boolino , Scribd o Amazon, se puede considerar catálogo escaso con 100.000 títulos en total.
Izneo	Dispone de catálogo de miles de libros. Realiza ofertas tales como tarjetas de regalo de comics para amigos, comprar comics a un precio inferior o la posibilidad de poder alquilar comics.	Tendrá que negociar con el gobierno francés, debido al problema que ha surgido con Amazon. Dispone solo de comics.
Ztory:	Periodo de prueba de 14 días para valorar .Ofrece 20 minutos de lectura gratuita para probar el servicio. Una misma cuenta de suscripción pueden compartirla hasta 5 personas	Solo dispone de revistas y cuentos para niños.

Fuente: Elaboración propia

Un punto débil, que no he puesto en esta tabla pero que es coincidente en todas las plataformas, es la piratería existente en el cual como ya he comentado anteriormente sigue existiendo mucha piratería y en España el valor en descargas ilegales como hemos visto ha sido de 2680 millones de euros. Además también hemos comprobado que los precios que oferta cada una de las plataformas es prácticamente el mismo en casi todas, diferenciándose entre ellas muy poco.

2.2.4 Distribuidores:

Metaforic club de lectura, en este caso no tendría distribuidores.

2.2.5 Clientes:

El mercado al que Metaforic club de lectura quiere llegar y hay que tener en cuenta son: Principalmente centros escolares, tanto de España como de América Latina, ya que según datos hay 5.268.000 alumnos inscritos en España entre Educación Primaria y Bachillerato en 21300 centros, según estadísticas del Ministerio de Educación, y en América Latina hay un total de 128 millones alumnos inscritos entre Educación primaria y secundaria, y las continuas mejoras vistas en el mundo de la educación y la economía animan a dirigirse a este público . Otro medio de comercialización que se quiere llegar es a las bibliotecas públicas en la cual Metaforic colaborará con la editorial Leer-e para favorecer la presencia de libros de la máxima calidad, y a familias el cual va a ser el interlocutor favorito para Metaforic, ya que los padres y madres reclaman orientación para leer con sus hijos, ya que según un estudio que muestra y especifica la enseñanza de la lectura en Europa (enlace disponible en bibliografía), informa que los niños cuyos padres leen libros con ellos, les cuentan historias, juegan con ellos tuvieron de media mayor rendimiento en lectura que aquellos niños que no realizaba ninguna de las actividad anteriormente nombradas en casa. La dedicación de los padres a la lectura tiene un impacto significativamente positivo en el rendimiento de la lectura en más de la mitad de los países que participaron en aquel estudio, por lo que podemos decir que también es un mercado al cual Metaforic tiene que tener en cuenta y tiene que satisfacer e intentar llegar a ellos.

En cuanto al número de colegios o centros escolares, podemos decir que es una larga lista, ya que en España se sitúa entre 18000 y 21000 centros de Educación Infantil, primaria, secundaria y Bachillerato, y lo que se ha hecho ha sido hacer una desagregación por centros públicos o privados o según el rango de estudios que tiene dicho colegio, es decir ya sea de Educación Infantil, primaria, secundaria o Bachillerato. Analizar todos los colegios, es prácticamente imposible debido a la gran variedad que hay, pero el enlace en el cual hemos

ido tomando datos y en el cual se pueden comprobar todos los colegios del territorio español y el mercado objetivo al que nos estamos dirigiendo es el siguiente:

<https://www.educacion.gob.es/centros/home.do>.

Una vez vista la competencia realizaré un análisis DAFO

2.3 Análisis Dafo

Debilidades: Metaforic club de lectura es la primera plataforma de lectura digital dirigida principalmente al ámbito educativo, por tanto al ser la primera plataforma que sale al mercado con este objetivo, la competencia inicialmente en este sentido será nula. Una debilidad de Metaforic club de lectura sería el hecho de que nos podremos encontrar con colegios que debido a sus raíces o a sus pensamientos se declinen más por libros en formato en papel debido a que no les gusta el formato digital y creen que pueden perjudicar a sus alumnos, en el caso de que éstos pueden estar más pendientes de otros aspectos del dispositivo tales como la batería o fijándose continuamente en la hora que es, en vez de centrarse en leer el libro, como se puede ver en el estudio realizado al Redín.(algunas respuestas significativas obtenidas del estudio:

“No porque estás pendiente de la batería y otras cosas”, o “No favorece la concentración a estas edades tan pequeñas, ni tampoco la lectura ni la comprensión”).

Además, algunos padres, como vemos en el Anexo 5 de la encuesta realizada al colegio El Redín, pueden considerar que sus hijos son pequeños para leer ebooks y manejar esos dispositivos electrónicos, cómo se puede ver en alguna respuesta observada (*“yo creo que son pequeños para los ebooks”*), así como que pueden surgir problemas a la hora de intentar resolver deficiencias con el dispositivo electrónico o que no sepan utilizarlos adecuadamente. También el hecho de que funcione como un club de lectura, puede hacer que los profesores se nieguen a utilizarla como sitio de interacción o los alumnos, debido a que la mayoría de colegio dispone ya de un aula virtual o moodle, lo que puede hacer que sea costoso o lioso para ellos disponer de tantas herramientas para interactuar.

Amenazas: En cuanto a las amenazas que pueden influir negativamente en la competitividad futura del objeto de análisis, claro está que una de ellas puede ser que algunos colegios no se han adentrado de lleno en el mundo digital y no disponen de dispositivos para leer libros Otra amenaza que puede influir negativamente en la consecución de nuestros objetivos puede ser el alto grado de piratería existente en España, como el dato que hemos visto que en España el valor de descargas ilegales se estima en

2680 millones de euros, que puede perjudicar que la gente se suscriba a la plataforma y prefieran descargarse libros gratuitamente. Este aspecto es difícil de erradicar ya que la piratería siempre va a existir pero tenemos que hacer lo que esté en nuestras manos para que este asunto se note lo menor posible, además el problema de la conectividad para aplicar en las aulas docentes, como hemos visto anteriormente que es uno de los principales problemas para aplicación de las TICS en las aulas, es otro aspecto que pueda afectar al ebook, así como la llamada ley de libro, en la cual el precio de los libros tienen que ser fijados por los editores. Otra amenaza que puede haber y debido al aumento de este mercado que se ha observado con el paso de los años, es el hecho de que otras editoriales ofrezcan plataformas de lecturas digital dirigidas al ámbito educativo, lo que podría repercutir negativamente en la clientela y a la competencia de Metaforic club de lectura.

Fortalezas: En cuanto a las fortalezas que puede tener esta plataforma claramente está en que es una forma de adentrar a los chavales al mundo de la lectura de forma, cómoda, novedosa, de fácil acceso, a un precio asequible. Dispone de libros de calidad de contenido altamente educativo y puede ser una gran opción para aquellos colegios que no hayan dado el paso definitivo hacia el cambio digital, ofertando una selección de libros, basándose en unos criterios específicos, a precios asequibles. Se trata de la primera plataforma de lectura digital bajo modelo de suscripción dirigida al ámbito educativo y lo que hace de ésta algo especial y con lo que se quiere llegar al público, es el hecho de que tiene un contenido de gran calidad, en el cual los chavales van a disponer de un foro, donde van a poder interactuar sobre libros de contenidos educativos o preguntar sobre dudas existentes de tal forma que sea un sitio seguro para ellos y puedan interactuar entre ellos, dando la posibilidad de relacionarse y conocer un nuevo mundo. Además los profesores van a tener un sitio explícitamente para ellos, de tal forma que pueden comentar en ese foro privado aspectos que ellos quieran de índole educativo sin que los alumnos puedan leerlo. Para aumentar la credibilidad de este foro privado, se le da la posibilidad a los profesores (a los alumnos no, debido a la protección de datos del menor) de que suban una foto de perfil para que la información sea más fiable. Estos foros, van a ser controlados exhaustivamente en lo que se refiere a la publicación de fotografías o videos , los cuales todos aquellos publicados contarán con la validación de los administradores de Metaforic, además cumple con la protección de datos de los menores de edad, exigiendo consentimiento de padre o tutor, en el caso de menores de 14 años y también protección de propiedad intelectual, advirtiendo de que los ebooks están protegidos por la ley como propiedad intelectual de sus autores. Además, se trata de un catálogo seleccionado y vinculado al curriculum escolar, lo

que garantiza la calidad de éstos y la adecuación de los libros a sus respectivas edades, lo que ayudará tanto a profesores como a alumnos a su elección, y el hecho de tratarse de una plataforma novedosa hace que los lectores se concentren más, como se puede ver en algunas respuestas obtenidas en el estudio realizado al colegio El Redín,”*Sí, se concentran mucho mejor*”, *“Favorece la concentración mucho más y también la comprensión”*.

Oportunidades: Para conseguir la cuota de mercado y atraer a un mayor número de suscriptores y de nuevo enganchar a los más pequeños a la lectura, lo que tenemos que hacer es aprovechar, la mayor edición en formato digital, la continua innovación que está habiendo(la facturación del comercio electrónico se está incrementando continuamente con el paso de los años) y que está haciendo que muchos colegios mejoren sus materiales didácticos y se adentren en el mundo de la tecnología, por lo que podemos decir que Metaforic llega en el momento adecuado para prestar un servicio de lectura en el contexto de transformación propiciado por las TICs, en el cual hemos visto como en ambos mercados se está incrementando la incorporación de las tecnologías en el aula(de hecho España se sitúa en el ranking europeo de utilización e incorporación de tecnologías en las aulas) y las tasas de escolarización. La aprobación de leyes favoreciendo la conectividad en las aulas y facilitando una mayor rapidez así como las leyes en contra de la piratería son aspectos que favorecen al mundo digital y en consonancia a nuestra plataforma. Además el mercado del ebook, está continuamente creciendo, como hemos visto en EEUU y Gran Bretaña, por lo que éstas expectativas de crecimiento en diferentes países pueden ser buenos datos para una expansión futura de Metaforic club de lectura.

También otro hecho que he destacado anteriormente y puede favorecer, son las respuestas de los encuestados obtenidas de el colegio El Redín, en las cuales afirmaban que leer en un dispositivo electrónico hace que mantengan más su atención debido al hecho de que es novedosa, así como que una parte de los encuestados afirma que en el futuro los ebooks van a tener una gran importancia en el mundo de la lectora. Estas afirmaciones son una gran oportunidad y reflejan el cambio de la tecnología en las aulas.

Un factor del entorno, que hay que aprovechar es que España y América Latina son dos mercados que están en alza económica, después de varios años de recesión sobre todo en España, destacando América Latina en el cual vemos que a pesar de la desigualdad existente entre sus países está desarrollándose claramente como he explicado anteriormente, el aumento de la tasa de escolarización en los últimos años y la reducción de la tasa de desempleo, creando más empleo, son aspectos que favorecen a la plataforma, al

igual que el incremento del IPC que se ha observado en ambos mercados, aunque en España se sigue situando aún en números negativos.

Otro factor importante sería el crecimiento que se ha observado en España de la mayoría de edades comprendida en el rango de entre 6 y 18 años, en el cual hemos visto como en los 5 años siguientes la mayoría de edades va a experimentar una subida, lo que favorecerá claramente a nuestra plataforma. En América Latina se observa o se espera que el tramo correspondiente 15-18 años, también experimente un crecimiento con el paso de los años.

Además según datos vistos que tienen que ver con el proyecto, es el hecho de que la producción de ebooks se está incrementando considerablemente con el paso de los años (1 de cada 4 editoriales ya produce ebooks), y está ganando peso en comparación con el formato en papel, aunque esto no se traduzca en la facturación, lo que significa que se está produciendo poco a poco una digitalización de los libros. Otro aspecto que también hay que aprovechar es que el hecho de que haya más ebooks en el mercado, está haciendo que más personas lean en formato digital, en el cual en España hemos visto que los estudiantes mayoritariamente(entre 14 y 24 años) son los que más leen en formato digital, y en América Latina se están introduciendo poco a poco , de hecho en Argentina ya un 13% afirmaba que para leer recurría a un lector digital, y en el año 2014 fueron editados ya un 20,4% de los libros en formato digital y se observó que en 13 de los 20 países experimentaron crecimiento de ebooks, lo que es una muestra más de que estos factores influyen positivamente en nuestra plataforma.

Todas estas afirmaciones comentadas de aumento de la producción de ebooks, mayores lectores digitales, reducción de las tasas de paro en América Latina, crecimiento de la población o expansión económica que están sufriendo estos dos mercados, así como las evoluciones favorables o predicciones de ebooks en otros países, pueden ser una gran oportunidad para llamar su atención y conseguir que se suscriban a nuestra plataforma ya que nuestro servicio les permitirá mejorar los servicios de aprendizaje y enseñanza y es una buena forma de enseñar a los niños hoy en día la situación actual y el futuro próximo en donde la tecnología va a tener un alto grado de importancia

A continuación, muestro una tabla resumen con las principales conclusiones:

Tabla 21: Conclusiones Análisis Dafo

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Colegios que debidos a sus raíces denieguen el formato digital y prefieran el formato en papel. • La no incorporación de tecnologías en algunos colegios, puede echar para atrás. Disponer de otra plataforma de interacción en el colegio, puede hacer que no guste disponer de tantas herramientas • Algunos padres o profesores creen que pueden ser perjudiciales para sus hijos o alumnos debido a que puede distraerles y estar más pendiente de otros aspectos como la batería o la hora. • Algunos niños pueden ser pequeños para utilizar dispositivos electrónicos, y no saben cómo utilizar adecuadamente un dispositivo o corregir deficiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colegios que no dispongan de dispositivos electrónicos. • El problema de la conectividad existente en las aulas docentes es otro problema que afecta a la situación del ebook. • Alto grado de piratería (en España, la estimación es de 2680 millones de euros en descargas). • El problema de las plataformas de lectura digital surgido en Francia, o la llamada ley del libro puede perjudicar, como ya ha perjudicado en algunas plataformas. • Debido al continuo crecimiento de este mercado, posibilidad de que otras editoriales lancen su plataforma de lectura digital dirigida al ámbito educativo

Análisis DAFO

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de leer libros de alta calidad a un precio relativamente barato así como interactuar con diferentes alumnos y maestros de diferentes partes. Al ser plataforma novedosa, hace que la gente pueda concentrarse más leyendo. • Incorporan un foro, para que los alumnos puedan interactuar con lectores sobre lecturas, así como de un blog abierto a todo el mundo en el cual se cargarán noticias y enlaces de interés. • Los profesores dispondrán de un sitio específico privado, para que puedan hablar sobre aspectos relacionados con el mundo educativo. • La plataforma cumple con todos los requisitos legales, en los que se refiere a menores de edad, suscriptores, y propiedad intelectual • El catálogo al ser más pequeño, hace que sea más adecuado para el público al que se dirige. 	<ul style="list-style-type: none"> • La continua innovación, así como la incorporación de materiales didácticos en aulas, es una buena oportunidad. Además la aprobación de leyes como la de la conectividad y contra la piratería ayudan o favorecen al mundo digital. • España y América Latina son dos mercados en alza económica, en los que el aumento de las tasas de escolarización, así como la reducción de las tasas de paro en América Latina, favorece a la plataforma, así como el crecimiento que se ha observado en España en la mayoría de edades entre 6 y 18 años. • La producción de ebooks se ha incrementado con el paso de los años, como ya hemos visto y está ganando peso en comparación con el formato en papel. En América Latina un 20,4% de los libros fueron editados en formato digital ya. En España un 23% de las editoriales producen libros digitales. • En España, los que más leen en formato digital son las personas comprendidas entre 14 y 24 años de edad y en América Latina se están introduciendo poco a poco, como hemos visto en países como Argentina, • Según datos del INE, y Unesco hemos visto como con el paso de los años cada vez más aulas están incorporando tecnologías. España se sitúa en la cabecera del ranking europea en este aspecto.

Fuente:Elaboración propia

3. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS

Una vez vista y analizada la situación editorial, del ebook hoy en día, la competencia existente y realizado un Análisis Dafo, el siguiente paso del plan de Marketing, es elaborar la fijación de objetivos que se quieren conseguir, analizando posibles contingencias para posteriormente una vez fijado los objetivos determinar tanto las estrategias comerciales a seguir, como los programas de acciones, es decir en como esa estrategias se van a traducir.

Un objetivo que se marca Metaforic club de lectura es alcanzar en 4 años una cifra de suscriptores equivalente al 1% de la población española escolarizada entre 6 y 18 años para contar así con 50.000 suscriptores en 4 años. A partir de la cifra de 30.000 suscriptores, que se espera obtener en el curso 2017/2018 contando con 250 centros suscritos, podemos decir que el negocio entra en fase de rentabilidad, de amortización de la inversión y tasas de retorno positivas. En cuanto al objetivo que se plantea en América Latina es alcanzar un porcentaje bastante significativo de la población hispanohablante escolarizada de entre 6 y 14 años de edad. Otros objetivos que queremos conseguir con esta plataforma es que finales del año 2015 contemos con 6000 suscriptores (ya sea gratuitos, con las ofertas realizadas o pagando) y en torno a unos 50 centros suscritos, y a finales del año 2016 contar con el doble de suscriptores, es decir con 12000 y con 100 centros escolares suscritos. Esto podríamos decir que se trata de objetivos cuantitativos o financieros como queramos llamarlo.

En cuanto a los objetivos cualitativos que se quieren conseguir con esta plataforma podemos decir que son lograr que los 5 valores de esta marca se cumplan y atraigan a sus clientes:

- Pasión: Querer transmitir al cliente la pasión de leer y las magníficas emociones que puedes tener leyendo un libro.
- Imaginación: Explicando que mientras estás leyendo te permite evadirte del mundo y transportarte a otro mundo, en el cual te sumerges en el mundo de la lectura y te permite una mayor relajación.
- Diálogo: Lograr que esta plataforma se convierta en un sitio donde la gente pueda compartir sus lectores con otros usuarios y de esta forma puedan intercambiar opiniones.
- Conocimiento: Que el hecho de leer un libro te permite culturalizarte, y adquirir nuevos conocimientos.

- Empatía: Lograr comprender al cliente, satisfaciendo sus necesidades y situándonos en su punto de vista, es muy importante para poder tener éxito con esta plataforma.

La marca cumpliendo estos 5 valores, podemos decir que cumpliría con sus objetivos cualitativos, ya que estaría cumpliendo los objetivos de la imagen, personalidad e idea de la marca, que vendría en concordancia con la calidad del servicio que se ofrece y la innovación del servicio.

Después de haber fijado los objetivos que queremos conseguir, lo que haremos será determinar las estrategias, es decir la forma en que se espera alcanzar los objetivos establecidos anteriormente.

4. ELABORACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

4.1 Estrategia de Crecimiento:

Gráfico 25: Estrategias de crecimiento



Fuente: Empresa y estrategia.

Según la matriz de Ansoff, las empresas pueden tener cuatro tipos de estrategias, según los objetivos que se tengan. En nuestro caso, y viendo los objetivos que tiene nuestra plataforma estamos ante una **estrategia de diversificación** ya que se trata de un nuevo modelo de negocio como hemos explicado anteriormente, y se está desarrollando una plataforma nueva que anteriormente no existía, dirigida principalmente a centros educativos, es decir se trata de nuevos productos abarcando nuevos mercados(ámbito educativo principalmente), y dando la posibilidad de que los profesores y alumnos puedan interactuar en ese sitio interactivo. Aunque se trata de un modelo completamente nuevo, aprovecha los libros que la editorial Leer-e tiene ya publicados en formato digital, debido al acuerdo que tiene suscrito con Metaforic club de lectura s.l.

4.2 Estrategia de segmentación:

Metaforic club de lectura, como ya hemos comentado anteriormente en los diferentes apartados, va dirigido inicialmente para un público comprendido entre 6 y 18 años de edad. Los 500 títulos disponibles inicialmente serán divididos en diferentes rangos de edades y categorías, dependiendo de su contenido, ya que de los 500 títulos iniciales, 157 serán provenientes de tres categorías que son Akobloom, Libre y Avelino Hernández a los que hay que sumar 200 de Palabras mayores, los clásicos de la literatura española y los clásicos de la literatura universal. Estos libros están vinculados al curriculum escolar, de tal forma que habrá libros que sean adecuados para alumnos de 1 de primaria, otros para los alumnos de 2 de primaria y así sucesivamente. En posteriores años no se descarta que abarque un mayor rango de edades, pero inicialmente está dirigido para público infantil y juvenil. El mercado objetivo está dirigido para España y América Latina debido a los datos que hemos recalado anteriormente y en el cual se observa que son mercados apetecibles para dirigirse.

4.3 Estrategia de posicionamiento:

El cómo vamos a posicionarnos en nuestro mercado, es decir las razones que vamos a dar a nuestro público para que nos elijan en comparación con nuestros competidores. Las principales razones que podemos aportar son que se trata de la primera plataforma de lectura digital e innovadora que ofrece libros de alta calidad, de carácter curricular, como biblioteca escolar de referencia, además de fácil acceso y de precio muy económico, dando la posibilidad de leer los libros que quieras por un módico precio, además queremos que los clientes vean Metaforic club de lectura como un sitio donde puedan disfrutar de la lectura y compartir sus experiencias e interpretaciones de lectura con diferentes personas, es decir que lo vean como un sitio de interacción, de ahí el hecho de que se dispongan de foros , blogs o foros exclusivos de profesores(que es lo que le diferencia principalmente de otras plataformas). A su vez también se quiere hacer saber a los clientes que al interactuar con otras personas, sus datos van a estar seguros ya que se cumple con la protección de datos de los suscriptores y también garantizar a los padres de los alumnos que los mensajes que se pongan en el foro sean los adecuados, aspecto que Metaforic club de lectura controlará exhaustivamente. Esta plataforma se ha creado con el objetivo de intentar recuperar la lectura, y poder transmitir a los suscriptores la grandeza que tiene leer, que te permite evadirte del mundo real y transportarte a otro mundo en el que tú puedas ser el actor principal del libro, y además esto te va a permitir tanto adquirir conocimientos culturales como a aprender a desarrollarte y dispone de sitios privilegiados en el cual vamos a poder compartir tus lecturas. Tenemos que tener claro que también tenemos que convencer y

persuadir a los padres, ya que al ser menores de edad van a ser ellos los que van a aceptar o rechazar la incorporación de la plataforma en las aulas, al igual que los profesores, por lo que también tenemos que tener en cuenta este público y llegar a ellos, bien con las funcionalidades del servicio o con la idea de marca que tenemos, haciendo que les llegue y sienta devoción por ella. Estas son las principales razones que Metaforic club de lectura va a utilizar para posicionarse adecuadamente. El cómo vamos a posicionarnos para llegar al público se analizará en la estrategia de comunicación.

4.4 Estrategias Funcionales

- **Estrategia de producto y marca:** Metaforic club de lectura, no es una librería, ni una tienda digital, sino que se trata de un servicio de lectura, un modelo de negocio, es decir una nueva plataforma de lectura digital, la cual se desarrolla inicialmente para un público entre 6 y 18 años y con la que se espera conseguir los objetivos cuantitativos y cualitativos anteriormente fijados. En lo que se refiere a la estrategia de producto, Metaforic club de lectura lo que ha hecho ha sido lanzar al mercado una nueva marca y una nueva línea de producto, ofreciendo un catálogo de ebooks seleccionado, de calidad y claramente educativos, vinculados al curriculum escolar, además en su plataforma online ofrece funcionalidades y aplicaciones tales como foros, blogs o sitios específicos para profesores para que puedan compartir opiniones y experiencias con otros lectores y así vayan interactuando con otra gente. En cuanto al nombre de la marca, se trata de un nombre nuevo que anteriormente no existía, en la cual vamos a basar nuestro modelo de negocio, apoyándonos en su nombre. El nombre de Metaforic, parecido al de metáfora, que aunque algunos niños no sepan aún que significa, conociendo esta plataforma cuando cursen cursos posteriores y les expliquen la metáfora, ya les sonará ese nombre o les resultará familiar, lo que es una ventaja. Por tanto se trata de un nombre apropiado para posicionarse adecuadamente en la mente de los consumidores. La personalidad que tiene esta marca, es que se trata de una marca cercana, amable y abierta al diálogo. Con esta estrategia de marca se quiere conseguir que la gente sienta la plataforma como algo cercano y con lo que te puedas relacionar, de total confianza, apelando de este modo a los sentimientos de las personas para ganar su confianza y fidelidad. Los valores que se quiere transmitir con esta marca, como ya hemos comentado anteriormente es la *pasión*, que transmita el entusiasmo de leer, *imaginación*, es decir, que leer te va a permitir evadirte del mundo y situarte en la historia, *diálogo*, ya que te va a permitir

relacionarte con otras personas y compartir opiniones sobre libros, *conocimiento*, transmitiendo que leer te va a permitir adquirir nuevos conocimientos y aspectos culturales, y *empatía*, situándonos en el punto de vista del cliente y satisfaciendo sus necesidades de forma adecuada.

- **Estrategias de precio:** En nuestro caso, podemos decir que la plataforma Metaforic club de lectura va a tener el mismo precio tanto para el mercado español como para América Latina, es decir que se vende con las mismas condiciones a todos los clientes. Eso sí, puede haber descuentos para profesores o para los primeros suscriptores, u ofertar suscripciones gratuitas a las personas interesadas como un trimestre gratuito o licencias gratuitas durante el verano, (aún no está decidido) para de este modo agradecer su fidelidad y confianza, y así puedan ir probando la plataforma y sus funcionalidades durante este tiempo, aspecto que motivaría su suscripción en un futuro. Pero se considera que sigue una estrategia de precios fijos para todos los clientes ya que no diferencia los tipos de clientes, es decir no tiene diferentes precios para clientes según sus características económicas o características geográficas. Los precios, que se quieren fijar vienen establecidos en rango de precios que explico en el presupuesto del plan de marketing, (se puede ofrecer un precio por ejemplo de en torno a 10 euros anuales para los centros escolares que suscriban a un número de alumnos superior a 100) ,en el cual se tratan de precios bastante asequible y se fijan con el objetivo de atraer a un mayor número de clientes ofreciendo libros de calidad, pero también debe ser un precio que salga rentable en comparación con los costes de fabricación de la plataforma o la consultoría de la marca, como se ha especificado con los objetivos de rentabilidad que se quieren conseguir tanto en España como en América Latina. La suscripción puede ser tanto individual, tramitándose por el formulario especificado en la página web, como colectiva en este caso negociando con cada centro escolar en función del número de alumnos que se inscriban, todas ellas deben ser personas físicas mayores de edad. Dichas suscripciones son anuales, renovables cada año.
- **Estrategia de distribución:** En este caso no se observa ninguna estrategia de distribución, ya que no hay nadie que se encargue de distribuir libros, ya que se trata de ebooks, cuya lectura se hace en streaming o a través de aplicaciones: los suscriptores no poseen los ficheros. Pero, podemos decir que Metaforic club de lectura s.l. en nuestro caso, sería la que se encargaría de realizar la labor de

captación con los diferentes colegios y centros, es decir de distribuir y dar a conocer la plataforma entre los diferentes ámbitos educativos .

- **Estrategia de comunicación:** Para dar a conocer este proyecto o para posicionar nuestra plataforma, lo que se va hacer va a ser realizar un servicio de mailing periódico con recomendaciones de lectura a los diferentes colegios u organizaciones de colegios o maestros, explicándoles del funcionamiento de esta nueva plataforma, así como también visitar colegios explicándoles de primera mano los valores de esta plataforma y de la importancia que tiene el recuperar los valores de la lectura y volver a hacer que los niños se ilusionen leyendo y no lo vean como algo obligatorio, como ya se ha hecho con el colegio El Redín, en el cual también han realizado una compra de e-readers para que los chavales puedan leer ebooks, y se va hacer con diferentes colegios también. También se va a interactuar con los blogs o foros más prestigiosos para intentar captar a un mayor público y publicitar la plataforma, como posteriormente explicaré, así como buscar aliados comerciales que puedan incentivar esta plataforma, y presencia en redes sociales para abarcar un mayor rango. Podemos decir que se trata de una estrategia de posición ya que no se realiza con el fin de dejar a un competidor u oponente de lado, aunque claro está que desarrollando esta plataforma quiere ganarse clientela y por tanto superar a la competencia, pero principalmente se realiza con el fin de situar a la empresa en el entorno y así que pueda ser conocida por la gente y ganar protagonismo en el mundo de la lectura digital.

5. PLAN DE ACCIONES

El plan de acciones, se refiere a los medios con los que se alcanzarán los objetivos definidos siguiendo las estrategias definidas en la etapa anterior.

Tareas a realizar:

¿Qué se va hacer?

Para la comercialización en centros escolares españoles , Metaforic club de lectura está desarrollando un programa de presentaciones a las administraciones Educativas competentes de las comunidades autónomas y el Ministerio de Educación, cultura y deporte ; y va a desarrollar otro dirigido a organizaciones que agrupan a centros escolares , sus titulares, directivos y profesorado; Federación española de escuelas católicas (FERE); Colegios Teresianos de España; Don Bosco España; Compañía de Jesús en España; Conferencia Marista Española; Fomento de centros de enseñanza; Asociación de colegios

Privados e Independientes (CICAE);Acción Educativa; Unión de Cooperativas de Enseñanza (UECOE);Federación de Directivos de Centros Educativos Públicos(FEDAD);Csif Enseñanza; Federación de Enseñanza de Comisiones Obreras; Federación de Trabajadores de la Enseñanza(FETE-UGT);Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA);Confederación Católica de Padres de familia y padres de alumnos(CONCAPA) etc..

Las principales acciones comerciales que Metaforic club de lectura se plantea y va a desarrollar durante el año 2015, son las siguientes:

- Mailing de presentación a autores de las diferentes colecciones como son Akobloom, Libr-e, Avelino Hernández, Fuera de Colección ... con eBooks cargados, con invitación a participar en la divulgación y solicitud de sugerencias de comercialización. Esto es lo que se va hacer inmediatamente, más adelante no se descarta organizar eventos públicos, o reuniones con ellos en un sitio donde más autores se reúnan o tenga más eco como por ejemplo puede ser Madrid, o Barcelona.(1)
- Conversación presencial sobre la web y las modalidades de suscripción con “prescriptores comerciales”: Apple, K-tuin, Rosellimac, Infotec, Océano, Progrentis, BBVA Leasing, Ibercaja Leasing...(2)
- Búsqueda de aliados de comercialización: en el entorno de Javier Celaya (Elisa Yuste), Manuel Gil... ,es decir, profesionales vinculados con el digital. Con estos habría que negociar ya que obtendrían beneficios por este trabajo.(3)
- Mailing de presentación a medios especializados y mediadores (revistas, blogs, profesorado, técnicos docentes...): unos 150, con invitación a participar en la divulgación. (4)
- Edición de un mailing bimensual con recomendaciones de lecturas, a través de una base de datos que reúne las direcciones electrónicas de todos los centros escolares de España, profesores a título individual, autores y otros mediadores.(5)

- Interacción continuada con los blogs más prestigiosos y seguidos en el ámbito de las LIJ y las TICS en educación. Este aspecto es muy importante ya que podemos negociar que aparezca un banner en dichos blogs o bibliotecas digitales, ofertando licencias gratuitas, y así dando a conocer la plataforma de lectura digital. Los blogs más prestigiosos, los adjunto en el Anexo 4, en el cual aparecerá una lista de los más interactivos.(6)

- Visitas a 10 Centros escolares: de Navarra (El Redín, Irabia...) y de otras CC. AA. cercanas, que estén implementando iPads. Oferta de credenciales gratuitas para su uso durante el verano. Se trata de una tarea que hay que realizarla inmediatamente también.

En el anexo 5 adjunto los datos sacados de una encuesta realizada al colegio El Redín , después de haberles presentado la plataforma .(7)

- Contacto telefónico y envío de documentación a técnicos de Departamentos de Educación de CC. AA.: Andalucía, Aragón, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Navarra.(8)
- Activar Blog y Foro. Presencia en RSS. Mantenimiento de perfiles activos en RSS: Facebook, twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube y Flickr(9)
- Visitas a Centros escolares avanzados en la implementación TIC: 50 de Andalucía, Bilbao, Madrid, Valencia... Oferta de credenciales gratuitas para su uso hasta diciembre.(10)
- El posicionamiento en buscadores se reserva para una fase posterior, igual que la publicidad en medios.(11)

Estas van a ser las tareas o las acciones que se van a realizar para dar a conocer esta plataforma.

6. CALENDARIO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIONES

Una vez visto cuáles son las acciones a desarrollar, lo que haremos será desarrollar un calendario donde se reflejen cuando se van a desarrollar dichas acciones y así hacernos una idea de cuanto pueda ser el tiempo que duren dichas acciones. Los responsables de desarrollar estas acciones de comercialización y presentación de la plataforma ante el público van a ser tanto Luis Arizaleta como Ignacio Latasa. Podemos decir que la mayoría de acciones van a tener una ejecución inmediata, para así de este modo permitir que la gente se entere de la plataforma durante este tiempo y en verano puedan usar sus funcionalidades gratuitas y así motivar su suscripción cuando comience el curso.

Tabla 22: Calendario para la ejecución del plan de acciones

Tarea	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1			→			→				
2			→			→				
3			→			→				
4			→			→				
5			→			→				
6			→			→				
7			→			→				
8			→			→				
9			→			→	→	→	→	→
10							→	→	→	→
11							→	→	→	→

Fuente: Elaboración propia

Una vez establecido el plan de acciones y las fechas en las que se van a desarrollar dichas acciones, mostraré una tabla que resuma el plan de trabajo que quiere desarrollar nuestra plataforma en estos dos años, así como objetivos que se quiere conseguir y fechas marcadas para conseguir estos objetivos.

Tabla 22: Plan de trabajo Metaforic club de lectura 2015-2016

Plan de trabajo Metaforic club de lectura 2015-2016

Objetivo	Fechas	Acciones
Creación plataforma	31/03/2015	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto, proveedores, encargos • Acuerdo con GFN • Acuerdo con Lorem
6000 suscriptores	01/04/2015 a 31/12/2015	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación a 50 centros: Navarra, Aragón y Rioja; Madrid, Andalucía y C y L. • 3 expertos-aliados comerciales. • 5 centros colaboradores.
Incrementar el catálogo en 30 títulos LIJ	1/01/2015 a 31/12/2015	
Incorporar al catálogo 30 clásicos español.	1/01/2015 a 31/12/2015	
Crear colección para maestros	1/01/2015 a 31/12/2015	
12000 suscriptores	1/01/2016 a 31/12/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación a 100 centros • 6 expertos-aliados comerciales. • 10 centros colaboradores
Incrementar el catálogo en 30 títulos LIJ	1/01/2016 a 31/12/2016	
Incorporar al catálogo 30 clásicos extranjeros	1/01/2016 a 31/12/2016	

Fuente: Elaboración propia.

7. ESTABLECIMIENTO DE PRESUPUESTO

En este apartado a la hora de analizar el presupuesto de Metaforic club de lectura, lo que voy a hacer, debido a que se trata de un proyecto que aún no se tienen datos oficiales sobre ventas e ingresos, es hacer una estimación sobre las posibles ventas que esperamos obtener y junto con los costes realizados con la creación de la plataforma, obtendremos el posible beneficio que Metaforic club de lectura espera obtener.

7.1 Presupuesto del plan de marketing*Niveles y cuotas de suscripción*

- nivel 1: lectura de 6 eBooks / año = 12,40 euros más IVA
- nivel 2: lectura de 12 eBooks/año= 19,84 euros más IVA
- nivel 3: lectura de 24 eBooks / año = 29,75 euros más IVA
- nivel 4: lectura de 36 eBooks / año = 37,19 euros más IVA

Éstas serían las tarifas que Metaforic club de lectura tiene establecidas para sus clientes, dándoles la posibilidad de elegir cualquiera de ellas según se adapten más a sus necesidades. Podemos decir que se tratan de precios bastante asequibles para el público y existe la posibilidad de rebajar esa cuantía para los centros escolares que inscriban un mayor número de alumnos. La composición de las ventas que Metaforic club de lectura espera conseguir es el siguiente de cada uno de los niveles de suscripción:

- 65% suscriptores de nivel 1
- 20% suscriptores de nivel 2
- 10% suscriptores de nivel 3
- 5% suscriptores de nivel 4

A nivel global, el objetivo es conseguir es:

32.000 suscriptores

- 20.800 suscriptores de nivel 1
- 6.400 suscriptores de nivel 2
- 3.200 suscriptores de nivel 3
- 1600 suscriptores de nivel 4.

Obteniendo unas ventas:

Ventas: **539.600** euros (sin IVA)

Analizando los costes que la creación de la plataforma ha tenido serían los siguientes:

Total costes	515.200
• . Personal	240.000
• . Costes variables: DRMs, plataforma, royalties a autores y editoriales colaboradoras	235.200
• . Equipamiento y costes generales	40.000

Una vez desligado todas las posibles ventas y los costes de la plataforma, obtendríamos el siguiente beneficio:

Resultado o beneficio previsto: 539.600-515.200= +24.400 euros

7.2 Presupuesto de plan de acciones:

Para la realización de las acciones comerciales previstas, no hay un presupuesto fijado para cada acción, lo que sí se sabe es que los responsables de promover esta plataforma van a ser tanto Luis Arizaleta como Ignacio Latasa y disponen de un presupuesto en torno a los 10.000 euros por cada año para la realización de todas las acciones comerciales

8. CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

El control del plan de marketing, es un mecanismo imprescindible en cualquier empresa y se realiza con el fin de comprobar los resultados del proyecto, y si los planes de acciones desarrollados anteriormente permiten alcanzar los objetivos previstos. Para comprobar esto lo que se hará será especificar o desarrollar unos mecanismos de control.

El cumplimiento de los objetivos fijados por Metaforic club de lectura se va a medir principalmente a través de dos mecanismos:

- *Número de colegios que se han visitado y cuantos han aceptado la propuesta:* De esta forma, se hace un seguimiento del número de centros que hemos visitado y cuántos de esos centros se han suscrito y podemos hacernos una idea de si se ha podido transmitir adecuadamente la marca y los valores de dicha marca a dichos centros cumpliendo de esta manera los objetivos cualitativos acordados y enganchándoles de nuevo a la lectura, así como si también estamos cumpliendo los objetivos cuantitativos, en lo que se refiere a centros suscritos y totalidad de números de suscriptores.
- *Número de suscriptores:* Es el principal mecanismo para saber si la plataforma está teniendo éxito, ya que quiere decir que cuanto haya un mayor número de suscriptores, mayores ingresos estaremos obteniendo y mayores objetivos se están cumpliendo. A través de este indicador mediremos los ingresos de la plataforma.

Estos son los dos mecanismos que vamos a utilizar para controlar la consecución de los objetivos.

9. CONCLUSIONES

El objetivo de este plan de marketing era ver las oportunidades, amenazas, así como las debilidades y fortalezas que ofrecía esta plataforma dentro del entorno digital y así poder ver el posible éxito que podría tener Metaforic club de lectura entre el público.

A raíz de las oportunidades y fortalezas que se apreciaban que podría tener nuestra plataforma en este entorno digital, y minimizando las posibles debilidades y amenazas vistas, se desarrollaron un plan de acciones para dar a conocer la plataforma con el

principal fin de conseguir cumplir con los objetivos cualitativos de la marca y conseguir los mínimos de rentabilidad comentados anteriormente tanto en España como en América Latina y de este modo mejorar la imagen de Metaforic club de lectura y posicionarla entre los centros educativos de diferentes países. A la hora de desarrollar un plan de marketing, también es muy importante realizar un calendario en donde se reflejen los meses en que dichas acciones se realizarán, el cual se debe cumplir para que nuestro proyecto tenga éxito, y que hay que ejecutarlas correctamente. Mi conclusión es que he sabido aplicar todo lo estudiado estos años durante mi formación académica en la UPNA, y además he podido comprobar la importancia que tiene desarrollar un plan de marketing en una empresa y analizar todo el entorno tanto interno como externo a la hora de definir los objetivos y las posteriores acciones comerciales a desarrollar, ya que es muy importante conocer el entorno en el que nos vamos a mover a la hora de introducirse, y poder desarrollar un nuevo proyecto.

10. BIBLIOGRAFÍA

Ballaz, J.(2012).Literatura infantil y crítica. Blog

<http://jesusballaz.blogspot.com.es/p/biografia.html> *acceso el 20/3/2015*

Baja libros(2011).Compras, pagos y promociones.

<http://www.bajalibros.com/ES/Ayuda/Compras-Pagos> *acceso el 20/3/2015*

Cepalstat(2002). Bases de datos y publicaciones estadísticas. Naciones Unidas

http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=e
acceso el 21/3/2015

Cerlalc(2012). El espacio iberoamericano del libro.

http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/708e42_Espacio_2012_digi_def.pdf *acceso el 21/3/2015*

Corroto, P.(2014).”¿Es válida la ley del precio fijo?”. Diario Turing

http://www.eldiario.es/turing/industria_editorial/valida-Ley-Precio-Fijo-ebooks_0_297120576.html *acceso el 21/3/2015*

Consumo de contenidos digitales en España (2015).Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales

<http://ep00.epimg.net/descargables/2015/03/09/472025618453a788e7d48b758e64df0d.pdf> *acceso el 21/3/2015*

Centro de investigaciones sociológicas (2014)

http://www.cis.es/cis/opencms/ES/NoticiasNovedades/InfoCIS/2015/Documentacion_3047.html

acceso el 25/3/2015

Datos Macro(2014). Datos Macroeconómicos de España

<http://www.datosmacro.com/paro/espana?sector=Paro&sc=LAB-> acceso el 25/3/2015

Diginota(2013). Salario mínimo en Latinoamérica

<http://www.diginota.com/salario-minimo-en-dolares-de-latinoamerica-y-eeuu/> acceso el

30/3/2015

EducaMarketing (2005). Guía para la elaboración de un plan de marketing.

<http://educamarketing.unex.es/Docs/guias/gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20un%20plan%20de%20marketing.pdf> acceso el 30/3/2015

Educaweb(2013). Problemas de incorporación de las TICS en el aula

<http://www.educaweb.com/noticia/2013/01/18/52-docentes-ha-tenido-problemas-utilizar-tic-aula-debido-fallos-tecnicos-5940/> acceso el 2/4/2015

Europa, Press(2014). “*Sanciones graves por piratería*”. 20 Minutos

<http://www.20minutos.es/noticia/2290829/0/sanciones-graves-pirateria/multas-enero/ley-propiedad-intelectual/> acceso el 2/4/2015

Europa Press(2013). Premio de poesía Ciudad de Pamplona.

<http://www.europapress.es/navarra/noticia-jose-antonio-ramirez-lozano-obtiene-vii-premio-poesia-ciudad-pamplona-obra-elegia-yuste-20130621144321.html> acceso el 2/4/2015

Eurydice(2011). La enseñanza de la lectura en Europa.

http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/130ES.pdf

acceso el 6/4/2015

Faus, J.(2015).”*El FMI vuelve a empeorar sus previsiones en América Latina*”. El País

http://economia.elpais.com/economia/2015/04/14/actualidad/1428969534_704350.html

acceso el 6/4/2015

Federación de Gremios de editores de España (2012). Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros.

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/130207NPR-FGEE-BarometroHabitosdeLectura2012.pdf *acceso el 20/3/2015*

Federación de Gremios de editores de España (2012). Hábitos de lectura y compra de libros

<http://www.editoresmadrid.org/media/43692/h%C3%A1bitos%20lectura%20a%C3%B1o%202012.pdf> *acceso el 20/3/2015*

Federación de gremios de editores de España (2013). Comercio interior del libro

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/ComercioInterior2013.pdf *acceso el 20/3/2015*

Forero, J.(2012). Tasas de inflación en América Latina

<http://www.javierforero.com/2015/01/tasas-de-inflacion-en-america-latina.html> *acceso el 20/3/2015*

Francia, L.(2013). *José Luis Sampedro, un economista reconvertido en escritor y humanista*. Rtv.es

<http://www.rtve.es/noticias/20130409/jose-luis-sampedro-economista-reconvertido-escritor-humanista/634360.shtml> *acceso el 6/4/2015*

García,M.(2014). Fases de un plan de marketing. Blog:

<https://montsemarketing.wordpress.com/2010/07/05/fases-del-plan-de-marketing/> *acceso el 7/3/2015*

Gisbert, Manuel, J.(2012). Premios y distinciones

<http://www.joanmanuelgisbert.com/autor/premios-y-distinciones/> *acceso el 20/5/2015*

Global Rates(2014). Evolución Ipc en España

<http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/espana.aspx> *acceso el 20/3/2015*

Hemeroteca (2009). *Gómez Cerdá gana el premio Nacional de literatura infantil y juvenil*. ABC

http://www.abc.es/hemeroteca/historico-21-10-2009/abc/Cultura/gomez-cerda-gana-el-premio-nacional-de-literatura-infantil-y-juvenil_113827284053.html *acceso el 20/5/2015*

Hoffelder, N.(2014). *Pwc claims ebook sales will exceed print in 2018*.Ink Bit , Pixels

<http://the-digital-reader.com/2014/11/18/pwc-claims-ebook-sales-will-exceed-print-2018/> acceso el 6/4/2015

Instituto Nacional de Estadística (2015). *Instituto Nacional de Estadística*

<http://www.ine.es/> acceso el 20/3/2015

Juste, M.(2014).” *Amazon lanza Kindle unlimited*”. Expansión.Com

<http://www.expansion.com/2014/11/04/empresas/tecnologia/1415091733.html> acceso el 20/3/2015

Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2009).Principios de Marketing. España. Pearson Education. acceso el 7/3/2015

Lectura Lab(2014).Librify un nuevo club de lectura digital

http://www.lecturalab.org/story/Librify-un-nuevo-club-de-lectura-digital_5281 acceso el 20/3/2015

Mars,A.(2015).*El FMI recorta de nuevo la previsión de crecimiento económica global*. El País

http://economia.elpais.com/economia/2015/01/19/actualidad/1421698842_914448.html acceso el 25/3/2015

Muelle de uribitarte de editores (2015). Seve Calleja

<http://muelledeuribitarteeditores.com/autor/seve-calleja/> acceso el 20/5/2015

Ministerio de Educación, Cultura y deporte. (2012). El sector del libro en España

http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sectorlibro_abril2014.pdf acceso el 20/3/2015

Ministerio de Educación, cultura y deporte (2015). Centros escolares en España

<https://www.educacion.gob.es/centros/home.do>. acceso el 20/3/2015

Nodal Cultura(2015). Noticias de América Latina y el Caribe.

<http://www.nodalcultura.am/2015/03/se-publico-el-informe-sobre-produccion-de-libros-en-iberoamerica/> acceso el 20/3/2015

Nubico(2015)

http://www.nubico.es/hazte-premium?utm_medium=cpc&gclid=CMzJlv2swcQCFYvnwgodal4Aaw acceso el 20/3/2015

Ontsi(2014). Estudio sobre comercio electrónico B2C 2013.

http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/estudio_sobre_comercio_electronico_b2c_2013_edicion_2014.pdf acceso el 1/4/2015

Pampillón, R.(2015). “*Causas y consecuencias de la caída del euro*”, Economy Weblog

<http://economy.blogs.ie.edu/archives/2015/01/causas-y-consecuencias-de-la-caida-del-euro.php> acceso el 20/3/2015

Pascual, Antonio, J.(2015). “*Kindle Unlimited declarado ilegal en Francia*”. ComputerHoy.com

<http://computerhoy.com/noticias/life/kindle-unlimited-es-declarado-ilegal-francia-24533> acceso el 20/3/2015

Promo Kids(2015). Promociones miembros Boolino.

<http://promokids.es/promociones-descuentos-ofertas-regalos-libros-apps-ninos/> acceso el 20/3/2015

Sánchez,A.(2015). Scribd añade cómics de Marvel Cómics y otras a su catálogo.

<http://www.espaciomarvelita.com/2015/02/10/animacion-y-comic-digital/scribd-anade-comics-de-marvel-comics-y-otras-su-catalogo/> acceso el 20/3/2015

Social Geek (2013). Oyster es la nueva forma de leer libros.

<http://socialgeek.co/entretenimiento/oyster-leer-libros/> acceso el 20/3/2015

Skoobe (2015).

https://www.skoobe.es/a/google?gclid=CLlp_uykkcQCFSYUwwodzKOAMg acceso el 20/3/2015

24 Symbols(2014)

<https://www.24symbols.com/?locale=es> acceso el 20/3/2015

Terzi, M.(2011).

<http://www.marinellaterzi.com/home.htm> acceso el 20/5/2015

Universidad Internacional de Valencia(2015). Reino Unido y España, encabezan ranking europeo de ordenadores por alumno.

<http://www.viu.es/informe-uso-equipamiento-tic-180315/> acceso el 25/5/2015

Unesco(2008). Informe de seguimiento de la EPT en el mundo

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001572/157271s.pdf> acceso el 20/3/2015

Wikipedia(2015). Wikipedia.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> acceso el 20/3/2015

Youboox(2015).

<http://www.youboox.fr/offres.html> *acceso el 20/3/2015*

Índice de tablas

Tabla 1: Población residente en España	6
Tabla 2: Tipo de hogar más frecuente	6
Tabla 3: Proyección de la población tramos 6-18 años	7
Tabla 4: Tasas netas de escolarización infantil.....	8
Tabla 5: Tasas netas de escolarización entre 16 y 24 años	8
Tabla 6: Población residente en América Latina	8
Tabla 7: Población residente por grupos de edad	9
Tabla 8: Población tramo 0-14 años.....	9
Tabla 9: Proyecciones de la población tramo 0-59 años	9
Tabla 10: Previsiones económicas del FMI.....	11
Tabla 11: Progresión del IPC en España.....	13
Tabla 12: Previsiones económicas del FMI.....	15
Tabla 13: Tasa de desempleo media en América Latina.....	15
Tabla 14: Salario mínimo en América Latina	16
Tabla 15: Salario mínimo en misma moneda	17
Tabla 16: Progresión del IPC en América Latina	18
Tabla 17: Número de alumnos por ordenador en España	22
Tabla 18: Distribución de ordenadores en Ed. Primaria y Ed. Secundaria	22
Tabla 19: Evolución digitalización.....	27
Tabla 20: Plataformas de suscripción digital	39
Tabla 21: Conclusiones análisis Dafo.....	46
Tabla 22: Calendario para la ejecución del plan de acciones	55
Tabla 23: Plan de trabajo Metaforic club de lectura 2015-2016.....	56

Índice de gráficos

Gráfico 1: Nivel de paro en España.....	12
Gráfico 2:Salario mínimo en España	12
Gráfico 3:Tasas de inflación en América Latina.....	18
Gráfico 4:Evolución de la producción de ebooks.....	19
Gráfico 5:Evolución del volumen de comercio electrónico	20
Gráfico 6:Predicciones de ebooks en EEUU y Gran Bretaña	21
Gráfico 7:Porcentaje de países en América Latina que disponen de internet.....	23
Gráfico 8:Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores.....	25
Gráfico 9:Peso del libro en papel vs ebook 2008-2013.....	26
Gráfico 10:Facturación del libro digital vs libro en papel 2009-2012	27
Gráfico 11:Porcentaje de la población lectora 14 años o más.....	28
Gráfico 12:Lectores según estatus y motivos de sus lecturas	28
Gráfico 13:Lectores en soporte digital entre 10 y 13 años	29
Gráfico 14:Dispositivos que más frecuentan	29
Gráfico 15:Lectores en soporte digital 14 años o más.....	30
Gráfico 16:Lectura total vs lectura digital.....	30
Gráfico 17:Perfil de los lectores.....	31
Gráfico 18:Porcentaje de suscripción a contenidos digitales.....	31
Gráfico 19:Perfil de los suscriptores a contenidos digitales.....	32
Gráfico 20:Evolución del ebook en América Latina	34
Gráfico 21: Lectores por adquisición cultural.....	34
Gráfico 22:Lectores por gusto o por placer	35
Gráfico 23:Lectores por razones académicas o por exigencia escolar	35
Gráfico 24: Porcentajes de lectura digital	36
Gráfico 25: Estrategias de crecimiento	48

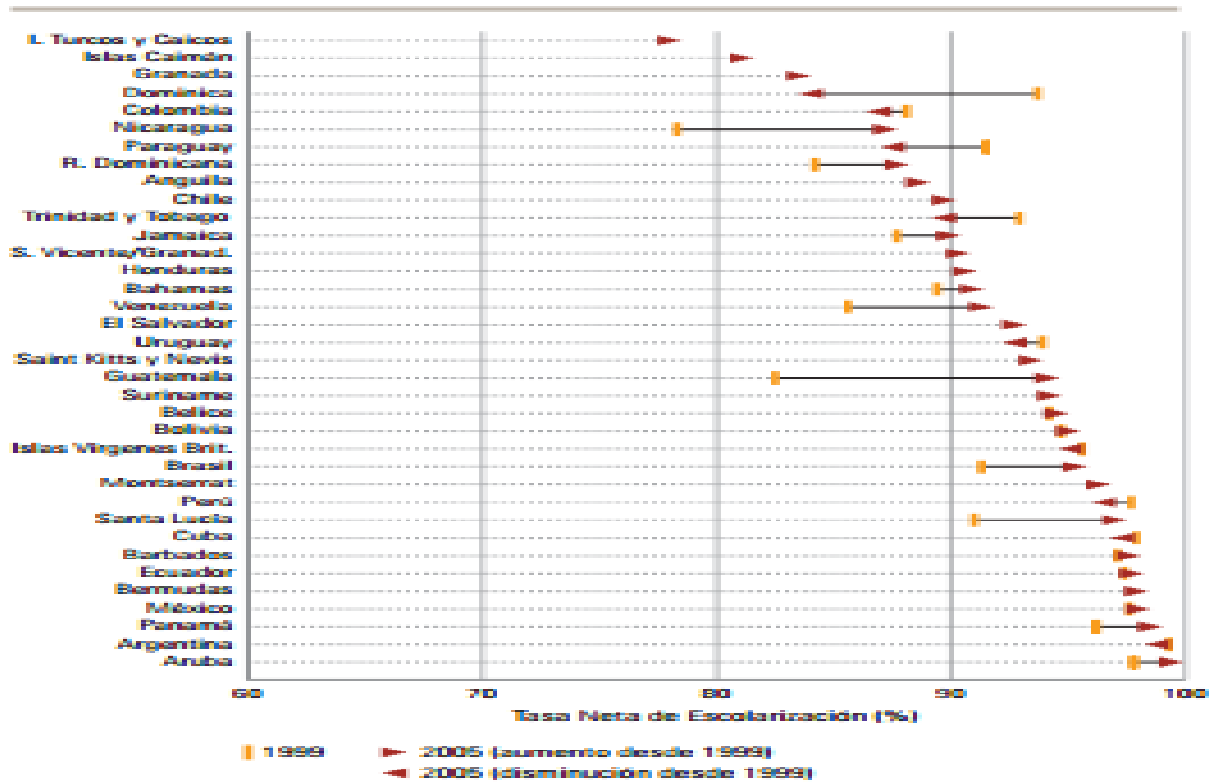
11. ANEXO

Anexo 1

Entorno demográfico:

Tabla 1.1 (Tasa de escolarización de América Latina)

Gráfico 2: Evolución de las tasas netas de escolarización (TNE) en la enseñanza primaria (1999-2005)



Fuente:Unesco

Entorno económico

Tabla 1.2(Tipos de cambio moneda europea)

	2015M01	2015M02
Dólar estadounidense	1,162	1,135
Yen japonés	137,470	134,690
Franco suizo	1,094	1,062
Libra esterlina	0,767	0,741
Corona sueca	9,417	9,490
Corona danesa	7,441	7,450
Corona noruega	8,932	8,619
Dolar canadiense	1,404	1,420
Dólar australiano	1,439	1,457
Dólar neozelandés	1,521	1,524

Fuente:Inc

Tabla 1.3 (Tipos de interés España)

	2014M09	2014M10	2014M11	2014M12	2015M01	2015M02
Tipo de interés	4	4	4	4	3,5	3,5

Fuente: Elaboración Propia, Datos INE

Tabla 1.4 (tipos de cambio, comparación dólar estadounidense)

	2010	2013
Argentina	3,90	5,27
Bolivia	7,02	6,91
Brasil	1,76	2,14
Chile	510,25	493,89
Colombia	1898,57	1864,54
Costa Rica	525,83	499,25
Cuba	1	1
Ecuador	1	1
El Salvador	1	1
Guatemala	8,06	7,82
Haiti	39,80	43,43
Honduras	18,90	20,28
Mexico	12,64	12,68
Nicaragua	21,36	24,59
Panamá	1	1
Paraguay	4735,46	4217,78
Perú	2,83	2,68
Republica Dominicana	36,88	41,58
Uruguay	20,06	20,23
Venezuela	4,24	6,05

Fuente: Elaboración Propia, Datos Cepalstat

Tabla 1.5 (Tipos de interés América Latina)

	2013	2014
Argentina	24,1	27,4
Bolivia	7	6,3
Brasil	41,8	45,9
Chile	13	9,3
Colombia	10,6	11,1
Costa Rica	16,1	16,6
Cuba		
Ecuador	8,2	8,2
El Salvador	5,7	6
Guatemala	13,7	13,7
Haiti	18,5	18,9
Honduras	20,3	20,9
Mexico	3,8	3,3
Nicaragua	14,9	11
Panamá	7,5	
Paraguay	15,7	14,6
Perú	16,3	15,6
Republica Dominicana	11	10,7
Uruguay	16	16,4
Venezuela	15,5	18,4

Fuente: Elaboración propia, Datos Cepalstat

Anexo 2

Sergio Lairla: Nació en Zaragoza en el año 1960, y proporciona a la plataforma de lectura digital por suscripción 4 títulos, *llamados Abel y el lobo, el botón Antón y la botona Ramona*, de temática de imaginación, y *el charco del príncipe Andrés*, de poesía. Estos 3 libros van dirigidos para 1 y 2 de Educación Primaria.

También proporciona otro título llamado *Valeriano Langarica* dirigido para 3 y 4 Educación Primaria de temática poesía.

Sergio Lairla recibió el premio al mejor libro editado por *la carta de la Sra. González* de la feria internacional de libro infantil y juvenil, ciudad de México, 2000.

Gordon Reece: Proporciona dos títulos a Metaforic. Se trata de un autor australiano y proporciona títulos para los niños de 1 y 2 Educación Primaria. Los títulos son: *Cedric*, de imaginación, y *el cocodrilo y la cebra* que se trata de un cuento.

Ramón Acín: Nació en 192 en Huesca y proporciona un título llamado *Cornelio, Pancho, Ramón y yo*, de temática de miradas que significa que se trata de un libro que revela la realidad y dirigido para niños de 1 y 2 Educación primaria.

Ana García Castellano: Nació en Madrid y el título que proporciona es *donde los guardaré para que no se pierdan*, que se trata de un libro de imaginación dirigidos para niños de 1 y 2 Educación Primaria.

Jesús Ballaz: Nació en Liédena (Navarra) y en la plataforma de Metaforic va a incorporar 11 títulos. El primero será de imaginación y se titulará *el árbol de los pájaros* dirigidos para niños de 1 y 2 Educación primaria.

Para los niños de 3 y 4 Educación Primaria el libro será un cuento llamado *Historia de delio contada por su papagayo*.

Para los niños de 5 y 6 Educación primaria, incorporará seis títulos, llamados *el barquero*, que se trata de un libro de imaginación, y luego cinco libros que revelan la realidad(de temática miradas), llamados *Juanito Fuelle*, *la cueva del extranjero*, *maravillas*, *no te rindas Orestes!* *Y una casa en el lago*.

Para los chavales de 1 y 2 Educación secundaria obligatoria el libro será *el hombre que se perdió a trozos* de temática miradas y *turno de noche* de aventuras y enigma.

Y para los de 3 y 4 educación Secundaria Obligatoria será *un pacto de silencio*, de temática miradas.

Los premios que Jesús Ballaz ha recibido han sido:

- 1982: Premio Nacional de traducción entre lenguas españolas. Ministerio de Cultura.
- 1983: Premio Nacional a la mejor labor de crítica e investigación de libros infantiles. Ministerio de Cultura.
- 1988: Mención al premio Lazarillo, por la cueva del extranjero.
- 1996: Premio “leer es vivir” de literatura juvenil de editorial Everest, por *El último vuelo*.
- 2013: Premio Paraules a Icaria por la novela juvenil “Muñeca de ojos azules”.

Joan de Deu Prats: Escritor catalán que nació el 15 de Febrero de 1962. En el ámbito narrativo ha incorporado más de 70 títulos para niños, niñas y jóvenes. A la plataforma de Metaforic incorpora un título dirigido a niños de 1 y 2 Educación primaria (6 y 7 años de edad), llamado *el chupete mágico*, de imaginación. Algunos premios que ha recibido este autor a lo largo de su carrera han sido:

- 1 er premio de cuento infantil hospital “Sant Joan de Deu(año 1999 y 2003)
- Finalista del concurso de literatura infantil y juvenil de la editorial Barcanova.
- 1 er premio de la crítica “serra de Or” al mejor libro infantil (2005)
- 1 er premio “recull de contes” Cavall Fort(año 2003)

Carlos Sandonis: Incorpora un título llamado *el señor navidad*, dirigido para 1 y 2 Educación Primaria, y se trata de un libro que intenta revelar la realidad, para que los niños vayan aprendiendo poco a poco.

Alfredo Gómez Cerdá: Escritor madrileño que nació en el año 1951 en Madrid y escribe una gran variedad de libros, ya sea de literatura infantil, juvenil o dirigida para adultos. En la lista de libros de Metaforic incorpora 4 títulos:

Para los niños de 1 y 2 Educación primaria, *los viajes del señor Sol*, que se trata de un libro de imaginación.

Para los niños de 3 y 4 Educación primaria, *Jorge y el Capitán*, libro de temática de imaginación.

Para los alumnos de 5 y 6 Educación primaria, *la sexta tele*, libro que intenta revelar la realidad (miradas).

Para los alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria Obligatoria, *sin billete de vuelta*, de temática de miradas.

Algunos premios recibidos por este autor en su carrera han sido:

- 1982 : segundo premio “El barco de Vapor” por su libro “las palabras mágicas”.
- 2005: Premio “Gran Angular” por “Noche de Alacranes”.
- 2008: Premio “Ala Delta” por “Barro de Medellín” y “premio Cervantes Chico” por el conjunto de su obra.
- 2009: Premio nacional de literatura infantil y juvenil, por su obra “Barro de Medellín”.

Carmen García Iglesias: Nació en Bilbao en el año 1957, y el título que aparece en la lista de Metaforic es *las novias de rufo y trufo*, libro de imaginación dirigido para los alumnos de 1 y 2 Educación Primaria. En el año 2005, recibió el prestigioso premio Apelles, por la obra “Witika hija de los leones”.

Violeta Monreal: Nació en Oviedo. *Los Guardianes del secreto*, es un libro de imaginación dirigido para los alumnos de 1 y 2 Educación Primaria.

Algunos premios de esta autora han sido:

- Lista de honor en el certamen de la CCEI de mejores ilustraciones 2002 con “Misión en tierra”.
- Premio XXVI Salón del Libro por su labor en la promoción del libro infantil y juvenil. Diciembre de 2002.
- Premio CCEI de ilustración 2011 con 16 pintores muy importantes.

Fuente:<http://www.violetamonreal.com/portal/Bio/tabid/86/language/es-ES/Default.aspx>

Roció Martínez: Nació en el año 1966 en Madrid. *El libro Miguel y las palampalatas*, se trata de un libro de imaginación y es el título que incorpora dirigido para los alumnos de 1 y 2 Educación primaria. Premios recibidos por esta autora:

- Premio del X concurso de álbum ilustrado “ A la orilla del viento “(2006), así como otros premios.

Fina Casalderrey: Nació en el año 1951, en la provincia de Pontevedra. Incorpora tres títulos, que son los siguientes:

Pimpín y Doña Gata, libro de imaginación dirigido para los alumnos de 1 y 2 Educación Primaria.

Una reina negra, para los alumnos de 5 y 6 Educación Primaria, libro que intenta revelar la realidad (miradas).

¿Sobrevives?, para los alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria Obligatoria, de temática miradas.

Pérez, J.I. y Martínez, A.M.: Biografía. Incorporan tres títulos estos dos autores, todos ellos dirigidos a los alumnos de 3 y 4 Educación primaria y todos ellos se tratan de cuentos, los títulos son: *500 adivinanzas populares andaluzas*, *cien cuentos populares andaluces* y *leyendas de cuentos y encantamiento*.

Marisa López Soria: Nació en el año 1956 y se trata de una escritora española de libros de literatura infantil y juvenil. A Metaphoric incorpora tres títulos que son:

Camila de Mil amores, dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria, de temática miradas.

Camila y el abuelo pastelero, dirigido también para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria, de temática miradas.

Bicicletas blancas, de temática libre dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios que ha conseguido esta autora han sido los siguientes:

- 1997: Premio Lazarillo
- 1999 y 2000: Premio Libro murciano
- 2006: Primer premio certamen de la poesía Almuñecar.

Mikel Valverde: Nació en Vitoria en el año 1966. *El botín de los gánsteres* es el libro que proporciona de temática aventura y enigma dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Juan Kruz Igerabide: Nació en el año 1956, en Aduna. Los 4 títulos que hay de este autor son:

El cuento de nunca acabar, dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria, y se trata de un cuento.

Una vez en el parque, para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria y se trata de un libro de imaginación.

La isla de la enanita barbuda, para los alumnos de 5 y 6 Educación primaria, de imaginación.

Nos queda la ceniza, de temática libre dirigido para Bachillerato, en concreto para alumnos de entre 16 y 17 años.

Algunos premios conseguidos por este autor son:

- 1999: Premio Euskadi
- 2002: Inclusión de un poemario, “Como un botón”, en la lista de honor del IBBY

Ros Roser: Nació en Barcelona el 19 de Febrero del año 1950 en Barcelona. Incorpora un título llamado *el elixir del sol* dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria y se trata de un cuento.

Alejandro Valero: Nació el 16 de Diciembre de 1960, en Maracaibo. El título que proporciona es *el rey tarugo*, para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria y se trata de una poesía.

Felicitas Rebaque: Nació en Valladolid en el año 1955. *Espantapajarón* es el libro que proporciona para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria, libro de imaginación.

Marinella Terzi: Nació en Barcelona el 22 de Septiembre del año 1958. *Estornudos mágicos*, de imaginación y *un día estupendo* de temática miradas, son los libros que incorpora en la plataforma para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Algunos premios de esta autora han sido:

- 2005: Premio Cervantes Chico

Inongo VI Makome: Nació en Camerún en el año 1948. *Historias de una selva africana para Muna* se trata de un cuento dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Pilar Mateos: Nació en Valladolid en el año 1942, los dos títulos son:

La bruja del pan pringao y *molinete*, los dos de imaginación y para alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Premios conseguidos por Pilar Mateos:

- 1985 y 1999: Premio de Teatro Radiofónico con sus guiones de radio teatro “Mentar al diablo” y “Doble o nada”.

Seve Calleja: Nació en Zamora en el año 1953. Incorpora 4 títulos que son:

La mariposa transparente, de imaginación para los alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

El rey sonajero, para los alumnos de 5 y 6 Educación primaria, de temática miradas.

Juego de piratas, de temática libre para alumnos de 1 y 2 Educación secundaria obligatoria.

La isla de los esclavos felices, de aventura y enigma para los alumnos de 1 y 2 de Educación secundaria obligatoria.

Algunos premios de Seve Calleja han sido:

- 1985: "Lizardi" de literatura infantil en euskera.
- 1997: Premio "Leer es vivir".

Jose Manuel de Prada Samper: Nació en Salamanca en el año 1963. *Las mil caras del diablo* se trata de un cuento dirigido para niños de 3 y 4 Educación primaria.

Algunos premios de este autor son:

- 1997: Premio planeta por la obra "Tempestad".
- 2003: Premio primavera de novela por "La vida invisible".
- 2004: Premio Nacional de narrativa por "La vida invisible".
- 2007: Premio biblioteca breve por "Séptimo velo".

Carmen Gil, nació en Cádiz en el año 1962. *Los pedos del gigante y otros versos divertidos*, es una poesía dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Karlos Linazasoro: Nació en Tolosa en el Año 1962. Ha publicado principalmente textos para jóvenes y poesías y cuentos. En Metaforic hay dos libros suyos que son:

Pajaraikus, de poesía, dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria y *Frantí*, de imaginación dirigido para alumnos de 5 y 6 Educación primaria.

Obtuvo el premio Euskadi de literatura infantil y juvenil con el cuento "Bota Gorriak".

Ricardo Alcántara: Nació en Montevideo en el año 1946. Se ha dedicado a escribir cuentos y novelas para el público infantil. Los dos títulos que incorpora a Metaforic son *Tulinet, las siete vidas del gato*, de imaginación dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria y *La ronda de cada día*, de imaginación dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Algunos premios de este autor han sido:

- 1979: Premio Serra d'or
- 1987: Premio Austral infantil, obra “Caballo Azul”.

Zubeldia, Iñaki y Luis Arizaleta: Iñaki Zubeldia nació en Guipúzcoa en el año 1945 y actualmente trabaja en la editorial Ibaizabal elaborando libros de literatura infantil y juvenil. Luis Arizaleta Nació en Pamplona en el año 1960 y ha dirigido diferentes programas de animación a la lectura. El libro es *Un niño en marte*, de imaginación dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación primaria.

Josep Albanell: Nació en Barcelona en el año 1945. Ha escrito poesía, narrativa y ensayo pero principalmente teatro, destacando el infantil y juvenil. En Metaforic, hay 8 títulos suyos que son:

El bosque encontrado, el habitante de la nada y el innombrable, dirigidos para alumnos de 5 y 6 Educación Primaria, todos ellos de imaginación.

Duendes, el lápiz fantástico, de imaginación dirigidos para alumnos de 1 y 2 Educación secundaria obligatoria.

No todos los amantes se llaman Romeo, de aventura y enigma dirigido para los alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria, y *Zoa una misteriosa historia de amor*, de imaginaciones dirigidas para los alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Viaje al interior de la ciudad, de aventura y enigma dirigidos para los alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios de este escritor:

- 1982: Premio de la Generalitat de Catalunya por “el bosque encantado”.
- 1990: Premio Nacional de literatura infantil por “La rosa de Sant Jordi”.
- 1993: Premio Lola Anglada
- 1999: Premio de la crítica Serra d'or de narrativa por “Xamfra de tardor”.
- 2013: Premio trayectoria

Olinda Cordukes: Nació en Australia en el año 1964 y proporciona *el Collar del rey*, dirigido para alumnos de 5 y 6 Educación primaria, de imaginación.

Jose Antonio Ramírez Lozano: Nació en Badajoz en el año 1950. Autor de libros de narrativa y literatura infantil y juvenil. Tiene dos títulos en esta plataforma que son:

El mapa de los sueños, de temática miradas y *los visigordos*, de imaginación, ambos dirigidos a alumnos de 5 y 6 Educación primaria.

Algunos premios conseguidos por este escritor han sido:

- 2010: Premio Nacional de poesía Rafaelles Morales
- Premio poesía Ciudad de Pamplona con la obra “Elegía de Yuste”.

Gabriel Janer Manila: Nació en las Islas Baleares en el año 1940. Realiza tanto novelas para jóvenes y niños como narrativa para adultos, teatro, ensayo.. En Metaforic hay tres títulos suyos que son:

El rey Gaspar y los ríos duermen en las nubes, de temáticas miradas dirigidas para alumnos de 5 y 6 Educación primaria.

El palacio de cristal, de imaginación para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos de los premios conseguidos por este escritor:

- 1971: Premio Víctor Cátala.
- 1997: Premio Carlomagno
- 2007: Premio Ramón Llull
- 2009: Premio Joaquín Ruyra de narrativa juvenil

Rodrigo Muñoz Avía: Nació en Madrid en el año 1967. *Julia y gus van al top manta* es el libro que incorpora dirigido a alumnos de 5 y 6 Educación primaria de temática de miradas.

Algunos de los premios suyos:

- 1996: Premio Jaén de literatura juvenil
- Premio “Leer es vivir” convocada por la editorial Everest. Finalista en el apartado de literatura juvenil.
- 2007: Premio Edebé de literatura infantil con la novela “Los perfectos”.
- 2010: Premio Edebé de literatura infantil con la novela “mi hermano el genio”.
- 2014: Premio SGAE de teatro infantil, con la obra “Un monstruo en mi país.”

Mariasun Landa: Nació en Rentería en el año 1949. *Julietta, Romeo y los ratones*, de imaginación dirigido para alumnos de 5 y 6 Educación Primaria es el libro que proporciona.

Algunos de los premios recibidos por esta escritora:

- Premios Euskadi, Lizardi, Labaien
- Premio Nacional de literatura infantil y juvenil
- Inclusión en los “White Raven” y en la lista de honor del IBBY o nominación al premio Andersen.

Paco Climent: Nació en Valencia en el año 1945. Está jubilado pero continua su labor de creación de libros para niños y jóvenes. Los dos títulos que aparecen en Metaforic son:

La gripe de Buffalo Bill, que se trata de un libro de historia dirigido para 5 y 6 Educación primaria y *las otras minas del rey Salomón* de historia también pero para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria. En el año 1985, ganó el premio Lazarillo con su obra “El tesoro del capitán Nemo”

Juan Mari Montes: Nació en Salamanca en el año 1963. Los títulos que proporciona son:

Memorias de un viejo funambulista de imaginación dirigidos para alumnos de 5 y 6 Educación primaria y otros dos libros para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria que son, *diario del autobús de la línea 3* y *el coleccionista de mentiras* de temática miradas.

Miguel Fernández Pacheco: Nació en Jaén en el año 1944, y hay 4 títulos de este autor que son:

Siete historias para la infanta Margarita que se trata de un libro de historia dirigido para alumnos de 5 y 6 Educación primaria.

Dos años con Leonardo y *los zapatos de Murano*, libros de historia dirigidos para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria

El último gigante, libro de historia también dirigido para alumnos de Bachillerato.

Entre los premios obtenidos destacan:

- 1973: Premio Lazarillo de ilustración por la obra “Maestros”.
- 1996: Premio Lazarillo de creación por la obra “Los zapatos de Murano”

Concha López Narváez: Nació en Sevilla en el año 1939, conocida por su labor dentro de la literatura infantil y juvenil. *El amigo oculto y los espíritus de la tarde*, es un libro de temática miradas dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos de sus premios:

- 1984: Premio Lazarillo por “El amigo oculto y los espíritus de la tarde”.
- 1996: Premio de literatura infantil y juvenil Cervantes Chico
- 1998: Premio CCEI por la obra “Horas largas”.

Fernando Lalana: Nació en Zaragoza en 1958, y es un escritor español de literatura infantil y juvenil. Los 9 títulos que hay de este autor son:

El efecto Faraday y *el enigma N.I.D.O.*, de aventura y enigma dirigidos para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

Aquellos años tan felices, *el ángel caído*, *el zulo*, *Perpetuum mobile*, *Scratch* de aventura y enigma y *hubo otra vez una guerra*, libro de historia, y *tras la frontera*, de imaginación todos ellos dirigidos para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios conseguidos por este escritor son:

- 1991: Premio el Barco de vapor
- 1991: Premio Nacional de literatura infantil y juvenil
- 2006: Premio Jaén de literatura infantil y juvenil
- 2010: Premio Cervantes Chico
- 2012: Premio Edebé de literatura infantil y juvenil.

Manuel Alonso: Nació en Zaragoza en el año 1948. Ha publicado unos cuarenta libros de literatura infantil y juvenil, en Metaforic club de lectura, incorpora uno que es *juego de adultos*, de temática libre dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria Obligatoria.

Juan Farías: Escritor gallego que murió en el año 2011. El libro de *la infancia de Martín Piñeiro*, es el libro que está en Metaforic club de lectura, de temática miradas, dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria y *a la sombra del maestro*, de temática miradas para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios obtenidos durante su carrera:

- 1984: Lista de honor del premio CCEI
- 1994: Premio internacional de ilustración Fundación Santa María
- 2005: Premio iberoamericano de literatura infantil y juvenil ediciones SM

Joan Manuel Gisbert: Nació en Barcelona en el año 1949. *La noche del viajero errante*, de imaginación dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios obtenidos:

- 1990: Premio el Barco de vapor, por su obra “ El misterio de la mujer autómatas”.
- 1995: Premio Edebé “la voz de madrugada”.
- 1997: Premio Cervantes Chico, por el conjunto de la obra.
- 1998: Distinción mejores libros del año del banco del libro de Venezuela
- 2011: Premio literatura sierra oeste de Madrid, “el autor consagrado”.

Federico Villalobos: Nació en León en el año 1966. Los 4 títulos que hay seleccionados de este autor son:

Libro de la edad oscura, de imaginación dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

El hijo del Leopardo, la escarapela blanca y un carlista en el pacífico, libros de historia dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Premios importantes:

- 1994: Premio Federico García Lorca por la obra “ojos de olivo”.

Fuente:<http://www.edebe.es/publicaciones-generales/libros-autor-federico-villalobos-1=480=1>

Blanca Sanz: Nació en Álava. *Los hijos de Munia y viaje a la Gascuña*, libros de historia dirigido a alumnos de 1 y 2 de Educación Secundaria obligatoria, son los títulos de esta autora.

Miguel Ángel Mendo: Nació en Madrid en el año 1949, escritor de literatura infantil y juvenil. Incorpora 4 títulos que son:

Por un maldito anuncio, de temática miradas, *¡Shh! esos muertos que se callen*, de aventura y enigma, *un museo siniestro*, de imaginación dirigido para alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria.

Los mapas del aire, libro de historia, dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria, es el otro libro que tiene.

Reconocimientos:

- Premio Altea
- Dos veces nominado finalista al premio Nacional de literatura infantil y juvenil

Gonzalo Moure: Nació en Valencia en el año 1951, y es un escritor español dedicado principalmente a la literatura juvenil. *¡A la mierda la bicicleta!*, es un libro de temática miradas dirigida a alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos de los premios obtenidos:

- 2003: Premio Gran Angular con su novela “el síndrome de Mozart”
- Premio Ala delta con la obra “Maíto Panduro”.
- Premio primavera con la obra “un bosque de hoja caduca”.

Pepe Maestro: Nació en Cádiz. *El amo del mundo*, es un libro de temática libre dirigido a alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Jose María Latorre: Nació en Zaragoza en el año 1945. Falleció el pasado mes de Noviembre. Hay tres obras suyas en Metaforic club de lectura que son:

El arrecife del miedo, encuentro en el abismo y la incógnita del volcán, de aventura y enigma y dirigidos para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos de los premios obtenidos:

- Premio Gran Angular por la novela “La mirada de la noche”.
- Premio a la crítica, festival de Astorga
- Finalista al premio Edebé por la novela “La incógnita del volcán”.

Lola Gándara: Nació en Orense en el año 1942. Incorpora a Metaforic club de lectura dos títulos, que son:

El robo de la perla y los gaviñanes rojos, libros de historia dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Carmen Gómez Ojea: Nació en el 1945 en Gijón. *El silencio de los milagros y el tiempo de los corazones* de temática libre, están dirigidos para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Despierta, Rut, despierta, es el otro libro de temática libre pero dirigido para alumnos de Bachillerato.

Entre los premios más destacados recibidos:

- 1993: Premio Ala delta, por “La niña de plata”.
- 1993: Premio de poesía Carmen Conde, por “La penumbra de Cuaresma”.
- 1996: Premio Edebé de literatura juvenil, por “El diccionario de Carola”.
- 2005: Premio de la crítica de Asturias, por la obra “Bailaremos en el río”.

Lucía Baquedano: Nació en 1938 en Navarra. El libro que proporciona, es *la buhardilla* de temática libre, dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios recibidos por esta escritora han sido:

- 1986: Premio Barco de Vapor con la obra “Fantasmas de día”
- Premio feria de Almería del libro

- 1993: Premio de la comisión católica Española para la infancia por “La casa de los diablos”.

Eduardo Alonso: Nació en Asturias, en el año 1944. El libro que proporciona, se trata de un libro de historia llamado *Palos de Ciego*, dirigido para alumnos de 3 y 4 Educación Secundaria obligatoria.

Algunos premios obtenidos por este escritor:

- 1980: Premio de la crítica del país valenciano
- 1980: Premio Villa de Bilbao de novela con “El mar inmóvil”.
- Premio San Sebastián de cuentos con “El insomnio de una noche de invierno”.
- Finalista del premio Nacional de literatura.

Ignacio Sanz: Nació en Segovia en el año 1953, y se trata de un escritor y narrador oral. *Uno de los nuestros*, es el libro que proporciona a los alumnos de 1 y 2 Educación Secundaria obligatoria de temática libre.

Alguno de sus premios o reconocimientos:

- 2001: Finalista del premio Torrente Ballester de narrativa
- 2010: Premio Ala Delta de literatura infantil con “trescientos ruiseñores”
- 2013: Premio Ala Delta de literatura infantil con “El hombre que abrazaba a los árboles”

Gabriel García Márquez: Falleció en Marzo del año 2014. El libro que hay en Metaforic es *cien años de soledad* dirigido a los alumnos de Bachillerato.

Algunos premios obtenidos:

- 1961: Premio de la novela ESSO por “La mala hora”.
- 1979: Premio Jorge Dimitrov por la Paz
- 1985: Premio cuarenta años del círculo de periodistas de Bogotá.

Pablo Neruda: Poeta Chileno, que falleció en el año 1973. Hay dos títulos suyos en Metaforic que son: *Cien sonetos de amor y confieso que he vivido*, dirigido para los alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1945: Premio Nacional de literatura de Chile
- 1953: Premio Stalin de la paz

- 1971: Premio Nobel de literatura

Isabel Allende: Nació en Lima en el año 1942. Proporciona dos títulos a los alumnos de bachillerato que son: *Cuentos de Eva luna* y *la casa de los espíritus*.

Algunos de los premios obtenidos:

- 2003: Premio Iberoamericano de letras José Donoso, Universidad de Talca
- 2010: Premio Nacional de literatura de Chile.
- 2011: Premio Christian Andersen de literatura
- 2011: Premio Ciudad de Alcalá de las artes y las letras
- 2014: Medalla de la libertad

Jose Luis Sampedro: Falleció en Abril del año 2013. *El caballo desnudo* y *el río que nos lleva* son los dos títulos que hay suyos en Metaforic dirigido para los alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios obtenidos:

- 2005: Medalla de oro al mérito en las bellas artes
- 2010: Premio internacional Pelayo
- 2010: Premio orden de las artes y las letras de España.

Miguel Delibes: Falleció el 12 de marzo del año 2010. *El camino* y *el hereje* son los dos títulos que hay suyos dirigidos para los alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1997: Premio Nacional de narrativa por “El hereje”
- 1999: Premio de oro al mérito en el trabajo
- 2006: Premio Vocento a los valores humanos
- 2009: Medalla de oro de Castilla y León.
- 2009: Medalla de oro al mérito turístico del Gobierno de Navarra.

Antonio Skármeta: Escritor chileno que nació en el año 1940. *El cartero de Neruda*, es un título dirigido para los alumnos de Bachillerato.

Algunos premios obtenidos:

- 2001: Premio Medicis extranjeros
- 2003: Premio Planeta
- 2014: Premio Nacional de literatura de Chile

Eduardo Mendoza: Nació en Barcelona en el año 1943. Su principal género literario es la novela. Incorpora a Metaforic 4 títulos, todos ellos dirigido para alumnos de Bachillerato que son: *El laberinto de las aceitunas*, *El misterio de la cripta embrujada*, *la ciudad de los prodigios* y *la verdad sobre el caso Savolta*.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1975: Premio de crítica por “La verdad sobre el caso Savolta”.
- 1987: Premio Ciudad de Barcelona por “La ciudad de los prodigios”.
- 1988: Premio al mejor libro del año por “La ciudad de los prodigios”.
- 1988: Finalista del Premio Medicis, por “La ciudad de los prodigios”.

Manuel Vázquez Montalbán: Falleció el 18 de Octubre de 2003. Fue conocido sobre todo por sus novelas protagonizadas por el detective Pepe Carvalho. Incorpora dos títulos que son: *El pianista* y *Galindez* dirigido para los alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1981: Gran premio de la literatura policiaca
- 1992: Premio Martin Beck.

Carlos Fuentes: Falleció en mayo del año 2012. Fue uno de los autores más destacados de su país (México). *Gringo viejo* es el libro dirigido para alumnos de Bachillerato que hay en Metaforic.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1984: Premio Nacional de Ciencias y artes.
- 1988: Premio Miguel de Cervantes.
- 1994: Premio príncipe de Asturias de las letras.

Julio Cortázar: Falleció en el año 1984. Además de ser escritor fue también un reconocido traductor. Hay dos títulos que son: *Historia de cronopios y de famas* y *rayuela*, libros dirigido para alumnos en Bachillerato.

Camilo José de Cela: Falleció en Madrid en el año 2002. Los dos títulos que hay en Metaforic para alumnos de Bachillerato son: *La Colmena* y *la familia de Pascual Duarte*.

Algunos premios obtenidos:

- 1987: Premio Príncipe de Asturias de las letras
- 1989: Premio Nobel de literatura

- 1994: Premio Planeta
- 1995: Premio Cervantes

Mario Vargas Llosa: Escritor peruano que nació en el año 1936. Uno de los más importantes novelistas y ensayistas. *Los cachorros* y *los jefes*, son los dos títulos dirigidos para alumnos de Bachillerato.

Algunos de los premios obtenidos:

- 1993: Premio Planeta
- 1995: Premio Miguel de Cervantes.
- 2010: Premio Nobel de literatura.

Rafael Alberti: Escritor español que falleció en Octubre del año 1999. Fue reconocido especialmente como poeta. *Marinero en tierra*, es el libro dirigido para alumnos de Bachillerato que incorpora Metaforic club de lectura. Obtuvo el premio Miguel de Cervantes en el año 1983.

Juan Marsé: Escritor catalán que nació en el año 1933. El libro que incorpora a Metaforic club de lectura es *Últimas tardes con Teresa* dirigida para alumnos de Bachillerato. Obtuvo el premio Miguel de Cervantes en el año 2008.

Anexo 3

Nubico: Nubico es una plataforma española de lectura digital bajo modelo de suscripción. Dicha plataforma es conocida ya que en ésta participan tanto Telefónica como Círculo de lectores. Lo que oferta esta plataforma es la posibilidad de suscribirte mensualmente con una cuota de 8,99 euros y que te permite tener un acceso ilimitado a miles de ebooks. Además no es necesario compromiso de permanencia a la hora de suscribirte. Los tipos de libros que nos podemos encontrar en esta plataforma van desde la literatura normal, encontrando diferentes variedades de libros, así como novelas románticas y novelas policíacas, así como que también tiene disponible libros para niños y literatura juvenil. Es decir dispone de presencia en casi todas las categorías de libros. A la hora de leer sus libros tienes la posibilidad de leerlos en 5 diferentes dispositivos como son Pc, Smarthpone, Tablet, Reader.. y las aplicaciones para las cuales está disponible esta plataforma es tanto para iOS, Android, Kindle fire y algunos E-Reader. Una de las ventajas de esta plataforma es que permite la sincronización entre dispositivos, de tal forma que si te vas de viaje y estabas leyendo un libro desde tu pc puedes sincronizarlo para poder seguir leyendo desde un dispositivo acorde para la situación. Además para la gente que no le sepa rentable suscribirse a esta plataforma debido a que no es de leer muchos libros mensualmente, dispone de un catálogo de libros individuales con precios que oscilan mayoritariamente entre los 4 euros que se situaría el libro más barato, hasta los 10 euros que se encontraría el libro de mayor precio.

24 Symbols: Es una plataforma de lectura de libros digitales bajo un modelo de suscripción o lo que es lo mismo, un modelo "freemium". La posibilidad de lectura gratuita que incorpora esta plataforma hace que la gente lo transmita de boca en boca y sea más la gente que lea libros en esta plataforma, además esta gente notará que el rango de libros disponible es muy pequeño por lo que puede ser un motivo que le incentive a su suscripción. Oferta suscripción mensual por 8,99 euros, accediendo a todo el catalogo disponible, sin obligatoriedad de compromiso de permanencia. Además 24 symbols ofrece 30 días gratuitos de servicio para que pruebes el servicio y veas como va y así motivar a su suscripción. Las aplicaciones para las cuales está disponible esta plataforma es tanto para Ios, blackberry, Android y Kindle Fire y puedes leer sus libros en diferentes idiomas tales como ordenador, tablet o Smartphone. Dispone de un catálogo de más de 200.000 libros en diferentes idiomas que va aumentando día a día con nuevos títulos.

Skoobe: Plataforma alemana de lectura de libros digitales bajo modelo de suscripción. Oferta una suscripción mensual por 9,99 euros pudiendo leer todos los libros que quieras y

donde quieras. El primer mes cuenta con una reducción de su precio en un 50%, forma que utilizan ellos para intentar atraer a clientes a su modelo de suscripción. Suscribiéndote mensualmente, te conviertes en cliente Premium y puedes leer todos los libros que quieras y hasta 5 libros a la vez. Los tipos de libros existentes en esta biblioteca, van desde la literatura como puede ser fantasía, terror, ciencia ficción, hasta los tipos de libros de no ficción y los tipos de libros dedicados al público infantil y juvenil. Esta plataforma está disponible para aplicaciones tales como iOS, Android, kindle fire, y los dispositivos en los cuales se pueden leer sus libros son Iphone, Ipad, Ipod touch, Smartphone , así como tablets. El catálogo se sitúa en torno a unos 50.000 libros de más de 1000 editoriales distintas, pero el principal inconveniente es el escaso catálogo en español que se sitúa en torno a 5000 libros.

Amazon: Amazon presento el pasado mes de Julio el servicio de lectura digital por suscripción llamado ‘‘kindle unlimited’’. Este servicio se oferta con un precio de 9,99 euros mensuales, con el cual podrás acceder a todo el catalogo disponible y disfrutar del acceso a más de 700.000 títulos (de estos 700.000 títulos, 25000 se encuentran en español.). Oferta un primer mes gratuito o de prueba para que el cliente pruebe el servicio y motive su suscripción y puedes leer hasta 10 libros simultáneamente. Dicho servicio está disponible para las aplicaciones iOS,Android, así como Pc, por tanto sus libros se pueden leer en dispositivos tales como móvil, tablet... .Amazon, aparte de ofertar este modelo de suscripción digital también vende libros fuera de este servicio, situándose los precios de sus libros individuales mayoritariamente entre 3 y 12 euros.

Oyster: Plataforma inglesa de lectura digital bajo modelo de suscripción. Oferta un modelo de suscripción con un precio de 9,95 dólares al mes, con un periodo de prueba gratuito de 30 días. Esta plataforma está disponible para aplicaciones tales como Ios,kindle y Android y actualmente es una plataforma que se encuentra disponible solo en Estados Unidos. Aunque dicha plataforma fue lanzada inicialmente para Iphone, en la actualidad sus libros digitales también se pueden leer en dispositivos tales como kindle, tablet o Smartphone.

Librify: Plataforma estadounidense de suscripción de ebooks e cual te permite compartir experiencias con los demás usuarios, lo que te va a permitir obtener experiencias y potenciar comunidades online. El precio de Suscripción mensual se sitúa en 6,99 dólares al mes, y suscribiéndote mensualmente se da la posibilidad u se oferta al usuario la posibilidad de quedarte un libro en tu biblioteca personal de entre los 100 libros más vendidos o del club de libro favoritos. Los tipos de libros existentes van desde la fantasía, ciencia ficción, románticos o clásicos de la literatura. Requiere integración en redes sociales como

Facebook para poder compartir experiencias y opiniones con los demás usuarios y está disponible para la aplicación iOS. Los dispositivos en los que se pueden leer sus libros son Iphone, Ipad y Ipod Touch y dispone de un catálogo cercano al millón de libros con descuentos de entre 10% y 20% en muchos de sus libros.

Scribd: Red social que permite publicar, comentar y compartir documentos con sus autores para debatir contenidos del libro. Esta plataforma oferta una suscripción mensual de 8,99 dólares ofreciendo a sus usuarios un amplio catalogo de libros, en torno a los 500.000 libros. Además oferta un primer mes gratuito de servicio para que los clientes prueben el servicio. Está disponible tanto para Android, Ios, Kindle Fire en diferentes formatos y los dispositivos por los cuales se pueden leer sus libros desde tus dispositivos o pc. Los libros disponibles son de diferentes categoría incluyendo ficción, literatura, romances.. Además ha incorporado en su oferta tanto Audiolibros(que en la actualidad dispone de unos 30.000) y cómics también.

Bookmate: Plataforma con sede en Moscú de lectura digital bajo modelo de suscripción. Dispone de un amplio catálogo situándose en torno a los 500.000 libros en 9 idiomas diferentes. El precio mensual que oferta esta plataforma, es o pagar 4,99 dólares al mes o 49,99 dólares al año con posibilidad de acceder a un catálogo de cientos de libros o posibilidad de pagar 8,99 dólares al mes o 89,99 dólares anuales accediendo a todo el catálogo disponible. Está disponible para las aplicaciones Ios, y Android y posibilidad de leer en diferentes dispositivos, además permite una sincronización entre sus dispositivos. Según datos se dice que hay un millón y medio de usuarios de pago en esta plataforma. Pero también hay que decir que muchos de estos suscriptores no pagan la cuota, ya que bookmate comenzó siendo pirata, donde la gente subía y descargaba libros. Posteriormente se legalizó .

Farfaria: Servicio de suscripción americana dirigido fundamentalmente para niños. Dispone de un catálogo muy especializado podemos decir, ya que tiene entre 700 y 900 títulos. Con un precio de 3,99 dólares al mes podrás acceder a todo el contenido de forma ilimitada, pero además para la gente que no pague este precio porque no lo considera rentable personalmente debe seguir teniendo en cuenta esta plataforma ya que se da la posibilidad de acceder a un título al día gratuitamente. Dispone de una aplicación llamada “read to me” en la cual la aplicación le lee el cuento al niño en el caso de que sus padres estén ocupados y no puedan leerlos. Disponible para las aplicaciones Ios, y Android, y se puede leer en dispositivos tales como Ipad, Iphone o cualquier dispositivo.

Boolino: Plataforma de suscripción de lectura digital española dirigida principalmente para niños de entre 2 y 8 años. Se consideran como una especie de buscador para que los padres puedan elegir los libros adecuados para sus hijos. Boolino en su oferta incorpora lo que llaman “little book box” que se trata de un servicio de suscripción por el cual cada mes recibes un libro, material para tres manualidades y una guía de lectura por 19,90 euros al mes. También dispones de la opción de suscribirte trimestralmente por 18,90 euros mes o suscripción anual por 17,90 euros mes. Disponible tanto para Iphone, Ipad o Ipod Touch y dispone de un catálogo de en torno a los 70.000 títulos. A la hora de suscribirte y para fomentar la suscripción realiza ofertas de pañales o toallas para los niños e incluso oferta algún regalo.

Nube de Libros: Plataforma de suscripción digital que nació en Brasil, y es una plataforma líder en Latino América. El precio que oferta es de 3,99 euros al mes con un primer mes gratuito, además se da la opción de que dicha suscripción sea utilizada por varias personas ya que según ellos no establecen licencias por individuo. En su catalogo incluye clásicos de la literatura y contenidos de la biblioteca de Miguel de Cervantes (que tiene en torno a 420.000 títulos). A la aplicación se puede acceder desde Orange o una aplicación disponible para Android e Ios, y se pueden leer sus libros en dispositivos tales como tablet o Smartphone. El catálogo disponible se sitúa en torno a los 14.000 títulos pero el catalogo en España es mucho más escaso situándose en los 3000 títulos.

Baja Libros: Tienda de libros digitales en Buenos Aires que ha llegado a diferentes países. Hace poco ha presentado el servicio de suscripción llamado “leamos” con un precio de 48,90 dólares al mes y en el cual puedes realizar dos préstamos simultáneamente. Además te da la posibilidad una vez suscrito de descargarte un libro sin coste por 15 días. Sus libros, se encuentran disponibles tanto para Ipad, Android, Kindle Fire y E readers y te puedes registrar o desde la pagina web o desde Facebook. Existe la posibilidad de sincronización entre diferentes dispositivos y los libros están divididos en diferentes categorías. Para la gente que no quiera suscribirse mensualmente, existe la posibilidad de que compren libros individualmente pudiendo encontrar o bien algunos títulos gratis o precios situados en torno a los 14 dólares, como el más caro.

Youboox: Plataforma de suscripción de lectura digital francesa. En dicha plataforma se oferta lo siguiente: Puedes o suscribirte mensualmente con una tarifa de 9,99 euros con 7 días gratuitos, suscribirte semestralmente por 39 euros con dos meses gratuitos, o suscribirte anualmente por 79 euros con 4 meses gratuitos. Dispone de un catalogo de unos 100.000 ebooks. Es una aplicación gratuita y está para dispositivos compatibles con

android,iOS y plataforma web. Formato de sus libros pdf y epub. Para las personas que no quieran suscribirse porque no les sale rentable, tienen acceso a miles de libros, catálogo inferior al catalogo disponible estando suscrito. Además está asociado a listas de música de tal forma que mientras estás leyendo el libro puedes escuchar música de fondo.

Youscribe: Plataforma de difusión y venta de publicaciones digitales. Fomenta la puesta en común, el debate y los encuentros para fomentar la lectura. Puedes suscribirte a la plataforma con un tarifa de 9,90 euros al mes con un primer mes gratuito. No hay compromiso de permanencia. El cliente que se suscriba tiene acceso a un catálogo de más de 100.000 libros. Disponible tanto para ordenador, Android, e iOS. Los dispositivos en los que se pueden leer sus libros son Pc,iPhone, Ipad Smartphone, tablets..Actualmente cuenta con 800.000 usuarios registrados y permite una sincronización entre sus dispositivos. Los precios de sus libros individuales varían dependiendo o según el libro de que se trate, o la categoría en la que esté.

Izneo: Portal especializado en la venta de comics en formato digital.(Francesa). Dispone de un catálogo de miles de libros. Puedes suscribirte a la plataforma por 9,90 euros al mes que te va a permitir leer los comics en formato digital y en cualquier lugar. Realiza promociones tales como comprar comics por 5,99 dólares, permitir alquilar comics durante 10 días a partir de 1,99 euros u ofrecer tarjetas de regalo para regalar comics digitales a amigos o familiares. Está disponible tanto para aplicaciones como ordenador, App Store y Google play y se puede leer en dispositivos tales como Iphone ,PC, o Ipad y se permite la sincronización entre diferentes dispositivos.. Hace dos años, Apple ordenó de forma urgente retirar algunos de sus comics, casi 3000 publicaciones se retiraron, de carácter pornográfico, por lo que su catalogo descendió drásticamente. Los precios de sus comics individuales si no estás suscrito varían situándose principalmente entre 2 y 12 euros, que sería éste el precio más caro correspondiente a un nuevo comic. El precio ronda los 6-8 euros de media en el caso de las novedades.

Ztory: Empresa sueca que ha llegado hace poco a España y que se trata de una tarifa plana de lectura digital por suscripción de revistas y cuentos para niños. Lo que oferta esta empresa es suscribirte mensualmente con un precio de 7,99 euros al mes pudiendo acceder a un catálogo de más de 140 títulos y 1192 números sin compromiso de permanencia existente. Para llamar la atención a los clientes, lo que hace es ofrecer probar durante 14 días la plataforma para saber lo que te parece de forma directa y 20 minutos de lectura gratis para probar el servicio. Está disponible de forma gratuita en la App Store y Google play y los dispositivos en el cual se puede leer es tanto el pc o a través de un dispositivo

móvil siempre y cuando tenga Android o iOS. Una misma cuenta de suscripción puede compartirla hasta 5 personas. Por último podemos decir que las revistas están divididas por categorías mientras que los cuentos para niños se dividen según la edad que tenga el niño.

Anexo 4

<http://eltiramilla.com/>
<http://www.educacontic.es/>
www.fzayas.com/darlealalengua/
<http://www.javiercelaya.es/>
<http://jamillan.com/>
<http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/>
<http://gemmalluch.com/esp/>
<http://www.lecturalab.org/section/THINK-THANK> 26
<http://libros.ciberanika.com/>
<http://lij-jg.blogspot.com.es/>
<http://darabuc.wordpress.com/>
<http://anata Rambana.blogspot.com.es/>
<http://www.biblogtecarios.es/>
<http://www.clubdante.net/cd/faces/public/homePage.xhtml?currentLanguage=es>
<http://aulavirtual.cepronda.org/moodle/course/view.php?id=77>
<http://heliosclublectura.blogspot.com.es/>
<https://www.lacasaencendida.es/es/noticias>
<http://editorialorsai.com/blog/>
<http://www.dosdoce.com/>
<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/> (y los de las bibliotecas escolares vinculadas)
<http://blog.rtve.es/elojo/>
<http://bibliotecadeliessierrademijas.blogspot.com.es/>
<http://elcocrilozul.blogspot.com.es/>
<http://www.elplacerdelalectura.com/>
<http://www.canallector.com/seccion.php?id=59>
<http://www.entrecomics.com/>
<http://librosjuveniles.blogspot.com.es/>
<http://librosfera.blogspot.com.es/>
<http://www.s-delibros.com/>

Anexo 5

Encuesta de valoración de las familias: Proyecto-piloto de lectura digital

Colegio El Redín - Metaforic Club de Lectura 27 de marzo de 2015

Estimados padres, madres y alumnos. 4º curso de Educación Primaria
Colegio El Redín, Pamplona

Ha sido muy interesante compartir con todos vosotros esta experiencia de lectura digital, desde el momento en que la diseñamos con el profesorado del Colegio, cuando la presentamos a las familias, en la charla del día 20 de enero, y en las sesiones de diálogo con los chicos celebradas los días 12 de febrero ("El bosque encantado", de Josep Albanell), 5 de marzo ("No te rindas Orestes", de Jesús Ballaz), y 26 de marzo ("El mapa de los sueños", de José Antonio Ramírez Lozano).

Queremos agradecer vuestra acogida y la disposición a conocer, indagar y valorar.

Llega el momento de valorar esta toma de contacto con los eBooks y los Reader, de recabar información que nos permitirá mejorar a todos y, también, reflexionar sobre el futuro de la lectura digital.

Os pedimos que respondáis esta encuesta con total libertad (no es preciso firmarla) y, si lo preferís, con la participación de vuestro hijo, para que nos transmitáis cuantos detalles os parezcan significativos tanto en lo relativo a la tecnología, como al contenido de las lecturas y a la experiencia en general.

Y quedamos a vuestra disposición para ampliar información, recibir sugerencias y responder a cualquier duda.

Saludos cordiales,

Ignacio Latasa Luis Arizaleta

<http://www.leer-e.es/ebooks/generos/akobloom>

ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LAS FAMILIAS: PROYECTO-PILOTO DE LECTURA DIGITAL

Colegio El Redín - Metaforic Club de Lectura 27 de marzo de 2015

Por favor, en las respuestas numéricas, redondead la que escojáis:

- 0 = nada, muy mal
- 1 = muy bajo, mal
- 2 = algo, regular
- 3 = suficiente, correcto
- 4 = bastante, bien 5 = mucho, muy bien

Y en las respuestas abiertas, nos gustaría conocer vuestras opiniones.

1. SOBRE LOS EREADERS

Funcionamiento

0 1 2 **3,927** 4 5

Manejabilidad

0 1 2 3 **4,091** 5

Intuitivos, amables

0 1 2 3 **4,148** 5

Prácticos

0 1 2 **3,927** 4 5

Si han surgido dificultades, ¿los chicos han sabido solucionarlas?

0 1 2 **3,944** 4 5

¿Han explorado vuestros hijos las opciones de navegación y aplicaciones?

0 1 2 **3,604** 4 5

¿Creéis que hay diferencia entre leer en Tablet y en E Reader?

¿Por qué?

A continuación, mostramos algunas de las respuestas más significativas que han contestado nuestros encuestados:

Encuesta 2: Si. Porque en la Tablet te tienes que descargar una aplicación.

Encuesta 3: Desconocemos, no tenemos Tablet.

Encuesta 4: No leemos en Tablet.

Encuesta 5: Mejor Tablet, porque es más amplio

Encuesta 6: Si. Uno está más enfocado a la lectura

Encuesta 7: Si, porque en la Tablet es más manejable

Encuesta 8: Si. Más agradable leer en el e-reader.

Encuesta 10: Que el e-reader está más preparado para leer libros con mejor funcionamiento.

Encuesta 11: Si, la luz y la pantalla no te cansan la vista como en una Tablet.

Encuesta 12: Si, porque en la Tablet pueden distraerse con juegos.

Encuesta 16: Si, porque la Tablet tiene luz y molesta a los ojos.

Encuesta 18: No podemos contestar porque nunca hemos leído con Tablet. Siempre hemos leído en formato papel.

Encuesta 24: Si la hay. Pero para lectura preferimos el e-reader. Creemos que la Tablet está más enfocada a navegar.

Encuesta 26: Si porque la Tablet te da a los ojos y el ebook no.

Encuesta 29: Con el e-reader te concentra más. No te molestan los ojos.

Encuesta 30: Es mejor en el e-reader porque la luz no hace daño en los ojos.

Encuesta 33: Si. Es mejor el e-reader para la vista.

Encuesta 34: Sí, es mejor el e-reader por el tipo de luz y de tinta, mucho más cómodo para la vista.

Encuesta 36: Si. Pesan menos, más manejables para llevar encima. Sin brillos muy práctico el diccionario incorporado y el acceso a él.

Encuesta 37: Si, mucha diferencia. Es mucho más agradable y menos cansado en e-readers. La luz del e-reader es mucho más cómoda para leer.

Encuesta 47: Si, el e-reader parece resultar menos dañino a la vista.

Encuesta 48: Si, la lectura es más cómoda en un e-reader porque no refleja y no hay brillos.

Encuesta 51: Si. Más agradable el contraste de la pantalla y mucha más autonomía.

Encuesta 54: Mi hijo prefiere leer en e-reader porque la luz va hacia dentro y se cansan menos los ojos.

¿Creéis que leer en E Reader favorece la concentración? ¿La profundidad de la lectura, la comprensión?

Respuestas más significativas de los encuestados:

Encuesta 2: Si. Un poco

Encuesta 3: No, se concentra más con un libro tradicional. Tampoco

Encuesta 4: No. No veo diferencia

Encuesta 6: No demasiado comparado con un libro normal.

Encuesta 8: Depende de las personas. A nuestro hijo si le ha ayudado.

Encuesta 9: No favorece la concentración a estas edades tan pequeñas, ni tampoco la lectura, ni la comprensión.

Encuesta 10: Supongo que sí porque no tienen que pasar página. La lectura estaba bien pero no entendía algunas palabras.

Encuesta 12: Igual que un libro

Encuesta 15: No, yo creo que el aparato en sí le ha distraído.

Encuesta 16: No, porque estás pendiente de la batería y otras cosas.

Encuesta 18: No más que un libro en papel. Pero he de reconocer que creía que no me iba a concentrar con un e-reader y lo he hecho igual que con el formato en papel.

Encuesta 24: No me atrevo a decir ni sí ni no, creo que eso depende más de otros factores que del tipo de soporte de lectura.

Encuesta 26: No porque cuando estás leyendo estás pendiente de la batería, de la hora..

Encuesta 29: Si favorece

Encuesta 35. Con el e-reader se distrae más.

Encuesta 36: No creo que estas características las de o no el e-reader o un libro normal, las de leer en cualquiera de los formatos. ¡Bienvenidos Todos!

Encuesta 37: Favorece la concentración, mucho más y también la comprensión.

Encuesta 42: Si favorece la concentración, la profundidad lectora y la comprensión es indiferente entre ambos sistemas.

Encuesta 48: Si. Se concentran mucho mejor(al menos por la novedad).

Encuesta 49: Mi hijo lee mejor con un libro tradicional. La comprensión lectora es la misma.

Encuesta 50: Si porque es necesario más concentración.

Encuesta 53: No, igual que los libros normales de papel.

Encuesta 54: En nuestro caso, no encontraríamos diferencias entre e-reader y un libro tradicional.

2. SOBRE LOS EBOOKS

" El bosque encantado", de Josep Albanell

Calidad literaria

0 1 2 **3,698** 4 5

Interés temático

0 1 2 **3,5566** 4 5

Adecuación de este eBook a los intereses lectores de vuestro hijo

0 1 2 **3,509** 4 5

Comentarios

Respuestas significativas de los encuestados:

Encuesta 1: No ha contestado

Encuesta 2: Me liaba un poco

Encuesta 3: Nos pareció un libro bastante difícil de entender.

Encuesta 4: Dificil comprensión: muchas metáforas, simbologías. El niño lo entendió pero se desconcertaba en

Encuesta 6: Lo vi un poco sin sentido.

Encuesta 7: No le ha gustado la historia

Encuesta 9: Le gustan otro tipo de libros

Encuesta 10: Me ha encantado, ha sido fabuloso

Encuesta 13: El lector no le encontró mucho sentido a la historia

Encuesta 16: El tema es un poco raro, porque me liaba mucho.

Encuesta 18: Me parece complejo literariamente.

Encuesta 29: Le resultó más difícil de leer.

Encuesta 33: No apropiado para la edad. Faltaban signos de puntuación.

Encuesta 36: Muy imaginativo, adecuado a su edad. Quizás demasiada descripción, muy densa... pero buena historia.

Encuesta 38: Se entendía muy bien.

Encuesta 49: Al ser de fantasía le gustó mucho.

Encuesta 50: Algo complejo de seguir en oraciones. Es divertido y engancha.

Encuesta 56: Me ha parecido bastante bueno pero hay partes que lían mucho.

"No te rindas Orestes", de Jesús Ballaz

Calidad literaria

0 1 2 **3,500** 4 5

Interés temático

0 1 2 **3,226** 4 5

Adecuación de este eBook a los intereses lectores de vuestro hijo

0 1 2 **3,0202** 4 5

Comentarios

Opiniones diversas sobre el libro:

Encuesta 1: No ha contestado

Encuesta 2: Estaba muy bien este libro

Encuesta 3: No le interesó su contenido.

Encuesta 7: El tema está más ajustado a los intereses de mi hijo pero le falta comprensión

Encuesta 9: Le resultó muy aburrido el libro.

Encuesta 13: El sentido del humor fundamental

Encuesta 18: Es menos complejo, pero aun así lo veo complicado para la edad de mi hijo.

Encuesta 29: Le resultó más difícil de leer.

Encuesta 33: No apropiado para la edad ¿Cómo explicar el origen del encierro de la niña en el castillo?

Encuesta 36: No nos ha gustado nada. Muy irreal, rozando a absurdo. (Sin perjuicio de que alguien lo ha escrito, y eso es un mérito).

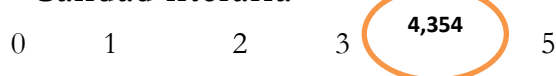
Encuesta 38: Me lie muchísimo al leer el libro, aunque está muy bien.

Encuesta 51: Al niño no le ha gustado mucho porque le parece lioso.

Encuesta 56: Me ha parecido interesante pero como era en un e-reader me ha gustado aún más.

"El mapa de los sueños", de José Antonio Ramírez Lozano

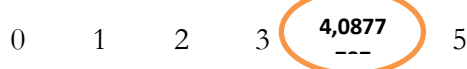
Calidad literaria



Interés temático



Adecuación de este eBook a los intereses lectores de vuestro hijo



Comentarios

Opiniones diversas sobre el libro:

Encuesta 2: Me gustó por la fantasía

Encuesta 3: El que más ha gustado

Encuesta 6: Es el que más le gustó.

Encuesta 7: No se entiende nada del libro

Encuesta 8: El que más le ha gustado.

Encuesta 16: Ha sido el mejor de todos, porque era el más interesante.

Encuesta 18: Al igual que el anterior, lo veo un poco complejo para mi hijo. No es un tipo de literatura al que está acostumbrado.

Encuesta 26: El mejor de los 3 libros ha sido.

Encuesta 33: ¿Creen que es un buen ejemplo tratar así a un abuelo por parte de su hija?

Encuesta 36: Demasiado metafórico. Para su edad quizás difícil de entender el significado o metáfora de la historia.

Encuesta 50: He aprendido mucho. Le ha enganchado enseguida.

Encuesta 54. Es de fantasía y esos libros me gustan mucho.

3. SOBRE LA EXPERIENCIA

¿Se ha hablado en casa de los Reader?

0 1 2 **3,204** 4 5

¿Habéis aprovechado para leer los padres?

0 **1,685** 2 3 4 5

¿Habéis conversado sobre el contenido de las lecturas con vuestros hijos?

0 1 **2,25** 3 4 5

¿Habéis visto a vuestros hijos interesados en los dispositivos y los contenidos?

0 1 2 **3,778** 4 5

Valoración global de la satisfacción tras la experiencia:

0 1 2 **3,926** 4 5

4. PARA ANTICIPARNOS AL FUTURO

Si vuestro hijo tuviera acceso a una biblioteca digital de literatura recomendada, ¿creéis que le supondría un incentivo para la lectura?

Respuestas significativas:

Encuesta 2: Probablemente sí.

Encuesta 4: Es muy buen lector en papel, no lo veo necesario, sería un soporte más.

Encuesta 6: Sí, algo, pero no de forma determinante..

Encuesta 9: Yo creo que son pequeños para los ebooks.

Encuesta 10: No. Está bien pero le gusta leer también en libros.

Encuesta 12: Si

Encuesta 13: Creemos que le incentivaría en gran medida.

Encuesta 15: Creo que sí, pero un poco más adelante.

Encuesta 18: Si. Siempre que sea literatura adaptada a su edad y gustos.

Encuesta 31: No mucho.

Encuesta 33: Según la recomendación, pero creo que no.

Encuesta 35: Si, siempre que le interesen los contenidos.

Encuesta 36: Si, siempre.

Encuesta 37: Si, porque descargaría los que me gustaría.

Encuesta 49: Si. Si tuviera a su disposición las lecturas que más le gustan.

Encuesta 50: Si siempre y cuando la selección estuviera bien explicada y entradas atrayentes y con comentarios de lectores.

Encuesta 51: Si, Recomendando incluir algún título con algún dibujo que les amenice la lectura.

Encuesta 53: Si, la novedad le atrae.

Encuesta 54: Sin ninguna duda.

¿Y si en esa biblioteca digital él pudiera elegir algunos títulos, y los profesores pudieran recomendaros otros?

Respuestas significativas:

Encuesta 1: Tal vez

Encuesta 2: Mejor

Encuesta 4: Podría resultar interesante

Encuesta 5: También

Encuesta 6: Lo mismo

Encuesta 8. Mejor.

Encuesta 10: Eso sí, porque podría tener más aficiones.

Encuesta 12. Mejor todavía.

Encuesta 15: Podríamos probar.

Encuesta 17: Si él pudiera elegir títulos le motivaría más.

Encuesta 18: Estaríamos encantados.

Encuesta 31: Los leería.

Encuesta 33: No creo que supondría un incentivo para la lectura.

Encuesta 35: Creo que leería más.

Encuesta 36: Eso sería genial. El profesor conoce la capacidad literaria y gustos. Nosotros más los gustos, pero hay veces que no sabemos si el libro es adecuado a él o no.

Encuesta 37: Sería lo mejor, porque tendríamos casi total seguridad de que son libros adecuados y con calidad literaria.

Encuesta 49: Muchísimo.

Encuestro 50: Mucho más.

Si este servicio de lectura fuese por suscripción, ¿qué coste estimáis que debería suponer para las familias? ¿Por la lectura de cuántos libros al año?

Precio medio que estimarían que costaría una lectura sin límite anual del número de ebooks a elegir dentro de una biblioteca con 500 títulos:

35,735 EUROS

En cuanto a quién elegiría la opción de 6 ebooks al año podemos decir que de los 56 encuestados, 8 encuestados contrataría esta opción por 15 euros.(14,3%)

En cambio, los que contratarían la opción de 12 ebooks, por 24 euros al año, 6 serían los encuestados que optarían por esta opción. (10,7%).

¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

Personas que han respondido o han dejado comentario personal:

Encuesta 1: Bien para lectores compulsivos por poco espacio y facilidad de transporte. Para pocos lectores les cuesta más todavía **tomar la lectura**, sin el contacto, de pasar hojas, ver cómo avanzan. El primer día muy bien, pero luego no.

Encuesta 5: Hay aplicaciones gratuitas con bibliotecas infinitas.

Encuesta 33: No lo contrataría.

Encuesta 36. Gracias a vosotros, y a esta iniciativa. Tenemos la suerte de tener un gran lector pero he estado encantado con su e-reader. El cuestionario lo he rellenado con el niño.